

消费者最喜爱的家居品牌评选

齐鲁家居荣誉榜进入投票阶段

作为齐鲁家居风向标的省城济南,无论家居产品销量和品牌影响力都领跑齐鲁大地,而被誉为家居奥斯卡评选活动的“齐鲁家居荣誉榜”,自2009年,由齐鲁晚报和生活日报共同举办以来,已经进入第五个年头。经过前四届的成功运作,如今已经发展成为山东省内规模最大、权威度最高的家居行业评选活动。在业内一直备受肯定。作为主流媒体,见证了2013年家居行业的发展。本着优中选优的目的,“齐鲁家居荣誉榜”是对行业一年来发展的盘点和总评。今天开始,齐鲁家居荣誉榜进入投票阶段,我们将与读者共同见证,打造业内最具权威的荣誉榜单。此次荣誉榜共涉及“消费者最喜爱的家居卖场”、“齐鲁家居十大家具”、“齐鲁家居十大建材”、“消费者最信赖的家装公司”等奖项。即日起,各家品牌和个人均可报名参加。读者与消费者可以通过邮寄或者发送电子邮件的形式参与投票,选出您心中最喜爱的家居品牌。

我们将在参与投票的读者当中,抽取50名幸运读者,赠送2014年齐鲁晚报一份或者床品四件套。

投票方式：

- 报纸投票:填写调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报房产编辑室(爱家)(邮编:250014)。
 - 邮箱投票:把您心目中最喜爱的家居品牌,通过电子邮箱的方式,发送到评委会的电子信箱(电子邮箱:qlfdc@126.com))。
- 联系电话:0531—85196153

◎消费者最喜爱的家居卖场

(请直接勾选其编号)

候选家居卖场(排名不分先后,限选1个)
A01银座家居、A02红星美凯龙、A03居然之家、A04欧亚达家居。

◎齐鲁家居十大建材

(请直接勾选其编号)

候选建材品牌(排名不分先后)
地板(限选1个)
B01圣象、B02大自然、B03生活家、B04莱茵阳光、B04安信、B05欧圣、B06世友、B07梵戴克、B08菲林格尔、B09柏尔、B10肯帝亚、B11书香门地、B12得高、B13扬子、B14德尔。
橱柜(限选1个)
B15欧派、B16志邦、B17海尔、B18华帝、B19金牌、B20皮阿诺、B21好乐家、B22我乐、B23韩丽、B24大信。
瓷砖(限选1个)
B25东鹏、B26 L&D、B27斯米克、B28嘉俊、B29宏陶、B30马可波罗、B31金意陶、B32欧神诺、B33简一、B34蒙娜丽莎、B35诺贝尔、B36冠军。
卫浴(限选1个)
B37九牧、B38 TOTO、B39法恩莎、B40

尚高、B41美加华、B42金牌、B43科勒、B44浪鲸、B45朗斯、B46普乐美、B47圣·托马斯、B48箭牌、B49法标、B50中宇、B51帝朗。
壁纸(限选1个)
B52瑞宝、B53玛堡、B54格莱美、B55美家美户、B56皇冠。
吊顶(限选1个)
B57顶固、B58品格、B59现代冠军、B60友邦、B61楚楚、B62奥普、B63美尔凯特、B64KD。
木门、衣柜(限选1个)
B65梦天、B66 TATA、B67索菲亚、B68日上、B69莱瑞宝、B70华鹤、B71华昌、B72好莱客、B73尚品宅配。
涂料(限选1个)
B74多乐士、B75立邦、B76都芳、B77华润、B78三棵树、B79泉佳美。
布艺窗帘(限选1个)
B80东青蝶恋花、B81如鱼得水、B82皇家印象。
◎齐鲁家居十大家具
(请直接勾选其编号)
候选家具品牌(排名不分先后)
硬体(限选3个)
C01百强、C02青木堂、C03路易·凯莎、C04亚振、C05恒信华典、C06松堡王国、C07

联邦、C08友联·为家、C09赖氏、C10美克美家、C11良木、C12京瓷、C13双叶、C14信和、C15柏森、C16年年红、C17巧夺天工、C18三兄弟、C19伯艺、C20雅阁斯丹、C21夏凡尼、C22西伯特、C23欧廷居。
软体(限选3个)
C24顾家家居、C25慕思、C26芝华士、C27红星、C28锐驰、C29左右、C30大自然、C31吉斯、C32穗宝、C33海马风情、C34喜临门、C35舒达、C36海恩、C37依思蒙沙、C38薇拉、C39锐图、C40爱蒙、C41米兰印象。

◎消费者最信赖的家装公司

(请直接勾选其编号)

候选装饰公司(排名不分先后,限选1个)
D01城市人家、D02万泰、D03世纪宏达、D04龙发、D05业之峰、D06东易日盛。

* 姓名：
* 身份证号：
* 电话：
* 地址：

我的家具我做主

在房价高涨的背景下,刚需消费者在房地产、家居业消费群体中占据越来越大的比重,他们对空间利用率、色彩搭配以及家具的个性风格有多重需求,大众化的成品家具已远远不能满足他们,因此,由消费者和商家共同参与制作的个性家具应运而生。

定制家具:量身制做

- ✱适用人群:有一定经济实力的的中高端消费群体
- ✱购买流程:客户需求沟通—上门丈量尺寸—绘制3D电脑草图并确认—签订合同—打造家具—物流配送安装

定制最早起源于服装行业,意为为个别客户进行量身裁剪。如今,它的含义是指用户介入产品的生产或者设计过程,以获得个人属性强烈的商品,范围也从服装延伸至玩具、家具、家电、电脑、汽车等各



行各业。

定制家具强调以消费者为中心的个性定制。现在市场上的主流定制能提供不同颜色、尺寸、材质、结构等多种选择,设计师免费上门实地测量并提供设计方案,系统自动生成报价单,顾客通过三维效果图或者动画形式进行体验后再选择是否购买。这样既能提高空间利用率,也更容易与装修风格相统一,特别是对于家中的异型空间来说,定制家具的优势比较明显。

拿衣柜为例,每个人的储物习惯都不尽相同,似乎很难在卖场挑选到既合适自己房间尺寸,衣柜内部功能分区又能完全符合心意的产品,此外,单一的衣柜摆进房间可能也难以和整体风格协调。而定制衣柜则可以最大程度上满足个性需求,比如索菲亚衣柜,不仅外部尺寸可根据居室空间结构量身定制,做到完美贴合,内部也能重视挖掘不同人群的日常使用需求,做到结构设置因需而变。

DIY家具:随意组装造型

- ✱适用人群:学生、租房者以及喜欢DIY的年轻群体
- ✱购买流程:自己测量尺寸—自己设计家具款式与结构—计算出所需要模板的数量—购买—自己组装

DIY原意为Do it yourself,一开始是为节省开销,发展到现在,已变成一种休闲、发挥个人创意或培养兴趣的方式。它的概念也渐渐被扩及到所有可以自



己动手做的事物上。

家具DIY现在在市场上还不多。它的核心理念就是“自己动手做”,包括设计家具的结构、款式、颜色、物流配送,最后安装,都需要自己实现。因此,现在DIY也有人译为Design it yourself。相比从前的“打家具”,现在DIY的大多都是结构简单、容易操作的家具,即使不是专业人士,也能够根据产品说明书或者视频教程独立完成。

DIY家具较之定制家具,更加灵活,造型可以多次变化,能够适用于多个空间,而且价格较低,适合动手能力强、喜欢创意的年轻人。拿小家大户智能家具为例,它的商品就是18种不同规格的实木颗粒板,消费者可根据需要,购买一定数量的颗粒板,自己随意组装。最多可组成上千种家具造型。比如,既可以购买3块板子,用作墙面上的搁架,也可购买30块板子,装成一个书架。如果在使用过程中,其中一块损坏,仅需再购买一块相同尺寸的板子进行更换,维修非常方便。(牛雯静)

红星美凯龙“狠”爱你 一狠到底——2013爱家日活动本周末引爆全城

据调查,由于即将岁末,济南家居市场呈现出不温不火的状态,这让许多装修在即的顾客持观望态度,所谓众里寻他千百度,蓦然回首,好家居正在红星美凯龙济南商场处。12月7日至8日,一年一度的红星美凯龙爱家日活动即将到来,下面就跟随笔者仔细了解一下具体活动内容吧!

笔者来到红星美凯龙济南商场发现,此次爱家日活动,红星美凯龙誓将其打造成一场最“狠”的买赠阶梯送活动,12月7日-8日活动期间,顾客购物单笔实交金额满3万元,即可获赠四天三夜港澳游双人旅行券一份(共100份);满5万元,即可获赠iPad air平板电脑一部(共200部);满8万元,即可获赠iPhone5S手机一部(共20部)赠品数量有限,送完即止。“无论是买赠还是返

现,都只是物质的,我们通过情景化布置与体验式购物,让卖场更加贴近日常家居生活环境。”红星美凯龙相关负责人表示。基于此,12月7日-12月8日活动期间,红星美凯龙推出客厅、卧室、卫浴、厨房、儿童五种空间12款套餐,击破底价。除此之外,红星美凯龙为顾客搭建客厅、卧室、卫浴、厨房、儿童五种风格样板间,供顾客参观体验,顾客参与样板间活动即可获得精美礼品。今年红星美凯龙爱家日微电影《“狠”爱你》公映版12月3日正式上线,在爱奇艺、乐视和PPS同步上线的首映版截止目前点击已接近800万。《“狠”爱你》一经首映,即获得众多文化名人的大加赞赏。国际化专业的制作班底,加上苛刻求精的后期制作,相信观众可以享受到一次爱家的视觉盛宴。

买赠、返现、体验、欣赏相结合的促销活动,点燃了12月份济南人民的购物热情,活动一经推出,即有顾客打来电话咨询相关活动内容,从这个势头来看,此次爱家日活动必将使红星美凯龙济南商场再创辉煌!

济南最大规模的窗帘布艺壁纸商场
东青蝶恋花窗帘布艺壁纸冬季特惠活动

惊喜一：畅销花色“惠”不停,38款畅销花色限量“惠”给您部分款式3—5折特惠礼上礼;
惊喜二：新款窗帘,壁纸隆重上市,全场6折起超低折扣;
惊喜三：凡一次购买5000元以上送价值500元的精美礼包,多买多送,先到先得;
惊喜四：本月所有购买的蝶恋花窗帘送免费清洗。消费者持蝶恋花产品及购买凭证可回店面免费清洗窗帘。

详情可至店面咨询 地址：济南市北园大街水屯路中段 电话：88618777 88618999

行业资讯

红木家族新宠

安信推出非洲花梨实木地板

在纯天然越来越受到重视的今天,实木地板作为一种原木建材越来越受到装修业主的青睐。拥有丰富的全球优质可采木材采购的国内实木地板品牌“安信地板”,特别推出业内第一款“红木”地板:非洲花梨实木地板。

非洲花梨 红木市场新宠

非洲花梨木(学名刺猬紫檀),红木国标中5属8类33种之一,属于红木中的花梨类。以非洲花梨为原料制造成的工艺品在非洲各国长久以来被用于赠与他国的礼物,因此又被誉为“非洲国礼”。随着近年来红木商家的推广和相关知识的普及,非洲渐渐成为红木市场的新宠。非洲花梨开始大幅度涨价,其中来料11月较10月一周即上涨18.7%。有分析人士指出,日渐庞大的消费需求是支持非洲花梨涨价的关键性因素。经过多年的推广应用,非洲花梨优秀的材质备受上下游商家认可。

错过海黄 莫错过非花

据了解,处于投资品小众市场的红木用品近期显得异常火爆,引起投资者的关注。据央视《经济半小时》栏目报道,列入CITES公约的品种的市场价格都出现了不小的波动,由于非洲各国发布红木出国禁令,红木涨价蓄势待发。目前非洲花梨(刺猬紫檀)主要产自冈比亚、比绍、贝宁、多哥等西非国家,这四个国家所产的非洲花梨材质较为优秀。在2011年11月,冈比亚政府就封关禁止原木出口,但由于市场货源较多,因此直至今年3月份其影响力才显现,而市场最直接反应就是涨价。面对目前现状,浦寨红木经销商周胜广直截了当地说,“十年前你错过了海南黄花梨,五年前你错过了越南黄花梨,今天就没法再错过这个非花。”

红木地板 走入百姓家

非洲花梨在地板行业也开始得以应用,安信地板董事长卢伟光表示:“公司从2011年在非洲贝宁建立了自有木材采购与加工基地,在西非地区拥有200余个关系密切的合法木材供应商,这能保证非洲花梨原料较长一段时间的供应。但随着非洲花梨进口价格的持续上涨,未来不排除对非洲花梨地板价格作出调整的可能。据介绍,为了满足消费者的不同需求,针对非洲花梨实木地板,该企业设计推出近200个不同工艺和花色。