

接力旺铺热销·以传奇再造传奇

泰安万达精装SOHO公寓开盘狂销600套,臻品房源升级加推

11月30日上午,泰安万达广场精装SOHO公寓盛大开盘。早上六点就有客户等候在艺术中心门口,至八点左右已经达到800余人,抢购人潮热袭全场,开盘2小时狂销600套,继商铺热销之后,再创泰城楼市传奇。什么原因让众多客户如此痴迷于万达的精装SOHO公寓,精装SOHO公寓又有哪些优势呢?

与商铺动辄几百万的投资相比,万达广场40-60平方米精装SOHO公寓可与之共享66万平米国际级商业配套,同样坐拥泰城“六心汇聚”的绝版地段,但SOHO公寓总价较低,还赠送1500元/平米精装修,性价比超高,绝对是大众投资的不二选择。万达精装SOHO公寓宜商、宜办公、宜居住,堪称全能投资品。

在开盘现场,成功选房的曹先生显得很兴奋,他说:“通货膨胀的情况下,不投资就是在亏钱。刚好手中有些闲钱,目前投资房产仍然是风险较低的投资渠道。我相信万达广场2015年开业后将为产品带来无限的升值潜力和大量的人流,而且随着这两年许多大型企业的高级白领陆续进入泰安,将带来旺盛的租

赁需求和稳定的租金收益。”

对于如何投资商业地产,业内人士给出了建议:一是准认开发商品牌,二是考量该开发商物业的长期收益情况,三是必须地段好、人气旺。毫无疑问,这三点泰安万达广场都符合。买万达广场精装SOHO公寓,并不是单纯购买物业,而是购买背后的城市综合体——万达广场,而一座万

达广场就是一个新的城市中心。拥有一套精装SOHO公寓,坐享整座万达广场,占据城市中心,轻松拥有万达的金牌投资品。

为满足市场需求,泰安万达广场即将加推部分精装SOHO公寓,加推房源面积在40-60平米,同样精装修,同样具有超高性价比,望有需求的客户即时关注莫失良机。

网店店主团购商铺开实体店

泰山国际采购中心专业市场融合电子商务

12月1日,泰山国际采购中心网络实体店团购启动仪式在项目售楼处举行,项目负责人、各大媒体代表、业主代表200余人出席活动,这标志着泰山国际采购中心项目整体建设、招商、运营工作迈入新台阶。

“网店店主团购泰山国际采购中心实体店,是泰山国际采购中心的一件大事,更是我市专业市场电子商务领域不断完善的一大盛事,对于完善商业发展软件配套、打造市场线上线下网络采购平台,推进品牌推广和购物的一站式服务,引领商贸物流纵深发展趋势将产生十分重大而深远的影响。”中富兴泰常务副总经理张国顺告诉记者。

业内人士认为,伴随着网络技术的不断发展,新型商业形态

的出现和壮大,专业市场面临的竞争也越来越激烈。要想使专业市场保持良好的发展态势,就必须能够与时俱进地开展体制、机制、功能、结构等方面创新。而发展电子商务,就是专业市场突破困境,取得飞跃的一个很有潜力的发展方向。

近年来,在一些大型的专业市场,许多经营户采用电子商务方式购销商品;物流配送网络日益完善,辐射范围不断扩展;部分市场依托区域性、全国性甚至国际性的展会迅速发展;地方政府、市场管理者和经营户的品牌意识也日益增强,越来越多的国内外知名品牌企业进入专业市场进行交易。简言之,专业市场正在借助电子商务这一新型交易方式,依靠较为完善的物流配

送网络,通过实施品牌战略以逐步实现市场功能、交易主体、交易规模、交易范围、交易方式、交易手段等的创新与提升。

此次网络实体店团购汇就是泰山国际采购中心进行专业市场和电子商务不断融合、不断创新的体现,这样的尝试是对泰安专业市场发展趋势的探索,也是启动建设西城拓展片区核心商圈的一个重要标志,它有利于提升泰安整个城市商贸经济的发展速度,有利于集聚商气、人气。接下来,招商负责人王延林先生表示,将继续加大商贸流通产业的招商力度,吸引支持更多的电子商务品牌商家、厂家进入泰山国际采购中心。

自上市以来,泰山国际采购中心因其规模大、业态全、政策



优、管理先进被市场一致看好,一期生金旺铺供不应求,高品质专业市场产品以及不断凸显的

板块区位价值潜力,使得项目始终保持着热销。

(王丹)

广东星艺装饰 XINGYI DECORATION

把装修交给我们, 您放心上班去!

泰安主流设计方案,星艺装饰全视角解读

荣获恒基·都市森林设计大赛银奖



隋帅 字嘉懿,山东济南人

中国建筑学会室内设计分会(CIID)会员
China Blue原创设计工作室创始人
2008沈阳市辽美杯手绘作品优秀奖
2010作品“沉醉东方”在居众月刊设计杂志发表
2012金堂奖济南市推荐设计师
2013恒基·都市森林杯设计大赛银奖获得者

设计说明简介

设计主题:【三号公馆】
风格:现代前卫
设计师:隋帅
户型:130m² D户型
楼盘:恒基·都市森林
城市:山东泰安

案例说明:对时尚、经典的恪守,对工业化的崇尚,对品质低调生活的坚持,要求工艺的严谨,兼顾智能化的辅助,让这个事业有成的年轻业主在居住的环境诠释了他对现代生活的要求和表达。入门之后首入眼帘的是质朴的玄关墙,“3”刻意的向南偏移是为了从视觉上使玄

关墙有延伸感也是呼应转折墙面、达到“借景”的效果;同时深色胡桃木的玄关条案很好的把握了墙面和地面色彩过度问题,条案上的白色精美瓷器也能细化空间。玄关墙北面的茶镜饰面门套在起到扩大餐厅视觉效果的同时,也起到了辅助玄关墙拉伸空间的作用。“3”的主题色彩在三联射灯的灯光聚焦下更加引人注目。

入门地毯如法式松饼,淡黄色的暗藏灯光仿佛是流淌的黄油,“黑色面包沙发”、“奶油块式的偏倚”和“巧克力样式”的茶几”共同引发了诱人味蕾的触点。沙发墙严格按照37:30:33的法国国旗比例设计,交接色处用时下流行“土豪金”色的马赛克填充。在这里,浪漫的异国情调充斥着整个房间。而三色旗也不仅仅是

国旗,而是一种象征和追求的体现。中间的仿落地窗设计把家带进了大自然,仿佛是住在森林中的建筑里。利落直线吊顶简明的划分了顶部空间、弧形的鞋柜表现给人一种硬朗与柔美异曲同工的存

在于同一空间内的印象。这样的环境也许只有置身其中才能身心体会吧……

餐厅茶色镜面可以显得更加精致、也有着划分墙面空间的效果。在灰色乳胶漆饰面的餐厅背景墙内镂空刻出的咖啡杯造型其实是英文“AT”的象形图案。同影视墙上的“IN”一样,强调的也是空间对于人的吸纳感。在茶色镜面、窗帘、黄色墙砖的环绕下,整个餐厅空间就犹如一个盛满咖啡的杯子,餐厅的黑色吊灯就像是一块黑色巧克力,使这杯“咖

啡”更加香醇。“AT”的咖啡杯造型对于餐厅空间来说更是画龙点睛之笔。

刻意做旧的斑驳砖墙,似乎记录着对工业革命时代的追溯,附以白色乳胶漆后使其能在不影响主题色调的基础上最大保留其复古的自然气息。在闲暇午后躺在沙发上时,墙上这幅在北京798里拍回的咖啡店照片使这种感觉更加浓郁……

整体布局设计以环保、自然为方向:地面为水泥抛光处理制作而成。墙体整体以乳胶漆为主,哑光质感下色彩虽鲜艳而不张扬。布艺沙发和仿皮地毯体现了对动物的保护,强调营造视觉美感,摒弃浮华繁琐。深居都市之中,其实我们更多在意的并不只是房子装饰的多么豪华,而是我们真正想要什么样的感觉。

广东星艺装饰 XINGYI DECORATION

把装修交给我们, 您放心上班去!

电话:6597888

地址:泰安市东岳大街东升国际商务港401室(市政府东)