

第二批6名深海潜航员学员亮相

4男2女均为“85后”，接受两年培训通过考核后“转正”

本报青岛12月10日讯(记者 蓝娜娜) 10日，国家海洋局在北京举行新闻发布会，公布我国第二批6名深海载人潜水器潜航员学员正式录用名单。据悉，录用者将从明年起接受为期两年的培训，培训内容涉及海上训练、潜航员素质培训等十个模块，预计2016年通过考核后成为正式潜航员。

10日，记者从国家海洋局新闻发布会上获悉，自2013年7月2日至今，经过报名、初选、复选、定选及政审考察等共18个环节，我国第二批6名潜航员学员人选正式确定。这6名潜航员学员是刘晓辉、齐海滨、杨一帆、陈云赛、张奕和赵晨娅，后两位为女性，前四位为男性。6人中，来自山东临沂的齐海滨年龄最大，1985年出生；年龄最小的是来自河南省安阳市的赵晨娅，1990年出生。

6位新潜航员学员将于2014年开始接受为期两年的培训。按照培养计划，潜航员学员将接受潜航员素质培训、专业基本理论培训、潜水器技术理论培训、潜水器维修技术培训、水面支持系统培训、潜水器操控技术培训、海上训练、体质体能训练、心理训练、考核等十个模块的培训，预计2016年通过考核后成为正式潜航员。

据悉，第二批深海载人潜水器潜航员选拔是我国首次面向全国公开选拔潜航员学员，本次选拔产生的我国首批两名女性潜航员学员对我国载人深潜事业发展具有重大意义，也为我国建设形成一支专业结构科学、学历层次合理、年龄与性别比例适当的载人潜水器潜航员队伍打下坚实基础。



第二批深海载人潜水器潜航员学员合影。从左到右：陈云赛 刘晓辉 赵晨娅 张奕 杨一帆 齐海滨。（图片由国家深海基地提供）

六名新学员五个是研究生

刘晓辉，男，汉族，1988年10月生，山东临朐人，中共党员，未婚，硕士研究生在读，中国石油大学(华东)，过程装备与控制专业，2014年毕业。

齐海滨，男，汉族，1985年生，山东临沂人，中共党员，已婚，大学本科，毕业于山东交通学院，轮机工程专业。2008年参加工作，现就职于中远散货运输(集团)有限公司。

杨一帆，男，汉族，1989年3月生，新疆阜康人，中共党员，未婚，硕士研究生在读，华中科技大学，精密仪器及机械专业，2013年7月参加工作，就职于青岛兴程人力资源有限公司。

张奕，女，汉族，1988年1月生，河北省唐山市人，中共党员，未婚，硕士研究生在读，哈尔滨工程大学，船舶与海洋结构物设计制造专业，2014年毕业。

陈云赛，男，汉族，1987年

12月生，湖北十堰人，中共党员，未婚，硕士研究生毕业，哈尔滨工程大学，船舶与海洋结构物设计制造专业，2013年7月参加工作，就职于青岛兴程人力资源有限公司。

赵晨娅，女，汉族，1990年8月生，河南省安阳市人，中共党员，未婚，硕士研究生在读，大连海事大学，电子与通信工程专业，2014年毕业。

延伸阅读

首批潜航员讲述成长经历
苦练四年成“深海骄子”

2006年，经过层层选拔，来自湖南岳阳的付文韬和来自四川遂宁的唐嘉陵脱颖而出，成为国内首批选拔出来的潜航员学员。随后，两人完成体能、心理、理论、实际操作等陆海培训，并在2010年出色完成3000米级海试任务，顺利从预备潜航员转为正式潜航员。如今，两人多次参与5000米、7000米级海试任务，成为当之无愧的“深海骄子”。

一名潜航员从训练到能够独立完成深海航行，需要近四年的时间。训练、培训期间吃过很多苦，付文韬和唐嘉陵从未有过放弃的念头，反而愈挫愈勇，向着最终的目标奋进。

“我还记得第一次下潜的时候，心里不是很紧张，更多的是兴奋和激动。”唐嘉陵说，他陆续参加了1000米、3000米、5000米、7000米级海试任务，至今共下潜了24次，每次都有新的感受和体验。

“我认为潜航员真正的成长是从深海获得的，每次下潜到一个新的深度，就感觉又踏上了一个新的奋斗起点。”付文韬说。截至目前，他共下潜了29次，最深一次达到7062米。

本报记者 蓝娜娜

智能化教育时代来临，新华书店试水多元化经营——

将最好的教育产品普及给山东学子



多元化经营 打造城市文化综合体

近年来，出版发行行业融入资本市场的步伐加快，跨区域、跨业态分化重组加速，传统书业竞争手段升级。山东新华书店集团作为山东省委、省政府重点扶持的大型文化企业，是山东省规模最大的图书音像发行商和渠道运营商。山东新华书店集团围绕大文化产业确立了“一体两翼、同心多圆”的发展战略，通过与战略合作伙伴强强联合，在强化发行主业竞争力的基础上，打造一种全新的关联性、规模化、复合型赢利模式，不断提升市场掌控力、资本吸附力和文化影响力。据山东新华书店集团董事长李峰介绍：“面对信息时代的挑战，新华书店主动适应新形势，以解放思想、转变观念为核心，转方式、调结构、创新经营模式，这是市场竞争的必然选择。在新形势面前，山东新华书店集团一方面坚持做好图书发行主业，在巩固市场的基础上努力做大做强；另一方面依托新华书店品牌和资源，以市场为导向，不断拓宽经营思路，开创了项目丰富、形式多样、亮点纷呈的多元化经营局面。全省各级新华书店把自身优势和市场需求有机结合，积极探索多元化发展新途径。”

据悉，山东新华书店集团计划在全省范围内进行城市文化综合体的建设，即以文化消费为核心内容，创建购物、健身、娱乐、休闲等相互依存、相互助益的综合体。李峰认为：“实体书店要做好，就要做好文化的延

伸，不仅局限在售书上，而是根据市场发展变化逐渐调整运营模式，将体验和休闲的功能发挥出来，将书城变成一个集购物和休闲于一体的大型文化MALL，给人们提供了一个文化漫游的场所，真正满足读者在书店里的一站式需求，将书店打造成为城市文化综合体。”

智能化时代 为学子普及最好的教育产品

在教育辅导消费市场上，各种产品和服务的种类很多，随着互联网的发展和移动时代的到来，形形色色的智能化教育产品不断问世，作为一直与教育消费市场有着“亲密接触”的新华书店，面临的实际任务就是如何在实体渠道层面更好地承接这个智能教育时代。

“新华书店作为党和政府的思想文化宣传阵地，肩负着服务学生、服务教育的社会使命，一直致力于为全省学子提供优质的服务资源与服务上，多年来始终扮演着教育信息传播者的角色，从纸质书籍到音像制品，再到电子辞典和电子学习机，直到今天的学习类平板电脑，新华书店无不首当其冲，将最好的教育产品普及给广大读者和学生。”山东新华书店集团董事长李峰说到。

多年以来，多元化经营一直是山东新华书店集团非常重视的。据李峰介绍，山东新华书店集团为此组建了相关团队，科学制定市场考核机制，跟各种优质的合作伙伴联手，站在普及新时代教育产品的最前沿。在多元化经营实施过程中，选择合作伙伴和项目的时候，新华书店本身也有自己的标准来考核遴选。李峰说：“什么类型的企业才能做出真正系统智能化的产品？毋庸置疑是真正走在教育最前沿的教育厂商。教育讲究的不是‘拿来主义’，只有真正懂教育的合作伙伴，才能研究出

对学生学习有切实帮助的产品。其次，智能教育产品要与目前移动互联的趋势结合，我们也要讲求与时俱进，这里主要是考虑产品内容的实时更新和信息的互通，教育是要讲方法、讲理念的，我们会考察合作伙伴的教育理念是不是最新最前沿的？教育方法是不是最高效、最有用的？这些特别重要。另外，我们虽然是在教育方面有一些经验，但是我们毕竟是做渠道运营的，在产品软硬件的把关上，我们会借助一些更加权威机构来帮助认定，例如教育部门相关单位的认证，产品硬件和服务方面的认证和保障，这些层面我们都会严格把关。最后一点，我们山东新华书店选取的合作伙伴都是行业内的领军品牌，这样也符合我们的经营定位。最近，我们刚刚签约了一个战略合作伙伴——来自北京的太奇教育集团，他们推出的全智能学习平板——奇记本，实践了最新快速记忆原理，可以培养孩子自主学习能力，家长可以更放心。这就符合我们引进的需求，我们也已经在全省各个门店中推广，效果很不错，产品也经得起考验。所以，我们山东新华书店特别欢迎类似的优质合作伙伴跟我们携手合作，能够真正为山东学子带来帮助。”

奇记本
快记 快读 快提分

是时候进入前5名了



全智能快速记忆学习平板电脑

太奇教育 荣誉出品 咨询热线：
重塑学习信心 激发学习兴趣
掌握学习方法 提高学习成绩 400-677-1178