

总评榜投票持续进行中

11月28日,“2013中国旅游总评榜山东分榜”候选名单公布,奖项涉及“最好客旅游城市”、“十大好客旅游县区”、“游客最满意十大景区”、“最受欢迎自驾游景区”和“最好客乡村旅游目的地”等,本次活动将参照“好客指数”进行综合评选,为老百姓提供权威、可信的出游数据参照。

“旅游图的就是个省心,有时候我们并不完全了解旅游目的地,因此经常平添一些麻烦,如果能有个客观的评判来指导,那我们出行前也能做到心中有数了。”一位济宁梁山的读者在寄来的投票中表示,群众的眼睛是雪亮的,他将持续关注评选活动,在过程中更熟悉山东旅游。一周的时间内,本报收到上百封读者来信,更有热心读者上门送选票。

同时,旅游总评榜更受到山东旅游业界的追捧,不少省内外景区纷纷自荐,表示要加入榜单。目前,招商、报名工作仍在进行,本报也将对活动进行实时报道,用更加细致和完善的服务,做出权威的评价。

目前从网络投票情况看,济南市位居“最好客旅游城市”之首,青岛市紧随其后;曲阜市拔得“十大好客旅游县区”头筹;泰山风景名胜区、济南天下第一泉风景区、日照浮来山旅游区暂时位居“游客最满意十大景区”前列;首次出现在总评榜活动中的乡村旅游目的地评选,表现得最为活跃,依靠原生态的资源优势赢得大批追捧者。(本记)

总评榜投票仍在继续,投票方式有以下四种:

●**报纸投票:**剪下报纸总评榜候选表填好后(请在选项前的方框内打“√”),寄往济南市经十路16122号山东报业大厦3楼齐鲁晚报旅游编辑室,邮编为250014。

●**网络投票:**详见齐鲁晚报网旅游频道(<http://travel.qlwb.com.cn/>)2013中国旅游总评榜山东分榜专题

●**扫描二维码参与投票:**
●**组委会咨询电话:**
0531-85196613/85196576



2013中国旅游总评榜山东分榜各奖项候选名单

★2013最好客旅游城市

- ☐0001济南
- ☐0002青岛
- ☐0003淄博
- ☐0004枣庄
- ☐0005东营
- ☐0006烟台
- ☐0007潍坊
- ☐0008济宁
- ☐0009泰安
- ☐0010威海
- ☐0011日照
- ☐0012滨州
- ☐0013德州
- ☐0014聊城
- ☐0015临沂
- ☐0016菏泽
- ☐0017莱芜

★2013十大好客旅游县(市、区)

- ☐0020沂水县
- ☐0021沂南县
- ☐0022曲阜市
- ☐0023蒙阴县
- ☐0024长岛县
- ☐0025泰安泰山区
- ☐0026平邑县
- ☐0027梁山县
- ☐0028枣庄山亭区
- ☐0029济南历城区
- ☐0030青岛崂山区
- ☐0031招远市
- ☐0032蓬莱市
- ☐0033微山县
- ☐0034冠县
- ☐0035五莲县
- ☐0036庆云县
- ☐0037东平县
- ☐0038邹平县
- ☐0039垦利县
- ☐0040沂源县
- ☐0041鄒城县
- ☐0042滕州市
- ☐0043汶上县
- ☐0044新泰市
- ☐0045寿光市
- ☐0046诸城市
- ☐0047济阳县
- ☐0048鄄城县
- ☐0049枣庄峄城区
- ☐0050昌乐县
- ☐0051费县
- ☐0052夏津县
- ☐0053阳谷县
- ☐0054东阿县
- ☐0055惠民县
- ☐0056青州市
- ☐0057安丘市
- ☐0058临沂市蒙山旅游区

★2013游客最满意十大景区

- ☐0101泰山风景名胜区

- ☐0102济南天下第一泉风景区
- ☐0103泰安太阳部落景区
- ☐0104西霞口景区
- ☐0105青岛海泉湾旅游度假区
- ☐0106天上王城景区
- ☐0107济南九如山瀑布群景区
- ☐0108威海刘公岛景区
- ☐0109济南金象山乐园
- ☐0110石岛赤山景区
- ☐0111富华游乐园
- ☐0112泰山方特欢乐世界
- ☐0113山东地下大峡谷
- ☐0114泉城海洋极地世界
- ☐0115七星台旅游度假区
- ☐0116济宁曲阜明故城三孔旅游景区
- ☐0117泰山花样年华景区
- ☐0118青岛崂山风景区
- ☐0119龙口南山景区
- ☐0120蒙山云蒙景区
- ☐0121青州仰天山景区
- ☐0122天然地下画廊景区
- ☐0123竹泉村景区
- ☐0124青岛海底世界
- ☐0125蓬莱三仙山一八仙过海旅游区
- ☐0126济南中华民俗欢乐园
- ☐0127水泊梁山风景区
- ☐0128日照浮来山旅游区
- ☐0129滕州红荷湿地景区
- ☐0130台儿庄古城
- ☐0131淄博齐山景区
- ☐0132智圣汤泉
- ☐0133泰山大裂谷
- ☐0134青州云门山
- ☐0135青州泰和山
- ☐0136蓬莱阁景区
- ☐0137蓬莱欧乐堡梦幻世界
- ☐0138蒙山龟蒙(沂蒙山主峰)

- ☐景区
- ☐0139济南红叶谷
- ☐0140威海刘公岛景区
- ☐0141潍坊金宝乐园

★2013最受欢迎自驾游景区

- ☐0201济南金象山乐园
- ☐0202济南九如山瀑布群景区
- ☐0203沂水天上王城
- ☐0204地下大峡谷景区
- ☐0205青岛海底世界
- ☐0206济南中华民俗欢乐园
- ☐0207蒙山龟蒙(沂蒙山主峰)景区
- ☐0208富华游乐园
- ☐0209西霞口景区
- ☐0210石岛赤山景区
- ☐0211泉城海洋极地世界
- ☐0212天然地下画廊
- ☐0213地下萤光洞
- ☐0214红石寨景区
- ☐0215济南七星台旅游度假区
- ☐0216蓬莱三仙山景区
- ☐0217台儿庄古城
- ☐0218聊城阿尔卡迪亚温泉
- ☐0219招虎山国家森林公园
- ☐0220滕州红荷湿地景区
- ☐0221熊耳山地质公园
- ☐0222冠世榴园
- ☐0223冠县梨园景区
- ☐0224新泰莲花山景区
- ☐0225寿光林海生态博览园
- ☐0226烟台山景区
- ☐0227黄河口生态旅游区
- ☐0228孟良崮景区
- ☐0229泰山大裂谷
- ☐0230南山旅游景区
- ☐0231智圣汤泉
- ☐0232青州云门山

- ☐0233青州泰和山
- ☐0234济南红叶谷
- ☐0235水泊梁山风景区
- ☐0236蒙山金利钻石矿景区

★2013最好客乡村旅游目的地

- ☐0301济南市长清区伟农庄园
- ☐0302淄博市玉黛湖生态乡村庄园
- ☐0303滕州市洪绪镇龙庄村
- ☐0304枣庄市汉诺庄园-山亭区翼云石头部落
- ☐0305东营市刘集红星休闲观光农业示范园
- ☐0306蓬莱市丘山谷旅游区
- ☐0307高密市柳林现代循环农业科技示范园
- ☐0308潍坊市临朐九山林海农业旅游区
- ☐0309济宁市泗水县王家庄民俗村
- ☐0310荣成市崂山街道雨乔村
- ☐0311山东日照碧波茶业有限公司
- ☐0312莱芜市龙山风景区
- ☐0313临沂临沭县冠山风景区
- ☐0314临沂市蒙阴中山旅游度假区
- ☐0315德州市夏津黄河故道森林公园
- ☐0316聊城姜堤乐园有限公司
- ☐0317山东芳绿“六位一体”食用菌产业园
- ☐0318滨州市无棣千年古桑旅游园区
- ☐0319菏泽高科技农业生态园
- ☐0320临沂市蒙山人家景区
- ☐0321潍坊金宝乐园
- (以上排名不分先后)

出国旅游 手机漫游省钱攻略

中国联通推出多款国际漫游流量包，让游客畅快上网

还有不到一个月,圣诞节和元旦就将到来,不少市民可能已经在做出游的打算.对于很多游客来说,通过微博或微信将自己的见闻与朋友分享已经成为一种习惯,但相信很多人并不了解怎样才能既畅快上网又不用担心流量费用?对此,记者采访了中国联通山东省分公司负责国际业务的有关人员。

本报记者 朱嶂

出国旅游

分享美景和快乐

国内手机用户到国外旅游,当您开通国际漫游功能以后,手机一般会自动连接上当地运营商的网络,语音通话和上网都会按照中国联通国际漫游资费标准进行收费。随着目前微博和微信等社交平台日益活跃,出国期间与家人和朋友们分享美景和快乐已成为众多游人的选择,以目前国人旅游常去的几个国家和地区为例,中国香港、台湾及韩国等地区和国家的数据漫游资费为每KB 0.005元,当您通过微信发送照片的时候,通常微信会根据原图质量压缩至50-200K/每张(数据取自微信-SOSO百科),则通过微信发布一张照片大致消费0.25-1元。您可以根据自己的情况,合理规划流量消费。

之所以有的客回国后会 对数据流量收费存疑,还因为对智能手机的一些设置和软件并不了解,例如微信,好友更新图片,您刷新浏览时也会消耗流量,除此之外,由于微信

本身系统也会加载一些内容,包括更新、新功能的开放等,也会消耗一部分流量,特别是通过位置的社交查找会缓存消耗流量。如果您在国内订阅手机报,在出境前没有取消或关闭,当您在海外漫游期间接收手机报或收发彩信,都会产生流量费用。

选择合适的流量包

出国畅快随行更自由

“其实,在国外上网也不用特别担心,山东联通现在推出了多款流量包,可以让用户在国外也能畅快上网。”据了解,为满足用户在境外漫游时对数据业务的使用需求,中国联通面向后付费用户在中国港澳台、新马泰以及韩日等亚太11个主要到访国家和地区的指定运营商网络推出了66元/60MB/日、在全球36个国家和地区推出了70元/20MB/日套餐产品;对境外停留时间较长的用户,还分别设计了每月170元/60MB和每月370元/160MB的套餐产品。此外,中国联通为使用户随



3日上午,在济南山大路联通营业厅,一位市民正在阅读有关国际业务的介绍。
本报记者 朱嶂 摄

时掌握境外漫游期间流量使用情况,免费提供了每10MB即时提醒和每日流量提醒等多项短信提醒服务。

联通VIP客户可通过拨打10010免费开通国际长途和漫游业务,然后办理流量包,非VIP客户可到当地联通营业厅免费开通办理。

国外打电话越来越便宜

在美国每分钟不到一元

“近年来,中国联通不断加强 与国外运营商的合作,国际漫游资费持续降低。”据介绍,自2009年以来,中国联通已经4次大幅降低国际漫游资费,

每次降幅均超过50%。2012年,中国联通对出访较多的国家和地区 的漫游资费进一步下降,其中美国、新加坡、马来西亚、菲律宾、俄罗斯、印度尼西亚等地漫游语音资费降幅较大,最高达85%。2013年中国联通下调美国、英国、法国以及中国港澳台等39个国家和地区 的国际漫游资费,平均降幅47%。调整后,用户在美国、韩国和中国港台漫游拨打当地、拨打中国大陆和漫游地接听资费均为0.96元/分钟。

“数据漫游资费标准也在持续下调中,不过与语音相比,下调的难度有些大。”有关 人员介绍说,目前国际数据漫游业务正成上升趋势,也成

为很多国外运营商的一项主要收入来源,因此降低资费的谈判难度很大,“这也是大家为什么觉得国际数据漫游收费比国内高的原因。”

截至目前,中国联通已经与249个国家和地区的576个运营商开通了漫游业务,与其中188个国家和地区的439个运营商开通了WCDMA3G数据业务和GPRS数据业务,是漫游出访覆盖国家和地区最多的电信运营企业。如果用户在境外需要国际漫游业务的服务,可使用联通手机免费拨打中国联通国际漫游服务热线: + 8 6 18618610010,即可享受7×24小时便捷的热线服务。

流量知识小贴士

(1)**文字:**一条纯文本的传输最多也就是几十K,1MB的流量大约可以发500-1000条;

(2)**语音:**语音文件相对较大,一般一条简短语音可能会在100-200K。也就是说一般1M的流量差不多发5条简短语音。非简短语音收发交互有可能超过2M/次。

(3)**微博:**微博1小时浏览大概消耗5-8MB;

(4)**地图:**Google地图一个基本操作大概需要1.3M,苹果地图大概271K。

相信您合理规划出国漫游期间的数据应用,资费不会很高。

(以上数据仅供参考,以实际消费为准)。