



以往热闹的广场上,仅有寥寥几位市民匆匆走过。本报记者 李岩松 摄

雾霾频来袭,口罩也脱销

在一些商场里,空气净化器销量也大大增加

本报济宁12月8日讯(记者 高雯) 连续多日的雾霾天气,让市民大感不适,防尘口罩成了市民们应对雾霾的最直接办法。8日记者走访发现,很多药店的PM2.5口罩甚至出现了脱销,动辄几千元的空气净化器销量也增加了三成。

8日上午,济宁城区笼罩在灰蒙蒙的雾霾之中,街头佩戴口罩的市民明显多了起来,除了普通的白口罩,很多市民还戴上了专用的PM2.5口罩。记者来到位于洸河路上的一家药店,销售人员称,前一天PM2.5口罩已经全部卖光,要等下午2时才能配给。“这两天来买口罩的人很多,不少都要PM2.5的,昨天一天卖了20多只,晚上就缺货了。”销售员说,来买口罩的人群从青年至老年都有,很多市民一买就买两三个。

“只要雾霾天气一出现,口罩就卖得比较好,很多顾客一进门就要求要PM2.5的防护口罩。”红星东路一家药店销售员称,PM2.5的口罩在昨天卖光了,新一批是早上刚刚调货调来的。“昨天还有顾客先交了钱,等着今天来货再来提,就担心来了又买不到。”销售员告诉记者,他们这里的口



正在热销的PM2.5口罩。本报记者 李岩松 摄

罩从1元至30余元不等,一次性口罩、纱布口罩等种类很多,而PM2.5的口罩是近两个月才开始卖的,火爆的销售情况出乎了他们的意料。

而在金宇路上的一家商场,甚至摆出整条“对抗雾霾”产品的促销街,除了热销的口罩,空气净化器也是主角。“今

天卖了三台,其中两个顾客都说是因为现在经常有雾霾,空气质量太差才买的。”销售主管盛女士称,价位在2000至8000元不等的空气净化器以前多是装修新房、有去除甲醛需求的顾客来购买,而现在购买群体逐渐扩大,最近的雾霾天气,也令销量增加了约三成左右。

“这两天来买的顾客明显增多,很多平时看到净化器的价格根本不会考虑的顾客,现在都会走过来问问。”商场的销售人员称,他们把对抗雾霾的产品集中促销,希望类似空气净化器这种对抗雾霾、有益健康的产品能更多走入百姓家庭。

相关链接

口罩防护效果一般 建议市民减少出行

“也不知道这个口罩是否真的有效,可能就是个心理作用。”城区某药店内,市民孔女士买了两个32元PM2.5口罩,她告诉记者,看到口罩包装上面写着“PM2.5防护”的字样,虽然心里感觉踏实了许多,但实际效果如何却仍有些担心。

“现在并无法确定标示有PM2.5的口罩对于雾霾天气中的颗粒具体有多少防护。”济宁医学院附属医院呼吸内科主任姜鲁宁告诉记者,PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,直径还不到人的头发丝粗细的1/20,市民使用的口罩不能确保百分之百地和脸部完全密合,所以无法完全阻止PM2.5颗粒。

“雾霾天气戴口罩出行是一定作用的,但并非绝对安全,最好还是要减少出行。”姜鲁宁建议,雾霾天气市民若需要出行,可以根据自己的需求佩戴棉质或其它材质的口罩,经常清洗口罩保证其干净卫生,同时还要注意眼部的防护,注意经常清洗。本报记者 高雯

中国品牌首台 OLED 电视面世 创维荣耀首发

11月28日,创维集团在半年报媒体通报会上正式宣布,中国品牌首台 OLED 电视在深圳面世,创维荣耀首发。本次由创维自主研发的 OLED 电视有两大系列,新产品的厚度能达到 5mm。创维代表中国品牌首家发布 OLED 新产品,标志着创维已率先掌握了下一代显示设备的关键技术,展示了其强大的产业链整合能力。国产 OLED 电视对刺激未来中国家电行业技术革新意义重大。

率先掌握关键技术 创维首发 OLED 电视意义重大

家电从显示时代逐步进化到今天,其核心部件显示屏幕的科技含量越来越高,相对应的,对于整机生产工艺、生产设备都提出非常高的要求。从以往的查验来看,在产品硬件技术革新时,中国品牌往往要

晚于国外品牌 2-3 年才能推出新品。然而创维作为专业家电企业,很早便开始了对 OLED 技术的研发和探索,为下一代显示技术的革新积累了大量的技术储备。此次能够实现国内首发,正是未来创维面板驱动研发的体现。相信依托雄厚的技术实力和行业影响力,创维此次首发 OLED 将对引领国内 OLED 电视的革新起到非常关键的作用。

系列化发布 创维打通 OLED 产业链

媒体会上创维集团总裁助理事业部总裁刘锦旗宣布中国品牌首台 OLED 电视面世,话音未落全场已掌声雷动,千呼万唤下的首台 OLED 电视必应受到瞩目。创维此次 OLED 首发的另一个亮点是一次发布了两个系列的 OLED 电视新品。从以往的查验来看,消费电子厂

商在发布概念产品时,要么仅仅是工程机械,不能装为民用;要么售价高的离谱,无法为普通消费者所接受。此次创维系列化发布新技术产品,说明创维已解决了上游屏体资源问题,从其近来与上游面板商 LGD 公司深度战略合作的良好表现也能窥见一斑。此外,创维率先将新技术转化为成品,位图明其在研、产、销的各个环节已做好了充足准备,显示其在中国家电领域的领先地位。

薄如蝉翼 创维 OLED 具备多项优势

OLED 全称“有机发光二极管”,是最新的显示技术。由于 OLED 具有自发光的特性,在制造电视整机时,无需背光模组和液晶分子层,反而可将电视厚度压缩至 1cm 以内,是经过 LCD 电视平均

5cm-15cm 的厚度,真正实现薄如蝉翼的惊人效果。此外, OLED 屏幕是固态物质,由有机发光二极管排列而成,内部无唇波态分子及用来封装的玻璃盖板,所以尽管身材非常纤细轻薄,在硬件耐用度上反而得到显著提升,大大降低了传统液晶电视常遇到的“内存破裂”、“漏液”几率,即使局部受到碰撞敲打,其整体也能正常工作。

“比真实更真实”,这曾是电视机领域的一个口号和革新的目标,而现在,演绎了行业尖端科技和创维独有技术于一体的天猫 OLED 电视将这个口号变成了现实。首台 OLED 采用了 WRGB 显示方案,在传统的红绿蓝三基色基础上增加白色,使得色彩显示更加丰富,对比度则达到液晶电视无法企及的 10,000,000:1,能够更还原任何画面。

在笔者看来,创维此次首发新一代 OLED 电视,标志着其率先掌握了下一代显示设备的关键技术,在新技术的研发和产业链融合方面已抢占了先机,进一步巩固其家电行业技术领导者的地位,为其高端品牌策略再下一城,应媒体和电视发烧友的要求,创维接下来将召开 OLED 新品的品鉴会,征询市场对新产品的反馈,以求更好的满足消费者需求。