



以往热闹的广场上,仅有寥寥几位市民匆匆走过。本报记者 李岩松 摄

雾霾频来袭,口罩也脱销

在一些商场里,空气净化器销量也大大增加

本报济宁12月8日讯(记者 高雯) 连续多日的雾霾天气,让市民大感不适,防尘口罩成了市民们应对阻霾的最直接办法。8日记者走访发现,很多药店的PM2.5口罩甚至出现了脱销,动辄几千元的空气净化器销量也增加了三成。

8日上午,济宁城区笼罩在灰蒙蒙的雾霾之中,街头佩戴口罩的市民明显多了起来,除了普通的白口罩,很多市民还戴上了专用的PM2.5口罩。记者来到位于洸河路上的一家药店,销售人员称,前一天PM2.5口罩已经全部卖光,要等下午2时才能配给。“这两天来买口罩的人很多,不少都要PM2.5的,昨天一天卖了20多只,晚上就缺货了。”销售员说,来买口罩的人群从青年至老年都有,很多市民一买就买两三个。

“只要雾霾天气一出现,口罩就卖得比较好,很多顾客一进门就要求要PM2.5的防护口罩。”红星东路一家药店销售员称,PM2.5的口罩在昨天卖光了,新一批是早上刚刚调货调来的。“昨天还有顾客先交了钱,等着今天来货再来提,就担心来了又买不到。”销售员告诉记者,他们这里的口



正在热销的PM2.5口罩。本报记者 李岩松 摄

罩从1元至30余元不等,一次性口罩、纱布口罩等种类很多,而PM2.5的口罩是近两个月才开始卖的,火爆的销售情况出乎了他们的意料。

而在金宇路上的一家商场,甚至摆出整条“对抗雾霾”产品的促销街,除了热销的口罩,空气净化器也是主角。“今

天卖了三台,其中两个顾客都说是因为现在经常有雾霾,空气质量太差才买的。”销售主管盛女士称,价位在2000至8000元不等的空气净化器以前多是装修新房、有去除甲醛需求的顾客来购买,而现在购买群体逐渐扩大,最近的雾霾天气,也令销量增加了约三成左右。

“这两天来问的顾客明显增多,很多平时看到净化器的价格根本不会考虑的顾客,现在都会走过来问问。”商场的销售人员称,他们把对抗雾霾的产品集中促销,希望类似空气净化器这种对抗雾霾,有益健康的产品能更多走入百姓家庭。

相关链接

口罩防护效果一般 建议市民减少出行

“也不知道这个口罩是否真的有效,可能就是心理作用。”城区某药店内,市民孔女士买了两个32元PM2.5口罩,她告诉记者,看到口罩包装上面写着“PM2.5防护”的字样,虽然心里感觉踏实了许多,但实际效果如何却仍有些担心。

“现在并无法确定标示有PM2.5的口罩对于雾霾天气中的颗粒具体有多少防护。”济宁医学院附属医院呼吸内科主任姜鲁宁告诉记者,PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物,直径还不到人的头发丝粗细的1/20,市民使用的口罩不能确保百分之百地和脸部完全密合,所以无法完全阻止PM2.5颗粒。

“雾霾天气戴口罩出行是有一定的作用的,但并非绝对安全,最好还是要减少出行。”姜鲁宁建议,雾霾天气市民若需要出行,可以根据自己的需求佩戴棉质或其它材质的口罩,经常清洗口罩保证其干净卫生,同时还要注意眼部的防护,注意经常清洗。 本报记者 高雯

中国品牌首台 OLED 电视面世 创维荣耀首发

11月28日,创维集团在半年度媒体通报会上正式宣布,中国品牌首台 OLED 电视在深圳面世,创维荣耀首发。本次由创维首发搭载天璣操作系统的 OLED 电视有两大系列,新产品的厚度仅达到5mm。创维代表中国品牌首发发布 OLED 新产品,标志着创维已率先掌握了下一代显示设备的关键技术,展示了其强大的产业链整合能力。国产 OLED 面世对刺激未来中国彩电行业技术革新意义重大。

率先掌握关键技术 创维首发 OLED 电视意义重大
彩电从液晶管时代逐步进化到今天,其核心部件显示屏体的科技含量越来越高,相对应的,对于整机生产工艺、生产设备都提出非常高的要求。从以往的制造来看,在产品硬件技术革新时,中国品牌往往要

晚于国外品牌2-3年才能推出新品。然而创维作为专业彩电企业,很早就开始了对 OLED 技术的研究和探索,为下一代显示技术的革新积累了大量的技术储备。此次能够实现国内首发,正是长期积累而厚积薄发的体现。相信依托雄厚的技术实力和行业影响力,创维此次首发 OLED 将对引领国内 OLED 电视的革新起到非常关键的作用。

系列化发布 创维打通 OLED 产业链
媒体会上创维集团副总裁兼彩电事业部总裁刘剑波宣布中国品牌首台 OLED 电视面世,宣告未来市场已掌声涌动,千呼万唤下的首台 OLED 电视必定受到瞩目。创维此次 OLED 首发的另一个亮点是一次发布了两个系列的 OLED 电视新品。从以往的制造来看,消费电子厂

商在发布概念产品时,要么仅仅只是工程样机,不能转为民用;要么售价高的离谱,无法为普通消费者所接受。此次创维系列化发布新技术产品,说明创维已解决了上游屏体资源问题,从其近来与上游面板商 LGD 公司深度战略合作的良好表现也能窥见一斑。此外,创维能率先将新技术转化为成品,也说明其在研、产、销各个环节已做好了充足准备,显示其在中国彩电领域的领先地位。

宛如屏真 创维 OLED 具备多项优势
OLED 全称“有机发光二极管”,是最新的显示技术。由于 OLED 具有自发光特性,在制造电视整机时,无需背光模组和液晶分子层, 故而可将电视厚度压缩至1cm以内,远低于 LCD 电视平均

5cm-15cm 的厚度,真正实现薄如蝉翼的惊人效果。此外, OLED 屏幕是固态物质,由有机发光二极管排列而成,内部无需液态分子及用来封装的玻璃基板,所以尽管身材非常纤细婀娜,在硬件耐用度上反而得到显著提升,大大降低了传统液晶电视背部的“内屏碎裂”、“漏液”的几率,即使局部受到细微破损,其整体也能正常工作。

“比真美更精真”,这将是彩电显示领域的一个口号和革新的目标,而现在,创维丁行业尖端科技和创维独有技术于一体的天璣 OLED 电视将这个口号变成了现实。首台 OLED 采用了 WRGB 显示方案,在传统的红绿蓝三基色基础上增加白色,使得色彩显示更加丰富,对比度则达到液晶电视无法企及的 10,000,000:1,能够无限还原任何画

以清晰展现的夜晚场景。此外,创维结合自主研发的图形处理技术,对 OLED 电视的图像优势进行深度挖掘,进一步降低画面顿挫,提升清晰锐度,并将动态画面响应速度提升至 0.001ms 以上,比液晶电视快 1000 倍,彻底解决了传统电视动态画面有拖尾残影的问题,将影音视听生活提升到新的层次。

在笔者看来,创维此次首发新一代 OLED 电视,标志着其率先掌握了下一代显示设备的关键技术,在新技术的研发和产业链整合方面已抢占先机,进一步巩固其彩电行业技术领导者地位,为其高端品牌战略再下一城。应媒体和电视发烧友的要求,创维接下来将召开 OLED 新品品鉴会,征询市场对新产品的反馈,以求更好的满足消费者需求。