

楼盘加推特价房,买房抽汽车

泰城楼盘年末促销冲量送实惠

本报记者 梁敏

12月是各楼盘消化库存、冲击年度业绩的最后一个月,各项目尤其是新推项目仍在加大优惠促销力度,吸引更多购房者出手。据了解,12月份,众多开发商不但有多场精彩的感恩演出奉上,还在圣诞节、元旦期间集中推出优惠活动,特价房就是许多楼盘的选择。

不少楼盘年底冲量

特价房最高优惠9万

“泰城东部品质大盘泰豪名城送出年底福利,每周特推3套特价房,最高可优惠9万元。”“中南·世纪锦城每周推出4套特价房,均价8000元/平方米左右。新客户砸蛋送彩电,圣诞元旦期间另有相应活动。”“泰安名嘉广场交定金1万及1万以上者,均可参加抽奖活动,特等奖奔腾B70汽车一辆,二等奖海尔智能双开门冰箱,三等奖海尔全自动洗衣机。”

近日,记者从各楼盘了解到,虽然今年楼市供销两旺,开发商大多基本完成了年度销售任务,但由于明年面临较大的销售压力,很多楼盘都选择在年底冲量,加推营销活动。

一些选择在近期开盘的项目,也都有较大的优惠力度。比如万达广场40-60平方米精装SOHO公寓,坐拥泰城“六心汇聚”的绝版地段,

总价较低的基础上还赠送1500元/平米精装修。宏成富园凭借出众的价格优势,一期开盘热销300余套,二期又创新高。

新项目蓝庭公馆,作为泰安4000亩生态人居大盘——泰山国际湿地公园内的多层、小高层产品组团,也推出了特价房的优惠活动。该项目户型分为两室两厅、三室两厅两种,两室面积77—87平方米,三室面积89—115平方米。自12月1日开始,每周接待中心都会推出5套特价房源,房价最高让利幅度达到3万元以上。

楼市营销策略升级

本月两场文艺演出

除了常规的特价房、买房抽奖等营销方式,年底也是开发商为业主送福利,通过大型营销活动提升公司形象的好时机。往年,很多房企都会举办的新老业主答谢会,就是这样一种形式。

今年,随着开发商接轨一线大企业,营销方式也更加多样化,已有多位国内国际明星助阵献唱,年底泰安更是迎来两场大型文艺演出。

新兴·悦蓝山今年销售已接近4个亿。为答谢泰城人民,特地携手“民谣在路上”演唱会,于12月5日19:00-21:00,在泰安文化艺术中心泰山大剧院开唱,璀璨群星将与泰安人面对面,一起回忆一曲又一曲经久不衰而又动人心弦的民谣。开启尘封已久的怀旧情怀,重回少年纯真时代!参与演出的有90年代校园民谣实力唱将——老狼,中国好声音人气学员——桂雨濛,中国最强音抒情达人——老五,还有民谣大咖——川子。

而同样取得不俗销售成绩的泰山国际采购中心,也联合众多单位,于12月25日推出全国大型公益巡演——温暖泰安泰山国际采购中心之夜,演出地点同样是在泰安文化艺术中心泰山大剧院。此次演出将有国际童星小宝,著名童星阿尔法、综艺达人武东博、春晚童星张欣怡、春晚童星邓鸣璐、韩国童星丹尼斯凯恩、天籁童声吴雨霏、小梅兰芳巴特尔、著名童星李思澳、双龙兄弟梅派传人董飞、青年影视演员王城钧、新生代主持人哪哪倾情加盟。

今年新房供应量激增

明年市场竞争更激烈

在楼市供需两旺的情况下,大多数人对泰城2013年楼市做出了乐观判断。但是也有不少从业多年的营销经理、业内人士发出危机言论。天成不动产总经理杜金海日前接受采访时曾说,年底楼市还有一场“血拼”。“虽然很多房地产项目今年销售数亿,但是距离年度销售目标还有一定的差距,再加上明年政策和市场动向都不是特别明朗,市场竞争可能会更加激烈,所以年底楼市会很热闹。”

另一家营销代理公司的经理也认为,目前楼市的供应量过大,总体来看,刚需产品的竞争非常激烈。区域范围看,泰城不少片区的高端豪宅、改善型住宅的竞争也异常激烈。对激烈的市场竞争,各房企只能在差异化的经营、差异化产品方面做好工作,才能取得一个比较好的成绩。但是并不是所有企业都能做出最正确的市场判断,所以对未来的楼市并不能盲目乐观。

“感恩美食节”活动圆满落幕
国山墅掀起“1号豪宅”抢购风



国山墅美食街活动

本报泰安12月4日讯 1日,国山墅举办的“感恩美食节”活动在售楼处落下帷幕,此次活动自11月30日到12月1日共举办两天,现场到访客户络绎不绝,售楼处为来宾们准备了丰富的美食,还在置业顾问的引导下欣赏国山墅的园林景观。

到访客户包括企业家、银行高管和各行各业的精英人士,现场另有亲子类游戏,孩子们可以免费领取游戏币参加抓布娃娃游戏。参与本次活动的业主某企业高管王先生介绍说:“通过美食活动能够结识不少其他圈层的朋友,希望这种社区内部的活动以后可以经常举办。”“平时工作忙,也没有太多的时间和孩子在一起,像这样陪着孩子做游戏的机会更是不多,我很珍惜今天的时光,希望能给孩子的成长留下更多欢乐的记忆。”一位参与活动

的某银行高管张先生说道,“很高兴项目提供了这样一个机会让我和孩子游戏,希望以后有机会还可以多举办类似的活动。”

随着泰安城市化建设力度的不断加大,在“幸福泰安”概念的催化下,泰山作为世界文化遗产,其核心地位和至上价值愈加明朗起来。在泰安几大板块各领风骚的前提下,近山板块凭借其得天独厚的自然条件和丰厚的人文景观,正成为泰安楼市新富人聚集居住区。国山墅的园林被业内人士评为“中国北方四季景色变化最明显的园林”,项目将中央城市级别墅的绝世地位推向极致,成就了泰山居生活的颠峰时刻。据了解,目前国山墅在售产品中以150m²、165m²洋房为主,另有联排别墅、双拼别墅,全部为实景现房,即买即住。(张双 负彭举)

泰山国际采购中心项目推荐

中富宏泰泰山国际采购中心是由中富宏泰(香港)投资集团倾力打造的鲁中地区规模更大、专业化程度更高的商品物流集散地。中富宏泰泰山国际采购中心位于泰安市泰山青春创业开发区。项目东起泰东路,西靠青龙山、新104国道,南靠金牛山,北临泰肥一级路,距京福高速路口及高铁泰安站均两公里,紧邻国际汽车城、奇石大市场、钢材大市场、地处高铁新区、青春创业开发区、旅游经济开发区三区融汇之地。计划总投资40亿,总规划用地1700亩,总规划面积150万平方米,其中一期项目占地296亩,建筑面积25万平米。引入一站式购物和业态组合理念,最大程度满足不同消费者各层次需求,形成太阳能、五金机电,家居建材,轻工业6

大产业采购中心,鲁中地区最高端的专业化商贸流通基地。

作为商贸地产最先进理念的倡导者,中富宏泰泰山国际采购中心引入了一站式购物和综合业态组合理念,将最大程度满足不同消费者各种层次的需求。中富宏泰将在对当地零散商业有效整合的同时,面向全国、全球招商,借助中富宏泰投资集团丰富的海外资源,逐步吸引海内外大型商业巨头,跨国公司落户泰山国际采购中心。

泰山国际采购中心将以宏大的开发规模、现代化的经营环境和配套服务,全国改写泰安市的商业格局,推动泰安市商贸流通业的全面升级。在功能上集“展示交易、加工仓储、商务办公、信息处理、科技研发、物流配送、高端居住”等功

能于一体的国际化城市综合体,打造成专业化、现代化、多元化、规模化、规范化、信息化、网络化、生态化、国际化并具有较强的抗风险能力的商贸物流展示、交易平台。一期项目主要涉及太阳能、家居、建材、五金、机电、轻工业等各大行业,六万平米主力商厦,四星级商务酒店,十六万平米商铺自由组合。

中富宏泰将秉承模式领先、功能领先、产品领先、运营领先的商业模式全面引领需求,投资、消费,本着对客户利益负责,对城市形象负责,对企业品牌负责的原则续写中富宏泰商业运营神话,打造鲁中区域商贸标杆,树立行业典范,为泰安市成为鲁中区域文化信息交流平台,城市商贸交流基地贡献力量。

