



“三名”评选报名火爆进行中

随着地产大鳄纷纷涌入，品牌大盘相继开发，齐鲁品牌地产大军不断扩容、壮大。一年一度的中国(山东)“三名”评选活动再次受到业界和广大购房者的热切关注。据了解，刚刚拉开帷幕的2013齐鲁房地产“三名”评选活动，是自2004年开始由本报举办的第十届山东最高规格的年度评选大典。经过层层审查、严格遴选后出炉的“三名”桂冠，则是对山东地产界的领袖、企业、楼盘最光荣的加冕。活动启动一周以来，网络、微信、微博、电话等各渠道投票同步展开，呈现出一片火爆的态势。

争相斗艳， 房企积极参与

2013是国家宏观调控后的地产复苏之年，是各家房企的丰收之年，齐鲁大地从省城到地级市，房地产市场均呈现出生机勃勃的火热景象。对房企来说，在市场暖风吹拂的这一年，比拼沙场全力搏击，可谓酣畅淋漓。对购房者来说，品牌大盘不断呈现，抢房热潮一再上演，今年楼市令人眼花缭乱，不知所措。众多品牌房企都希望通过2013齐鲁房地产“三名”评选活动来证明自己的实力，展现企业社会责任，给市场和购房者带来信心。据了解，目前来自全省各地的房企都纷纷报名参加评选，在济南，有恒大、保利、碧桂园、



2013齐鲁名盘颁奖现场

万科、金科等来自全国一线的大型房企，也有鲁能、重汽、鲁商、黄金、丁豪等本土实力强将，参评企业已经突破90家，参评楼盘突破200个，而且阵容一直在扩大。

大牌角逐， 投票交替上升

本届“三名”评选除了既有的业内专家、学者参评外，还将邀请全国主流媒体联盟成

员单位、记者、编辑、知名房地产专家及购房代表，共同组成评选阵营，以“踩盘”形式走进各大品牌楼盘，对报名参加“三名”评选的企业、楼盘进行层层审查。

同时，在评选过程中，同步启动网站、微博、微信等互动平台，通过视频、图像、文字等形式，市民可直接线上参与投票，以百姓的视角、为民的宗旨，遴选贴近山东市场、符合民意的齐鲁“三名”。记

者从齐鲁晚报网三名投票专区了解到，楼盘评选中，重汽莱蒙湖、碧桂园凤凰城、鑫苑名家、中海国际社区、鲁能领秀城、绿地中心、丁豪广场等项目名列前茅，投票数相差并不大，一直处于交替上升的态势。参评企业投票中，碧桂园地产、重汽地产、绿地集团、三箭地产、天鸿地产、祥泰实业、山东华创等暂时领先。

2013齐鲁房地产“三名”评选活动不仅牵动着参评者的

心，也牵动着广大购房者的期盼，一次权威、全面、公平、专业的评审，一次亲历、互动、体验式的考察将对参评的“名人、名企、名盘”候选者做出一个客观公正的评审结果，同时给广大购房者提供放心且值得信赖的购房导向。广大读者可扫描页面上方二维码，关注齐鲁晚报《齐鲁楼市》，共同参与“三名”评选。

(楼市记者 葛未斌)

2013中国(山东)
第十届地产“三名”评选

房改至今，楼市历经激荡。
每次调控起伏，
都有一批新的开发力量汇聚楼市舞台，
造就一个个口碑相传的典范人居楼盘。
今天，走过十年的地产“三名”评选正式启动，
接受房地产企业、优秀楼盘的报名展出。
全民公选！
推出山东地产界最具份量、公信力最强的“名人、名企、名盘”。

主办单位：齐鲁晚报、中国住交会组委会、中国房地产主流媒体联盟
电话：0531-85196176、85196382、85196379、85196595
网址：www.qilw.com.cn 微博：齐鲁晚报齐鲁楼市 微信：qilw_qllsfc