

“会所七成收入与公款消费有关”

公务接待仍存乱象,新规出台后如何落实成关键

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发新修订的《党政机关国内公务接待管理规定》,规定对公务接待上燕窝鱼翅、用私人会所、发放土特产等明令禁止。

近日,记者采访党政机关、酒店、旅行社、私人会所等获悉,虽然“八项规定”出台后,公款吃喝得到了一定程度的遏制,但公务接待仍然呈现一些乱象。规定出台为公务接待划定标尺,一位公职人员坦言,“还需要一步步出台很多配套的改革措施,否则人们就会挖空心思去规避新规。”



八项规定出台后,各大酒店纷纷减少了鱼翅的进货量,海鲜市场的商家直言鱼翅生意不好做。

本报见习记者 徐瀚云 摄

本报记者 马云云 乔显佳 实习生 蔡亚利

“领导光顾,会带来三四桌消费”

曾在济南某高档餐饮会所工作的销售经理孙磊(化名)透露,在“八项规定”出台之前,会所生意很好,他本人的收入也高,平均一年收入在16万元左右,比他收入更高的非管理岗位普通销售经理的年收入达到20万元。今年,他的收入降至6万-7万元,不足去年的一半。

规定指出,公务接待不得使用私人会所,但孙磊估算,会所日常营业额中,60%-70%

与党政机关的公款消费有关。每单公款吃喝还会带来连锁反应。某一位领导来吃饭,往往一个部门的人来陪同,而其他的部门也会闻风而动。孙磊常见到,一名级别较高的领导来吃饭,会有很多冲这位领导来的人在该酒店订桌,导致这些领导一晚上经常“串桌”,多的要串三四桌。

“燕窝鱼翅也不是每桌上,只是偶尔。”孙磊说,比较好的鱼翅800多元/位,燕窝

1000元/位。像鱼翅是稍带腥味的,菜凉了客人就不愿意吃了,据他观察能吃掉的只有约1/3。有的客人吃腻了这些高端食品,对家常菜更有感情,他和同事会特地记着某位领导喜欢的菜,像咸菜丝、榨菜。燕窝鱼翅倒纯粹成了“用来撑金额的,没有这些不好看”。

严控“三公经费”之前,孙磊见到的消费额最大的一单,4个人一顿饭吃掉3.2万多元,酒店里拿得出手的菜都点了。

有单位正在改造升级内部食堂

过去,许多酒店常打着“政府定点酒店”的招牌揽客,现在恐怕都要躲躲风头。

“一般单位都会有自己的饭店或者是定点的饭店。”一位机关工作人员透露,去定点酒店吃饭,一般先签个审批单后去消费,回来报销即可。“因为

关系熟络,容易结算和保密。”

“八项规定”后,许多单位把用餐地点转移到了单位食堂。

新规要求,各级党政机关不得以任何名义新建、改建、扩建内部接待场所。但据知情人士透露,目前就有不少单位

正在改造升级单位食堂。据记者观察,一些单位的食堂条件不错,有套间和专门的服务员,菜品考究。

单位自己投资建设的餐饮单位,作为内部接待场所,“由政府发工资、拨款”。一些地区已对这些餐饮单位“动刀子”。

开个会,根据领导级别发不同衬衣

规定要求,不得以任何名义赠送礼金、纪念品和土特产等。但相当一段时间,送纪念品、土特产几乎成为惯例。

“开会发纪念品很正常”,我省西部某市一名基层公务人员说,比如发衬衣,根据与会工作者身份不同,衬衣价格也不同,普通的百元左右,稍贵的两三百元,还有更贵的,“根据领导级别决定发什么样

的衬衣”。有时还会发水杯、被子等,“这些东西的费用,因到会人数的不同而不同,估算下来应该是笔不小的开销”。

部分旅行社也涉足其中,开发旅游纪念品销售。省内某旅行社副总张丽(化名)透露,以往很多厅局、处室都有自己的采购“定点”。

规定中还要求,公务外出确需接待的,派出单位应当向

接待单位发出公函,告知内容、行程和人员。这将对规范公务接待起到极大的作用,“原来多数来访没有公函,来了就接待,没有限制”,省城一名公职人员说。

按照新规定,“接待费报销凭证应当包括财务票据、派出单位公函和接待清单”,这就强化了公函的作用,“以后没公函的,我们都不接待了”。

厅级干部住套间“很常见”

张丽在常年与旅游市场打交道中,深谙公务旅游内情。她告诉记者,2012年底中央“八项规定”出台之后,威力日益显现,2013年上半年,有的单位还有一些“小会”交给旅行社组织,找个山清水秀的地方开两天会发点礼品,下半年则连这些“小会”也没有了。

而在此前,借机旅游是普遍现象,济南市政府部门内部事务管理人员也透露,一年前,除了学习考察,都要到大明湖、趵突泉转一转。新规明确要求,接待单位不得超标准接待,不得组织旅游和与公务活动无关的参观。

住宿方面,新规要求党政

机关公务人员用房以标间为主,接待省部级干部才可安排普通套间。张丽说,在此之前,公务团超标安排的情形比比皆是,厅级(包括副厅级)领导外出,接待单位和随行人员为其开套房很常见,处长也要开单间。新规出台能否“刹车”不好说,要看接下来的市场反应。

基层公务员:落实新规要强化监督问责

八项规定后,确实有不少单位的公务接待有所收敛,规定的出台又上了一道“金箍”,“以前哪些饭该吃,哪些不该吃,能不能吃,能吃到什么程度,都没数,现在有了细致规定,心里有数了”,一位公务人员说。

但也有基层单位工作人员感到困惑。“公款吃喝,不是敢不敢的问题,也不是下面的人想接待”,基层公务员小吴说,“比如我们本来也不想接待,但是人家来了,你不好意思让人家自己出去吃吗?”

“再如规定里要求不能吃燕窝鱼翅,我吃什么,你怎么知道。我不吃这个,是不是可以吃别的?吃更贵的呢?吃便宜的,但是花更多的钱呢?”小吴感叹。

小吴认为,新规定初衷是好的,但关键在落实,例如有关陪同人数的限制,谁去数,谁去核查?他认为,要彻底整治行政机关的工作思路和工作效率,一是要公开财政预算,每一笔财政支出。二是加强媒体舆论的监督,对于发现的问题,敢于问责。

目前我省已出台相关措施。山东省财政厅、山东省监察厅日前出台文件,推动县级以上政府公开公务接待经费。要求从10月起,每市确定一个县(市、区)开展县级政府公务接待经费公开试点工作,全省共17个县。

公开的主要内容包括试点单位制定的公务接待管理制度、经费预算、经费实际支出和经费决算。试点时间从今年10月起至2015年6月结束。2015年3月底前,向社会公开2014年度公务接待经费决算。具体明细将在试点单位门户网站或其他外部媒介进行公开。

本报记者 马云云 乔显佳

省城有酒店撤掉燕窝鱼翅

本报记者 林媛媛
见习记者 徐瀚云

公务接待新规指出,工作餐禁上燕窝鱼翅。在济南市场,燕窝和鱼翅的销售情况如何?记者采访发现,八项规定实施以来,很多高档餐馆受消费情况所迫撤掉了相关菜品,而批发市场的生意也是一落千丈。

燕窝鱼翅

主消费区在南方

燕窝鱼翅作为百姓心中奢侈菜品,很难在市民消费的普通餐馆出现。记者采访发现,就算在济南比较有名的高档餐馆,燕窝和鱼翅也并不多见。

“以前我们是有这两个菜品的,但是自从八项规定实施之后,点这两道菜的顾客越来越少,去年我们就撤掉了这两道菜。”主打海鲜的净雅集团一位经理告诉记者。

在济南人熟知的皇宫大酒店,虽然目前有鱼翅这个菜品,但一位工作人员告诉记者,因为价格较高,点鱼翅的顾客不多。

“燕窝和鱼翅的主要消费区在南方,山东人不是很习惯吃这些东西。”山东省烹饪协会的一位负责人告诉记者,根据他的了解,济南的餐馆提供燕窝鱼翅菜品的本来就不多,八项规定实施之后,就更少了。

卖不动鱼翅

市场主打海参

记者10日上午前往济南海鲜大市场调查鱼翅的销售情况。

“我们家的鱼翅主要是卖到酒店,现在卖得不如以前好了。”一位店主告诉记者,自从中央颁布了八项规定之后,鱼翅的生意一落千丈。“现在我们主要卖海参。”

记者发现,虽然许多店主都声称自己的生意受到了很大影响,但是鱼翅在店面中摆放的位置和数量仍然显示出其重要地位。大多数的店面中,一兜兜泛着淡黄色的鱼翅占据了店内一半的货架,上好的鱼翅仍然摆在最显眼的位置,各个店铺中鱼翅价格不等,从每斤200多元到每斤2000多元。

一位店主向记者推销一种每斤1600元的鱼翅。这位店主说,现在个人吃鱼翅的太少了,这个东西不好发,很多家庭自己都做不来,一般都是酒店来采购。

临沂拍卖67辆公车成交价202.59万元

本报临沂12月10日讯 截至11月底,临沂市今年共公开拍卖公车67辆,成交价款202.59万元,高于评估价值32.65万元,增值率19.2%。

为强化国有资产管理,临沂市今年来对机关事业单位申报的资产处置事项,实行了当面询问、实地查看制度,充分了解了处置资产的性能及现状。对于仍有使用价值的待处置资产特别是公务用车,进行公开拍卖。

根据统计,今年1-11月份,临沂市共拍卖公车67辆,成交价款202.59万元,高于评估价值32.65万元,增值率19.2%。

对于确实无法使用的资产,临沂市严格按照规定分类处置,其中电子产品由指定的回收机构实行无偿回收,机动车辆由车辆回收机构统一拆解,价值较低的通用资产由申报单位自行处置。

(高祥 张浩然)