

亚冠联赛小组赛分组抽签结果揭晓 鲁能遭遇韩国“双冠王”

本报讯(记者 胡建明) 12月10日,2014年亚冠联赛小组赛分组抽签仪式举行,山东鲁能被分在E组,将与浦项制铁、武里南联和日本J联赛第三争夺小组出线权。鲁能之前一共参加过5次亚冠比赛,成绩最好的是小组出线,止步8强。这一次,鲁能再次参加亚冠联赛,其目标至少为力争小组出线权。

在鲁能将要遭遇的对手中,浦项制铁是韩国K联赛和足协杯

“双冠王”,这是鲁能小组赛的头号强敌,也是本组中的出线大热门。2010年亚冠联赛小组赛,鲁能主场被浦项制铁双杀,这一次他们迎来了复仇机会。

由于日本天皇杯冠军还未出炉,导致中超三队的对手都无法确定。但从目前的赛程看,鲁能的小组对手将在川崎前锋和大阪樱花之间产生。从过往的交锋历史看,鲁能向来不惧日本球队,鲁能如果能压制住他

们,就很有希望获得小组出线权。

虽然武里南队是小组中公认的弱队,但鲁能还是不能掉以轻心。毕竟,鲁能有过在东南亚球队身上掉链子的历史。前鲁能泰山队队长李小鹏在谈到鲁能的抽签结果时说:“如果鲁能想从小组出线,首先要尽快确定主教练,早点进入亚冠备战期。”

其他参赛的中超球队也都碰上了硬茬子。亚冠卫冕冠军广

州恒大与韩国全北现代、天皇杯冠军和附加赛球队分在G组,恒大的对手确认是天皇杯冠军,目前的潜在对手有7个之多,这要等天皇杯冠军出炉后才能确定。足协杯冠军贵州人和遭遇的对手是悉尼流浪者、蔚山现代以及日本J联赛第二。贵州人和的对手包括韩国冠军、日本亚军,H组出线难度极大。北京国安首先要参加资格赛,如果进入小组赛,对手将是广岛三箭、中央海岸和

首尔FC。

亚冠小组赛第一轮比赛将安排在2014年2月25日或26日展开,整个小组赛将持续到4月23日结束。16强淘汰赛继续沿用主场制,在5月中旬全部结束,等到8月份才会开始8强赛的较量,9月底产生最终的决赛队。决赛定于11月8日进行,将恢复为单场定胜负,根据新规,决赛必然会在一支东亚球队和一支西亚球队之间进行。

三年换了六名教头,换帅已成习惯性动作

鲁能是身不由己还是心有不甘

鲁能终于与安蒂奇说再见了。下一次,安蒂奇再返回鲁能,他除了会为双方无法继续合作略表遗憾外,剩下的就是要带走之前留下的行李。这位前皇马主帅怎么也想不到,他会在完成合同任务,且还有一年合约在身的情况下,被鲁能俱乐部解雇。可竞技体育就是这么残酷,算上安蒂奇,鲁能在近三个赛季中已经解雇了六名教头。在俱乐部运营稳定的情况下,鲁能为什么会频频更换主帅呢?

本报记者 胡建明

成绩是个大硬伤

2011赛季是鲁能更换教头最频繁的一年。当年,鲁能先后使用过曾经带领他们获得过冠军的伊万科维奇、马季奇和鲁能足校总教头巴博萨。一番折腾过后,鲁能当年获得了联赛第五名的成绩。这样的成绩显然是鲁能所不能接受的,在鲁能看来,只要打不进联赛前三名,这个赛季就是失败的。

为重整旗鼓,鲁能在2012赛季请来了荷兰教练滕卡特。在合作伊始,双方都很满意。滕卡特带来的全新战术理念让鲁能的面貌焕然一新,而且他善于起用年轻球员的做法也得到了鲁能的充分肯定。但随着时间的推移,滕卡特暴露了自己的短板,鲁能的战绩也随之下滑到了最低点,一度陷入保级圈。

无奈之下,鲁能用“救火教练”吴金贵顶替了滕卡特。到赛季结束,鲁能获得了联赛第十名。如此糟糕的成绩让鲁能下定了聘请大牌教练的决心,在这种背景下,安蒂奇入主鲁能。

可惜的是,尽管安蒂奇率队

获得了联赛第二名的成绩,但最终他还是未能与鲁能继续合作下去。虽然鲁能始终未对外解释为什么要与安蒂奇解约,但“遇强不强”或许是鲁能看不上安蒂奇的主要原因。

高层变动牵扯帅位更迭

俗话说,一朝天子一朝臣。这规律套用在鲁能身上也有道理。早在2011赛季结束时就有消息说,时任总经理孙国宇可能会因为当年成绩不佳而被轮岗,但最终这消息并没有成为事实。

因为有这样的消息在前,为了能在被轮岗之前帮助鲁能取得一个好的成绩,孙国宇一直试图通过换帅去改变鲁能泰山。可惜的是,到2011赛季结束,他的愿望未能实现。2012赛季,孙国宇想继续努力一把,就又找来了滕卡特,可惜,他还是未能看到一个好的结果。2012赛季结束后,孙国宇正式被调至其他岗位。

刘宇上任后,他需要做的第一件大事就是要为鲁能选帅。在沸沸扬扬地炒了好长一段时间后,鲁能最终选定了安蒂奇。用大牌教练,选大牌外援,是刘宇的基本执政思路,刘宇也是这样做的。在找来了安

蒂奇后,他又利用二次引援的机会,找来了中超最大牌外援勒夫。

在足球圈内摸爬滚打了一个赛季,刘宇的思维也有所改变。这一次,他敢于在安蒂奇完成任务的情况下与之解约,至少说明他已经洞悉安蒂奇存在的问题。

“心理落差” 造就“心有不甘”

不管怎么说,鲁能之所以频频换帅,其终极目的就是获取一个更好的成绩,但这一次,他们解雇安蒂奇的做法的确让人感到吃惊。按道理说,一名教练能在执教的第一个赛季就率队走出低谷,说明他还是有些道道的,但鲁能并不这样认为。

在他们看来,一名好教练不仅要率队打出好的成绩,而且还要打出好的内容;一名好教练不仅是一名好的“战术大师”,而且还应该是一名“管理大师”,而安蒂奇显然是没有做到这一点。

鲁能为什么会有这样的想法?因为鲁能一直用豪门俱乐部的标准要求自己,不管对手是强是弱,鲁能自我加压的标准绝对不

能降低。以前,鲁能活得风风光光,但自从“土豪”广州恒大迅速崛起后,鲁能的光芒完全被遮掩了。在对手的步步紧逼之下,鲁能变得不再像以前那么淡定了。他们越是急于改变这种现状,就越容易布错棋局。

想当年,图巴在鲁能一呆就是六个赛季,现如今,鲁能下一任主帅会有这么好的运气吗?



走马灯般地换了六个主帅后,下一个能长久吗?

“激情来袭,我只要足球和啤酒”

—中国品牌首度联姻亚足联冠军联赛 青岛啤酒助阵巅峰时刻



青岛啤酒副总裁兼营销总裁王瑞永代表青啤与亚足联秘书长亚历克斯签约。



12月10日,2014年亚冠联赛小组赛分组抽签仪式定在亚足联总部吉隆坡进行。与此同时,中国啤酒第一品牌青岛啤酒也在当天正式签约亚足联冠军联赛,成为首家联姻“亚冠”的中国品牌。无啤酒不足球,作为观战足球的“必需品”,两者将以“狂欢”之名,将热爱足球的人汇聚在一起,在这个全新的组合下,一场充满激情与动感的足球盛宴由此开始。

青岛啤酒股份有限公司副总裁兼营销总裁王瑞永及亚足联秘书长亚历克斯参加了签约仪式。在签约仪式上青岛啤酒股份有限公司副总裁兼营销总裁王瑞永表示:“这一刻,青岛啤酒和亚冠联赛,共同开启了跨越百年的交汇与合作。希望冠军品质与冠军赛事的携手,能为亚洲球迷奉上更多精彩的比赛与足球的联袂盛宴;希望冠军品质与冠军赛事的搭档,共同成就2014年亚洲足球的荣耀与辉煌!”

聚焦巅峰时刻 青岛啤酒激情相伴

2013年,恒大“亚冠”封王,创造历史的难忘尚未散去,球迷心中那份“我为足球狂”的激情余温尚存。球迷见证的每一个巅峰时刻,都是情怀的释放,青岛啤酒正是伴随球迷释放这份激情的快乐产品。110年的青岛啤酒在坚

守严谨品质文化的同时,其激情、快乐、分享的品牌感受也在时刻传递。以各自的专业所长,为球迷打造狂欢盛宴,让“亚冠”联赛和青岛啤酒不谋而合。青岛啤酒产品鲜活的时尚存在和足球所要表达的非凡魅力十分契合,用激情酿造出快乐的啤酒,并为传递这份快乐不遗余力,这就是青岛啤酒的足球标签。

聚焦激情一刻 啤酒与足球的完美相遇

“别开玩笑,不喝啤酒,足球看着就少点什么。”当你询问球迷在看球时最喜欢做的事,无疑是这种回答,喝什么啤酒?大多数人会喊出“青岛啤酒”。球至“酣”处,酒也至“酣”处,在啤酒所带来的微醺中感受足球的狂热和激情,就是一个“酣”。青岛啤酒的“酣”劲与足球赛事的激动人心让人心动,瞬间扣人心弦的进球与举杯畅饮的快乐,令人回味。青岛啤酒携手“亚冠”联赛,将激情、时尚的品牌文化与足球热情完美结合,为球迷搭建了一个“无啤酒不足球,无处不激情”的体验平台,引爆了每一位球迷内心深处对足球与梦想的悸动,唤起真性情,为足球呐喊,这也正是青岛啤酒赋予亚冠联赛的“激情指数”。

首次亮相
青岛啤酒啦啦队“炫”入“亚冠”联赛
在下一赛季“亚冠”的比赛,将看到青岛

啤酒啦啦队的热辣表演,让她们炫动的热舞带你进入“青啤激情时刻”,这也是“亚冠”联赛赛场上首次出现中国啦啦队的队员,她们会让球员和球迷感受到“啤酒+足球+热舞”的别样魅力,共同演绎场上场下的中国式激情旋风。

重磅出击 青啤体育营销再亮“利器”

近年来,青岛啤酒以体育营销的杠杆,撬动起了消费者的快乐体验和激情梦想,实现了百岁品牌年轻化的轻盈转身。本次青岛啤酒登陆“亚冠”联赛,将全面升级“品牌传播、产品销售、消费者体验”三位一体的品牌推广模式,着力开展足球营销,围绕“亚冠”的比赛,进行线上线下的全方位推广和传播,助力中国足球俱乐部的发展,助力中国足球的腾飞。

这是一个激情迸发的时代,青岛啤酒将聚焦消费者的快乐需求,传递青岛啤酒的快乐基因,以“狂欢”之名,将热爱足球的人汇聚在一起,共享这场啤酒与足球的激情盛宴。

附:了解更多信息,请关注
“青岛啤酒”的新浪微博和
腾讯微信,在“添加朋友”中查找
微信公众账号【青岛啤酒】。

