

济南莱芜成立教育发展联盟

两市4个区县(市)和20所学校结盟,推进区域教育一体化

文/片 本报记者 程凌润

3日,济南市教育局与莱芜市教育局举行“济莱协作区教育发展联盟合作单位座谈会”,济莱协作区教育发展联盟工作的实施方案正式公布。济南、莱芜两市的4个区县(市)和20所学校成立济莱协作区教育发展联盟,两地教育一体化取得实质性进展。

1 结盟学校 成立名师团队工作室

在济莱协作区教育发展联盟合作单位座谈会上,《关于开展济莱协作区教育发展联盟工作的实施方案》正式公布,该方案旨在促进济莱两市教育合作交流、共同提升。济南、莱芜两市教育局将以组建教育发展联盟为抓手,统筹推进县区间、校际间管理互通、研训联动、质量同进、文化共建、项目合作“五大工程”,通过理念、资源、方法、成果、品牌的五大共享,增创两市教育发展新优势,推进区域教育一体化发展。

联盟县区、学校之间将开展领导干部互研互学、中层干部互动互学、管理资源互通互学等活动,联盟成员之间将积极建立信息网络资源共享平台,建成“联盟资源共享库”,将联盟内学校的办学理念、办学特色、工作方案、资料成果在网上展示,使之成为联盟内领导、教师参考的资料宝库,交流沟通的园地。

在教学方面,联盟县区、学校之间将充分整合联盟内名师资源,建立名师团队工作室,以骨干(名师)的互派蹲点、互动指导学习等多种形式,深入开展联盟学校名师带徒、带教研(备课)组、带课题的“三带”活动。

同时,联盟区县、学校之间还将开展学科专题教研、集体备课和各类评课,以及学术论坛、教学沙龙、教学业务培训和课题研究等活动,交流先进教育理念、教学方式和科研方法,提升教师的业务水平。

3 济南莱芜20所高中、幼儿园结盟

记者采访了解到,济莱协作区教育发展联盟划分为县区教育发展联盟、高中教育发展联盟、学前教育发展联盟三种类别,其中区县教育发展联盟共涉及4个区县(市),济南市历下区对接莱芜市莱城区、济南市章丘市对接莱芜市钢城区,高中教育发展联盟和学前教育发展联盟共



济莱两地教育部门正在交流。

2 结盟学校合作开发校本课程

据介绍,联盟县区、学校将在德育模式、德育内容、德育载体、德育方法、德育活动、德育评价等方面进行交流与合作,并积极发挥、整合师资、资源的优势共同研讨、合作开发校本课程。

在文化建设方面,联盟县区、学校要加强学校环境布置、师生活动等学校显性文化建设的研讨,努力建设富有特色的校园环境文化;在项目合作工程方面,联盟内学校以“建项

目、创特色、扩影响、树品牌”的目标,以其他学校的某一优秀项目为引领,充分发挥优质项目的辐射示范带动作用,深入开展校际间一对一的深层次项目结对活动。

法官街头讲解房屋买卖

4日,莱芜市中级人民法院在银座广场举行法制宣传活动,法官们街头解答市民在婚姻继承、劳动合同、房屋买卖、就业和社会保障等法律问题。据介绍,此次法律宣传活动当天共发放法律宣传材料2000多份,接受群众咨询600余人次。

本报记者 程凌润
通讯员 张倩倩
摄影报道



相关链接:

教育联盟实施步骤

(一)研究启动阶段(2013年10月—12月)

选择确定与项目区、学校发展思路或特色建设相近的济南先进县区、学校,搭建联盟互助平台;联盟县区、学校成立管理委员会,召集商讨、起草制定联盟发展规划、重要制度、活动计划等。

(二)特色推进阶段(2014年1月— 12月)

实行联盟内学校重点工作项目化和专题化管理,逐步建立、完善联盟内学校校长联席会议制度、分管校长和教导主任例会制度、学习培训制度、质量监测制度、青年教师培养制度以及校本研训、校际交流等各项制度,使联盟内学校的工作步入规范、科学、常态化发展轨道。

(三)优质发展阶段(2015年1月—12月)

建立总结督查评价制度,联盟县区、学校及时通报工作的动态并总结推进中的成功经验和做法。

法制宣传日 之税收宣传活动

本报(记者 张文娟 通讯员 管仲新) 2013年12月4日是全国第13个法制宣传日,主题是“大力弘扬法治精神,共筑伟大中国梦”。今年是实施“六五”普法规划的第三年,也是现行宪法颁布实施31周年。记者了解到,钢城区国税局为突出依法治税这一重点开展了系列税收宣传活动。

钢城区国税局除了通过税法公示牌、宣传栏、宣传册,宣传税法外,还在办税服务厅设立了公示牌、宣传栏,向纳税人及相关人员发放宣传册等资料宣传税收法律法规。通过QQ群和税企邮箱宣传税收会计知识。利用先进的网络技术加强税务与纳税人的沟通,宣传财会基础知识,传递相关资料,为纳税人提供便利。实地走访调研,进行税收政策宣传辅导。据了解,12月4日10名税收管理员针对性的开展了下户实地税收宣传辅导,为30余户纳税人提供税收法律帮助,解答发票代开、申报流程等45个涉税问题。

据了解,自2011年以来,钢城区国税局高度重视六五普法工作,并通过开展税收宣传“进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位”的“六进”活动,领导干部、公务员、青少年、企业经营管理人才和个体工商户等“五类”重点人员的税收法制宣传教育,宣传税收“取之于民、用之于民、造福于民”的性质和“为国聚财,为民收税”的使命,增进了广大人民群众对税收工作的理解和共识。