

市区869户草厦子恢复原貌

草厦子整治的咋样,九部门联合打分

本报12月3日讯(记者 王帅 通讯员 杨金玉) 3日,威海市住房保障和房产管理局联合工商、消防、环保等八部门,考核测评环翠区、高区、经区内六个社区草厦子的整治情况。目前,市区869户草厦子已整治完毕,恢复原有储藏功能。

当天,在高区西河北社区东山小区2号楼,一位老人正在草厦子里看电视,屋内马桶、厨灶、床品、保暖等设施应有尽有。

老人称草厦子是自己家的,老两口在居住。检查组工作人员回应,该草厦子应回归储藏功能,“草厦子虽然是自己的,但住户应重视消防安全,不要改变使用性质。”六个社区中,环翠区半月湾社区、码头社区,高区后峰西社区,经区清华园辖区内草厦子均整治完毕,其他的正在整治中。

当日,工商、消防、环保、公安、质检等九部门现场打分,对

环翠区、高区、经区的六个社区草厦子整治情况进行考核测评。整治考核标准中,组织领导、联合执法、环境卫生、安全使用、规范经营等被纳入考核范围。

威海市区共有4727户用于居住、经营的储藏室。其中,2849户用于居住,1878户用于经营;经营的储藏室中302户有审批手续。市住房保障和房产管理局工作人员统计,市区869

户草厦子已整治完毕。

6月公布的《威海市市区储藏室综合整治实施方案》规定,在安全管理方面,储藏室用于居住的,全部予以取缔。在经营管理方面,新建住宅小区的储藏室不得用于经营,已用于经营但不具备经营条件的储藏室,将立即取缔。而对于已用于经营且各种审批手续齐全储藏室,本着“尊重历史,逐步规范”的原则处理。

咱有了国Ⅳ汽油 不过尚未涨价

本报12月3日讯(记者 冯琳)《山东省车用成品油升级实施方案》规定,车用汽油已完成国Ⅳ标准置换,置换期满经检查合格的,可按相关规定的加价标准每吨加价290元。3日,记者调查发现,威海市面有些加油站已拥有国Ⅳ汽油,目前尚未涨价。据业内人士预测,2014年威海市面的国Ⅳ汽油将大增。

3日上午,中国石油威海第十加油站院内,不少私家车前来加油。记者发现,该站的97号汽油已是国Ⅳ标准,93号汽油尚是国Ⅲ标准。工作人员介绍,该站国Ⅳ标准97号汽油已出售近一个月,价格和之前的国Ⅲ汽油价格一样,并未因标准提高而涨价。中石化威海分公司在各个加油站的汽油也正处于置换过程中,“置换是一个逐步的过程,只有加油站内存存的汽油用完,才可置换国Ⅳ标准的汽油,因为加油站内不能掺和不同的油”,工作人员介绍。

而威海市面个别加油站置换进度尚不算快。海滨北路一家加油站的工作人员介绍,暂时没有接到置换国Ⅳ标准汽油的通知。

据了解,国Ⅳ汽油油品中含硫量更少,可以降低对汽车发动机的腐蚀,减少沉积物的生成,使油品燃烧更充分,发动机更清洁,延长发动机使用寿命;而且油品升级将减少污染,改善大气质量,具有明显的环境效益。记者采访了5家加油站,均未因国Ⅳ标准而涨价。据介绍,2014年市面上的国Ⅳ标准的汽油将大增。



计生宣传

近日,环翠楼街道办事处东北村居委会开展优质服务宣传周活动,工作人员深入辖区流动人口经营场所,为流动人口妇女送避孕工具,并送去计生宣传材料,介绍避孕节育和计生法律法规等知识。

本报记者 王帅 通讯员 张淑秋 摄影报道

威海首座全家庭休闲综合体正式亮相

泰浩广场汇聚购物、休闲、餐饮、娱乐、商务、居住等功能

本报12月3日讯(记者 王帅) 11月30日上午,泰浩广场新闻发布会暨招商推介会在海悦建国举行。泰浩广场项目由威海市东成房地产开发有限公司开发,泰浩房地产开发有限公司投资。作为泰浩集团2013年着力打造的项目,也是威海市高区重点规划项目。本次活动是泰浩广场首次对外正式亮相。

泰浩广场位于威海高区核心旺地,紧邻寨子生活区,覆盖周边60余万常驻人群,同时占享山东大学威海分校、哈工大威海分校等逾10万在校师生,形成区域内

最大的消费人群。广场总建筑面积11.3万平米,规划近千个停车位,汇聚购物、休闲、餐饮、娱乐、商务、居住等多种功能,拥有特色商业街、商务酒店、独立影院、写字楼、住宅等各项业态。

为营造更好的消费环境,泰浩广场引入国际最时尚、最流行的体验式城市综合体概念,聚合特色美食餐饮、高端休闲放松、国际儿童配套、顶尖娱乐体验等众多业态,形成威海首个一站式解决休闲、娱乐、餐饮需求的城市综合体,为客群提供传统商场无法取代的精彩消费体验,传统商业街

无法比拟的潮流休闲,在这里,孩子有的玩,女人有的美,老人有的逛,男人生活生意两不误,全家人的欢乐时光,尽在泰浩广场。

孩子喜欢动漫天真与游戏玩乐,妈妈爱好美容美体与家居生活,而爸爸却偏爱健身休闲与庄严稳重。泰浩广场正是瞄准了以家庭消费为主的需求潜力,强调休闲、娱乐、餐饮、商务、购物一站式服务,将项目打造成威海首个、也是目前威海唯一的体验式全家庭型休闲综合体。以此吸引了中影影院、世天乐乐园、北京华联超市、银座健身等众多实力品牌的

青睐,纷纷高调入驻泰浩广场。众多实力品牌商家到场助阵,也令泰浩广场项目受到市场的高度关注。

泰浩广场具有稳定、统一、安心的全新生财之道。高效造就财富,泰浩广场专业的运营管理团队将结合城市消费现状,量身打造运营规划,统一推广,统一物业管理,为进驻商家



提供经营促销等一系列服务,保障商家的经营效益。开发商自持商业超过65%,有信心保障。

祥府家酒，好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承，代表了中國酒文化的传统与经典，吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源，在发扬中国传统酿酒技艺基础上，研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺，首开水果发酵蒸馏白酒之先河，诠释了中國水果白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香，又有传统白酒的醇厚与舒爽，回味悠长，且不含甲醇和甲醛等有害成分，具有“好喝不上头”的特点，实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团

烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品

服务热线：400-658-2211

http://www.gisbelle.com



祥府家酒
XIANG FU JIA JIU

酒家府祥
香進堂和
情昌生緣
浓隆輝自
醇康万千
尔泰年家
圣吉禄福

