



过年，咱们有的玩了

47项民俗活动将融入2014贺年会

休闲快讯

2014年“好客山东贺年会”还有一个多月就要开始了，关于怎样在原有基础上进行创新，省旅游局和相关专家一直在讨论，有读者也表示，希望贺年会更突出山东文化，让更多民俗的东西重回百姓生活中。据了解，今年贺年会将包装47项“好客山东贺年会民俗节会活动”，集中在元旦到元宵节期间推出“到山东过大年”旅游产品，让游客体现最真实、最本土的年节文化。

□李芳芳

“小时候，我记得每到正月十五，老妈就带着我去县城赶庙会，有扭秧歌的、踩高跷的、唱戏的，真的是锣鼓喧天、鞭炮齐鸣，万人聚会，稍不留神我就会被人群挤跑，热闹极了。”现在济南工作的王峰是德州市平原县人，他介绍说，后来这样的庙会就渐渐不举办了，那些个老场景却经常被家人怀念起来。“去年正月十五我把父母接到济南过节，去章丘赶了庙会，红红火火的大街让我感觉又回到了童年，父母看了也高兴地合不拢嘴，这才叫过年呢，也希望类似的民俗活动能够一直传承下去，让老百姓们都能乐在其中。”

山东大学民俗研究院院长张士闪介绍说，春节是一年当中最

大的节日，山东又是礼仪之邦，因此山东的春节文化非常繁荣，民间年俗活动由来已久，且都是由民众自发组织，有的已颇具规模。“很多民俗活动的影响力已经是全国甚至世界性的了，比如‘孔府过大年’、‘梁山好汉过大年’等产品，这些在原有民俗的基础上进行包装，让游客很好地参与其中，既尊重了民俗的自身发展规律，体验了原生态旅游，也得到了本真的内心体验。”

据悉，2014“好客山东贺年会”期间，全省将重点策划包装47项“好客山东贺年会民俗节会活动”，突出民俗文化的原真性，在不同的时间节点，精选一批春节文化氛围浓郁、游客可参与、能体验的民俗旅游活动产品，如济南的趵突泉迎春花灯会、烟台的昆嵛山新年祈福活

动、济宁的梁山好汉过大年、菏泽的曹县桃源花供会等等，打造“齐鲁乡村过大年”品牌。张士闪说，贺年会从元旦开始，跨越春节到元宵，以三大节点构筑了前后衔接、长达40余天的时间平台，创造性地推出多项节庆活动，成功地凝聚人心、聚集人气、吸引人脉，将成为社会影响力大、为民众普遍接受的“新民俗”。

同时，山东省旅游局还将利用“齐鲁乡村逍遥游”电子商务营销平台，扶持乡村旅游企业开展贺年会活动网上宣传营销、产品预订和网上服务。创新开展网上贺年会和“码”上贺年会活动，在“好客山东旅游旗舰店”发布贺年会产品，与旅游网络运营商(OTA)广泛合作，扶持重点旅游企业开通网上直销预订渠道。

我省将打造“空中看山东”旅游新品牌

12月3日至4日，山东航空产业协会年会青岛举行，山东省旅游局局长于冲做了“旅游加航空等于成功”的主题演讲，表示将积极推动旅游与航空结合，开发通用航空旅游产品，打造“空中看山东”旅游新品牌。

于冲表示，我省将抓住发展航空旅游的最佳时机，于明年上半年，启动航空旅游规划编制，把山东打造成通用航空旅游的先行区、示范区和全国重要的通用航空旅游目的地，设计推出“空中看山东”旅游产品，培育一批通用航空旅游基地，并积极支持沿海、沿湖、沿山等重点旅游城市、景区多建一些通用航空机场或起降点，为通用航空旅游业的发展创造良好条件。在航空旅游品牌打造方面，着重培育一批具有国际影响力的通航旅游城市品牌，如莱芜航空运动之城等。

针对通用航空旅游还处于起步发展阶段，大多数相关企业分散经营、业态单一、产业链短，开拓市场能力不强的现状，于冲谈到，将成立山东省旅游行业协会通用航空旅游分会，引导景区协会、旅行社协会等，与航空协会联合开发产品，创新商业模式，拉长产业链，选择省内实力强的旅行社与机场、通用航空企业合作，设计如航空博览、航空运动、空中游览等旅游产品，旅游局将重点进行营销推广。(杜家)

欢乐热线：0531-88345999

官方网站：www.jinxiangshan.com

公交路线：65路公交车商家下车即到

地址：山东·济南·仲宫·商家

自驾车路线：济南南出口下高速沿103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到