

记者来信

# 敢挡环保检查或因违法成本低

## 齐鲁观点

本报评论员 娄士强

12月8日,雾霾大范围来袭,山东17市几乎全线失守,除威海外,其余16市空气质量均达到重度污染甚至严重污染的级别。而就在当天省环保厅组织的一次突击检查中,竟有企业把执法人员拦在门外。(本报今日A11版)

雾霾已经成为困扰人们正常生活的一大环境问题,保护大气环境、抵制违法排污,已经形成共识,而接受职能部门的检查监督,更是法律明文规定的义务。都说

“同呼吸,共命运”,治理雾霾离不开社会各界的共同努力,那些把一己私利置于公众利益之上的做法,自然要受到法律的严惩和舆论的谴责。

如今,雾霾天呈现“常态化”趋势,减少违法排污的工作相当迫切,但现实情况并不乐观。就在8日当天,我省环保厅对辖区内的排污企业进行了突击检查,个别企业的保安人员声称自己“职责所在”,把执法人员拦在大门外。保安员对“领导”命令的重视可以理解,关键就在于所谓的企业领导,是否清楚企业应当承担的法律责任和社会责任,在全社会都在积极应对大气污染时,如何处

理企业利益与公众利益的关系。

依法依规经营,是企业的本分,尤其是在雾霾天常态化的当下,能否配合执法人员检查,更体现企业的社会责任。前不久启动的《山东省重污染天气应急预案》,对重污染行业大气污染物排放提出了严格要求,环保部门在雾霾天的突击检查,恰恰对相关企业的排污行为形成有效的制约。若是先把执法人员拦下,再利用时间差关闭机组、停止违规排污,检查可能就起不到应有的作用了。

按照大气污染防治法,“被检查的单位应当如实反映情况,提供必要的资料”。但是,对于“拒绝环境保护行政主管部门或者其他

监督管理部门现场检查”的行为,违法企业应承担的仅是“给予警告或者处以五万元以下罚款”,算一算经济账,个别企业很可能会采取阻拦执法人员的“妙招”。处罚力度难以动摇企业通过违法所获得的利益,恐怕也是诸多环境问题“久治不愈”的根源所在。

雾霾天对人们健康的威胁无需赘言,相关企业更得摆正经济利益与社会效益之间的天平,从企业管理者到最基层的员工,对权利与义务都要有清晰的认识。当然,要想让企业牢固树立环保意识,还是要从法律建设入手,让违法者为违法排污的行为,付出沉重的代价。

## 记者手记

# 对英雄的最好纪念是传递善行

王若松

12月8日上午,2013年度“凡人歌·山东十大凡人善举”颁奖典礼,在山东新闻大厦举行,近200名来自全省各地的群众,见证了这庄严而又令人感动的一刻。(本报今日A06·A09版)

几天的活动下来,笔者接触到了不少平凡英雄的亲人,总有一个问题在心中反复打转,那就是:“拿什么抚慰您,英雄的父母?”

坦白地说,整个活动期间,联系及采访刘洪坤、刘洪魁及宋洋三位英雄的父母是记者最为“头

疼”的事。倒不是说质朴的他们有多难沟通,但那个问题就像是一道坎儿立在那儿,经常是电话拿起来,号码就在手上,却又想来想去不知该如何开口,生怕自己的“打扰”会不经意间打破他们费了好大劲儿才恢复的平静,将老人心中尚未愈合的伤口再次戳痛。

其实不只是记者,在颁奖典礼现场,笔者注意到,有很多市民和观众也有同样的困惑。他们望着几位低头不语的老人,很想上前却欲言又止,还有的过去喊了声“大爷大妈”却又不知该如何将谈话继续下去。

从7日下午陆续抵达济南,到8日上午颁奖典礼的现场,短短不到两天的时间里,几位善良的老人,为了尽量满足记者的工作及采访要求,通常是没等你开口就主动提及,“配合”得叫人心疼,甚至让他们眼前的“听众”,都要忍住眼眶中的泪水,才能继续聆听下去。

今天我们用“凡人歌”的形式来表达对这些平凡英雄的感激与铭记,纠结和思考“拿什么抚慰您,英雄的父母亲”这个问题的本身,或许也是一种敬意的表达。要知道,是他们英雄的儿女,用自己的生命铸就了善举,也带给社会

上所有的人,爱与正义的传递。

面对英雄的父母,或许不需要太多的言语去表达,因为人与人之间的情感是相通的,大家对平凡人的善举有着共同的感悟。从这一点而言,每一个人其实都可以做些什么,在遇到有人求助的时候,在面临道德抉择的时候,想一想这些平凡的英雄,想一想可敬的英雄的父母亲,或许,你就知道应该如何去做了。

生活中的点滴善举,以及每个人对善的传递,其实就是对英雄最好的纪念。

(作者为本报机动新闻中心记者)

宋磊

根据中国铁路总公司的要求,铁路部门开始优先向以农民工为主体的务工人员发售团体票,济南铁路局的8趟春运临客列车8日起提前面向用工企业受理团体票业务,5名及以上务工人员可自行组团办理。

每年春运,在外务工的农民工群体都是春运的主力军,却总有农民工买不到一张返乡的火车票。如何让这些辛苦了一年的劳动者舒心地返乡,值得相关企业和职能部门深思。

随着科技的发展,网络购票已经成为很多人的首选,然而对于许多农民工来说,文化基础相对较弱,再加上每天忙于生计,他们极少有精力去学习网络知识,更不用说运用电脑或手机进行网络购票了,有时候却不得不走上排队购票的老路子。

去年春运期间,广州的一对夫妇因帮他人网络订票取票收取“服务费”而被刑拘,他们的主要“客户”就是附近的农民工。这也从一个侧面反映出,农民工对于更便利的购票方式是有迫切需求的。

就在前不久,增加了“抢票”功能的新版12306网站上线试运行,手机客户端也已面世,但值得注意的是,这些新举措给外出务工的农民工又能带来多少实实在在的好处呢?

记者建议,铁路企业在春运到来前,应加强与农民工所在企业单位的联系,开辟绿色通道专留一部分票源,最大程度地帮农民工解决不会或没时间从网络订票的烦恼,给农民工朋友们在春运购票时提供更多便利。

(作者为本报经济新闻中心记者)

本地新闻评论版邮箱:  
bendipinglun@126.com

# 神威药业:质量立企 诚信于民

神威药业集团是专业从事现代中药研发、生产、销售的大型企业,是全国最大的现代中药注射剂、软胶囊、颗粒剂生产基地,为全国医药百强、全国中药行业百强,香港联合交易所主板市值最大的现代中药企业。“神威”、“五味”、“神威”商标为中国驰名商标。企业先后被评为医药行业200强企业、中药行业首批信用评级AA单位、中国最具社会责任企业、全国百姓放心药房示范企业、全国药品质量诚信建设示范企业、中国十大质量信誉的医药企业等上百项荣誉称号。

神威的发展得益于持续的科技研发,过硬的产品质量,更得益于神威特色文化,引领企业快速发展。

一、强大的科研开发补给企业发展后劲

神威药业集团高度重视科研研发在企业发展中的作用,投入巨资建设药物研究院,先后被认定为博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、全国唯一的中药注射剂新药开发技术国家地方联合工程实验室、河北省中药注射剂工程技术研发中心。神威研究院现有专职研发人员200余人,其中博士/博士后近20人,累计完成200余项技术攻关,其中产学研联合开发项目40项,重点项目16项,完成新产品开发及产业化实施11项,参与制定及修订国家标准14项。今年“中药注射剂全面质量控制及在滑膜炎、冠心病、参麦注射液中的应用”项目获河北省科技进步一等奖。目前,神威在研品种有90多个,自2008年始,每年至少有2-3个国家级新药投入市场,形成了“生产一代、储备一代、开发一

代、研制一代”的新产品格局,增强了企业的自主创新能力。

神威高度重视新知识、新技术、新工艺的创造和应用,国内率先将近红外在线监测技术应用于现代中药大生产及质量管全过程。完成国家高技术产业化示范工程3项,国家863计划项目及滚动课题2项,国家火炬计划项目1项,承担全国唯一的“中药制剂先进工艺集成及生产过程自动控制高技术产业化示范工程”和“中药注射剂质量标准化示范工程”等国家重大新药创制重大专项4项,实现了中药生产的标准化、中药制剂的现代化、质量控制的规范化。神威因此成为国家“863”成果产业化基地、国家高技术研究发展计划成果产业化基地、全国唯一的中药制剂高技术产业化示范基地。

神威率先投巨资开展开膜注射液、参麦注射液等中药注射剂上市后安全性再评价工作,各品种数据样本达到9万例。从大量数据统计显示,神威中药注射剂质量安全、有效、稳定、可控,在临床上具有独特性和不可替代性。神威对所有上市产品还陆续开展了稳定性研究。2012年11月,神威与澳大利亚悉尼大学、中国中医科学院亚澳研究所签署了多项中医药合作协议,在中国、澳大利亚及美国同步开展国际多中心临床研究的细分中药,首开中药国际产学研合作模式先河,为中药国际走出去奠定了坚实的基础。

二、全面的质量管理夯实企业发展根基

药品是特殊商品,“一文药,两条命”,一条是患者的生命,一条是企业的生命。神威药业集团视质量为生命,始终贯彻严管严控,从中药生产的每一个环节严格要求,打造

“安全、有效、稳定、可控”的现代中药产品。

在产品源头上,为提高中药质量,神威积极推行标准化种植,在山东、新疆、甘肃、河北等地授建多个中药材GAP种植基地,严格控制农药残留和重金属含量。拳头产品五味盐酸滑石胶颗粒、神威藿香正气软胶囊被国家中医药保健品出口商会认定为绿色中药产品。

在生产管理上,神威严格按照GMP要求规范生产,不惜重金进行技术改造,取得质量新版GMP认证标准。2012年2月25日,国家食品药品监督管理局公布神威非非最终灭菌小容量注射剂(含中药提取液)通过新版GMP认证,在全国首家。12月份,神威全部剂型通过新版GMP认证。

在生产工艺方面,神威将指纹图谱、色相检测仪、超临界萃取、超微粉碎等新技术,中药动态逆流提取、逆流提取液循环封胶动态生产线、软胶囊全启动包装线等国际领先的设备设施囊括其中,广泛应用计算机集成控制技术,实现了从中药原料到成品的全过程自动化、信息化、流程化、科学化。

在售后与质量环节,为了保证药品质量,神威实行全程跟踪控制,做到GSP的动态管理。神威投入巨资建立自动化、智能化的现代化物流中心,确保产品在恒温恒湿、采用国际领先的德国SAP的ERP系统,根据质量实施药品电子监管,确保神威产品质量的可追溯和可查实。

神威药业集团凭着过硬的品质,走出了第一条阳光之路,在消费者中获得了广泛的认可和支持,其销售额稳居全国30多个省、直辖市、自治区,产品批量出口,企业销售额收入在“十一五”期间增长了3倍

以上,跃居市医药行业全国交所制药企业第一位。

三、严细的阳光文化打造企业核心竞争力

企业文化是企业的灵魂。神威药业集团从名不见经传的手工作坊发展成为中药行业领军企业,得益于神威长期坚持企业文化建设。在发展过程中,神威逐步形成了以“敬重生命,尊重质量,尊重严谨,推崇创新”为核心价值观的企业文化体系。实践告诉我们,优秀的企业文化已成为神威不可被复制的核心竞争力。

严细文化是神威文化的精神。神威具有制造业和药品行业双重特征,决定了神威必须实行严控管理。严细管理是神威对消费者、对社会、对员工、对企业和股东负责的态度。只有严控要求、严控教育、严控管理、严控监督,才能出人才、出质量、出效益。

倡导廉洁、简单、合作的人际关系。神威建立“品质为先,敬业为本,廉洁为根”的廉洁文化,使之成为神威人工作的准则;在工作中只讲合作关系,不讲朋友关系,人际关系简单化,收入靠贡献,晋升靠能力,促进员工树立正确的人生观和价值观。

执着诚信、质量、产品安全放在首位,建立了“一文药,两条命”、“追求卓越品质造就高品质”、“产品代表人品,产品质量代表人的质量”的质量理念,通过多种渠道融入每位员工心理,行动中,始终坚持为老百姓做好药,做精品药。被中宣部、国家药监总局评为产品质量过硬标杆。在十一届全国人大三次会议期间,李锦江董事长就神威诚信建设进行专题发言,得到中共中央政治局常委李长春等领导的高度肯定。

四、发展不忘社会,积极承担社会责任

神威药业集团始终把承担社会责任作为企业经营发展的方向指引。神威积极践行环境保护,坚持以低碳与循环利用的理念来指导项目的设计、建造与运行,严格执行节能评估和环境影响评价,综合采用各种节能降耗、清洁生产、综合利用等方案,确保各项目达到环保、低碳、节能的标准。

在污染治理方面,神威投资近亿元兴建污水处理厂,日处理污水能力达到5000吨。与此同时,神威全面开展锅炉改造、废气治理、循环水系统改造等技术改造、创新等项目,使水、电、气得到有效治理,“三废”排放100%达标。

神威药业集团牢记企业的职责,得益于党和国家的好政策、好环境,企业发展了就要为民事事,为国分忧。汶川地震,神威第一时间向震区捐赠价值300万元药品;建党90周年,神威向西藏和北京市革命老区捐赠价值100万元优质药品。神威支持举办中国黄酒老人保健产业年会,常年为老年人、老人却捐资助药。神威青年助学基金,帮助周边地区数十名贫困学生就学,为十余名考上大学的贫困学子提供奖学金。多年来神威累计捐款捐药价值近亿元,被国家民政部授予“爱心捐赠奖”,被中国红十字会授予“博爱奖章”。

展望未来,神威药业集团将紧抓医药“黄金十年”,始终秉持严细的企业文化,继续保持质量领先地位,加大研发投入,提高科技创新能力,将神威打造成销售收入过百亿,“更社会尊重、行业领先、消费者信赖、员工满意”的现代医药企业集团。