

# 临近年末，理财产品收益率大涨

最高6.8%，最低也有6.2%，为几年来同期最高水平

本报12月9日讯(记者 姜宁) 每到年末，不少银行的理财产品预期年化收益率都会大涨，今年更加“疯狂”，目前几家银行的中长期理财产品收益率几乎都已达到几年来的同期最高水平。

9日上午，烟台一家股份制银行的理财经理为记者发来了本周的理财产品收益率表。在这家银行的最新产品中，120天的产品收益率已达到6.7%。理

财经理介绍，这一收益率，相比上周上升了0.5个百分点左右。“上个周大概是6.2%，相比往年同一时间段也高出很多。”往年年末，理财产品收益率最高也就到5.5%，而且产品没有现在发售得这么多。

在其他两家股份制银行和两家国有银行内，也同样出现了年末理财产品收益率“疯狂”走高这一情况。有银行理财产品收益率甚至能达到

6.8%，就算低的，也是6.2%、6.3%左右。

上述几家银行新发售的理财产品大多数是120天以上的中长期理财产品。“现在发售的理财产品很多都是明年3月份底到期，这样对明年一季度的任务额完成也会有所帮助。”银行工作人员说。

业内人士预测，未来几周，这些理财产品的收益率还会走高。据分析，造成今年年

末理财产品收益率“疯狂”上涨的原因，从根本来讲，是银行揽储压力的增加，但从深层次来讲，是这样：一些银行在三季度末为了冲任务指标，发行了许多理财产品，这些理财产品现在大多都已到期需要兑付了，银行面对此种压力，只能采取拆东墙补西墙的方式来补足前一阶段的不足。“当然，银行缺钱也是一个根本原因。”

## 酒店淡季瞄准“微信营销”

市民对此反应不一，有人觉得方便有人头疼

本报12月9日讯(记者 李静) 天气转冷，烟台快捷酒店市场也随之进入淡季。与往年淡季发传单、贴海报的营销方式不同，今年不少快捷酒店都瞄准了微信和微博促销。

9日，记者走访几家快捷酒店发现，不少酒店都在显眼位置放上了微信促销的介绍，二维码做得十分清晰醒目。“扫一扫就送会员卡、送优惠券”、“首次使用额外赠送500积分”、“立减20元”……各种优惠政策都很诱人。

“淡季客流少，各家都忙着搞促销，今年重点是做微信和微博促销。”汉庭连锁酒店莱山区政府店王经理说，每年一进入淡季，各家酒店都忙着拉团队、发传单、贴海报、做团购等，而今年与往年不同，不少酒店都瞄准了微信和微博促销。

与汉庭快捷酒店一样，锦江之星、如家等快捷酒店也都借助微信平台推出了相应的优惠促销活动。

“‘微信营销’有好处。”一位酒店营销负责人说，注册账号、开通微信公众平台都是免费的，基本不用投入什么资金；



在莱山区一家快捷酒店的电梯内，“微信营销”的二维码做得很醒目。本报记者 李静 摄

而且，微信可以细分消费者市场，实现点对点的营销，能达到更好的宣传效果。

对于“微信营销”，有市民觉得很方便，也有市民觉得，这让他们很头疼。一位市民说，商家每天都会通过微信发布一些

促销信息，有很多东西他们根本就不需要，大量的无用广告不仅占去了不少手机内存，而且每一次发来信息的提示音都给他们造成了一定骚扰。“本来就是个朋友聊天的工具，现在被商家利用了。”

## 烟台今年新增34件山东省著名商标 有效期为三年

本报12月9日讯(记者 李静 通讯员 王燕) 日前，山东省工商局公布了《山东省著名商标认定公告》，全省395件2013年新申报的山东省著名商标通过认定，其中烟台共有34件。据介绍，目前烟台通过山东

省著名商标认定总数已达341件。

在公示的名单中，上榜的烟台企业共有34家，包括许多耳熟能详的企业，如烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司的“黄金冰谷”商标、山东龙大肉食品

股份有限公司的“龙大肉食”商标。

烟台市工商局商标广告管理科相关工作人员介绍，通过认定的商标有效期为3年。目前烟台通过山东省著名商标认定总数已达341件。



(所有套餐任选其一)

180 元

订一年齐鲁晚报  
有什么惊喜？

- 再赠阅半年 价值90元
- 赠10元/张烟台山泉水票10张 价值100元
- 赠烟台山泉小瓶水6包(90瓶) 价值90元
- 赠爱心苹果一箱(85型号10斤装) 价值80元
- 赠顺祥鼓形套装保鲜碗3件套 价值56元
- 赠亿星40L整理箱 价值50元
- 赠天竹五件套菜板 价值46元
- 赠南龙单吊带真空保温杯 价值59元
- 赠日美6件套刀 价值50元

160 元

订一年齐鲁晚报  
还有什么惊喜？

- 赠南龙墨缘系列双层玻璃杯 价值39元
- 赠一帆竹碳空气净化包 价值20元
- 赠顺祥9安士大自然健康陶瓷盖杯 价值26.9元
- 赠天竹高级竹菜板(40\*30\*1.8厘米) 价值32.9元

齐鲁晚报·今日烟台 订阅热线: 6272328

**齐鲁晚报 感恩读者**

订报套餐总有一款适合您