



## 4G时代 移动领先一步

中小微企业记者行之走进山东万思顿农业产业园有限公司

## 绿色链条打造真正腰果专家



▶万思顿工厂的工人做事有条不紊。



山东万思顿农业产业园有限公司建设于2006年,位于山东省滨州市沾化县,致力于打造生态腰果产业链。公司占地面积300亩,加工能力可达5万吨,是目前亚洲最大规模的腰果生产企业。腰果产品种类丰富,畅销全国。

文/片 本报记者 邵芳 见习记者 赵红 本报通讯员 韩红军 王建军 郭庆彩

环保产业链  
撑起零食王国

万思顿的腰果原料来源于赤道北纬15度西非原生态腰果主产区,近年来万思顿在非洲科特迪瓦成功收购了一块腰果产业园,并成立了东方农业股份有限公司,专门为国内公司提供优质原生态的腰果。

“民以食为天,食用我们产品的人是我们的父母、兄弟姐妹和我们的孩子,提供安全的食品是我们的责任。”走进万思顿办公楼这样一句

话映入眼帘,这是公司董事长卫东峰时时刻刻提醒员工的食品理念。这句话下面一条循环产业链示意图,则展示了公司环保的水平。

原生腰果通过机器分离,得到新鲜腰果仁,腰果仁做成零食产品。腰果壳通过分类、压榨,变成腰果渣和腰果油。腰果油含有腰果酚,腰果酚在高分子化学合成材料、生物农药,以及在国防、航空航天、交通等领域都有广泛的应用。剩下的腰果渣与当地的农村废弃物(棉花秸秆)通过挤压渗透技术,制作成替代燃煤燃油

的清洁能源。

惠民经营带动  
300农户就业

目前万思顿采取“公司+合作社+农户”的经营方式,2013年公司自发研制了250台腰果剥壳机,通过农村合作社,在周边3个村庄进行试点,带动了周边农户近300人就业。

“目前3个试点非常成功,受到了很多农户的欢迎。农户每人月均工资可达2400元左右。既实现了农民足不出户就能挣钱,又给公司自

身带来了利益。”2014年,万思顿将推出3000台腰果剥壳机,将3个试点扩展到30个,未来将帮助3000名农户完成就业。

现在公司的东南角已建立起一个圆形建筑的底层。朱斌介绍,“那是未来的智能型无土种植园,是一种完全利用自然能源、智能型无土种植技术。目前正在研究阶段。”该大棚运行能量全部来自自身技术装备,从大自然中获取能量。制造出适合腰果生长的热带环境,通过营养液促进腰果的生长。

博兴供电开展  
阳光笑脸行动

本报讯 为进一步提高为民服务水平,增强服务意识,提升服务效能,博兴县供电公司店子供电所开展了“阳光供电,笑脸行动”主题实践活动。为确保活动取得实效,制定了详实的活动方案,召开专题会议进行动员强调,要求全体职工充分认识开展这次主题实践活动的重要性和必要性,增强责任感和紧迫感,紧紧围绕“阳光供电,笑脸行动”的活动宗旨,创新工作措施,狠抓工作落实,积极转变工作作风,提高工作效率,创优服务环境。针对服务过程中存在的问题进行自查,及时总结归纳,拿出整改措施,给群众明确的答复,使服务更加便捷快捷、公开透明,全面提升服务大厅“一站式”服务水平。  
(于其明)

惠民联通开展  
“炒店”活动

本报讯 为了更好地开展冬季农村市场营销宣传活动,惠民联通紧紧围绕农村市场冬季营销特点,在县城以及各乡镇开展“炒店”活动,掀起冬季农村市场营销热潮。该公司研究制定了不同的“炒店”方案,在各个“炒店”地点准备了丰富的终端、礼品和业务供用户选择,并通过采购机直降、体验式营销、店外摆摊设点、发放宣传单页等方式,以达到提高名气吸引用户进店体验办理业务。  
(刘国防)

东风悦达起亚新K5 携T动力引擎傲世登场  
—联袂吴秀波共同演绎精英格调新典范

2013年12月7日,东风悦达起亚旗下科技含量最高、工艺品质最精良的旗舰车型——新K5,于邹平地区震撼上市。东风悦达起亚厂家代表,邹平地区经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。新K5以优雅尊贵的卓越气质,延续“精英格调新典范”的品牌内涵,通过设计、材质、动力和科技等方面的新升级,引领了中高端车市的新标杆。

由国民偶像吴秀波代言的新K5,拥有2.0L、2.4L与2.0T三种排量,共推出10款车型,价格区间为15.98万—25.48万。新K5根据中国用户不断变化的审美观和需求进行全面升级,为消费者诠释卓越、定义豪华。对于那些走在时代尖端,有着明确价值观,并为之不断奋斗的新世代精英来说,与之匹配的精英气质才是他们选择座驾的核心诉求。东风悦达起亚深度洞悉消费者的潜在需求,与吴秀波携手合作,完美演绎出新K5的巅峰格调和典范魅力。据厂家代表介绍,选择在邹平地区上市,就是为了让当地消费者能够第一时间领略新K5走在时代尖端的格调气质,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的邹平地区车友的感激之情。

领先潮流  
铸就非凡品味

源于对美的执着追求,新K5汇集灵感创想,将“简约直线美学”发挥到极致,尽显典雅之美,傲领时代新局。新K5的菱形前雾



灯更具质感,用简练的线条勾勒出前卫、动感的形象;锐利的鹰眼前大灯配以提至灯眉处的LED日间行车灯,奢华之余更显独到之处;整车前灯组与经过改进的前中网和进气格栅相映成辉,构建出凝聚气势与张力的全新虎啸式前脸;身侧镀铬装饰条配合18寸动感镜面轮毂的精致设计,营造出光影交错的豪华质感,光线与线条的细腻调和造就了尊贵品位,也为驾车增添一份乐趣;最明显的变化在于尾部造型,新K5采用镀铬双排气管展现了高性能的动感轿跑风范;后镀铬装饰条与后保险杠的线条简洁有力,采用圆润设计的面发光LED后组合尾灯凌越其上,以错落有致的动感组合,强化了整体的高档感和力量感,在提升车辆品位的同时,也带来具有层次的

盘、发动机及变速器,提供运动、标准和节能三种行驶模式供驾驶者自由选择,激发驾驶乐趣,提升动感体验。

价值进化  
锻造时代标杆

新K5延续着东风悦达起亚顾客至上的核心价值,在原有丰富配置的基础上,全系增加后排中央头枕和镀铬侧裙两项标准配置;也将全新折叠钥匙、前排通风座椅、副驾驶电动座椅和真皮座椅等配置扩大适用到更多车型,而7英寸高清影音娱乐系统及功能更丰富的全新智能钥匙则进一步诠释了新K5的高端定位。

品质源于细节,凭借精益求精的安全诉求,依托C-NCAP超五星安全标准,新K5融入企业最新科技成果,安全性能大幅提升。百炼方能成钢,东风悦达起亚秉承严谨精湛的制造工艺和品质革新的造车理念,在配备6安全气囊、VDC车身动态稳定控制系统、HAC坡道辅助系统、TPMS自动胎压监测系统和泊车辅助系统等丰富配置的基础上,再次升级配置,确保品质的精良。新K5实现了安全性、舒适性和便利性的强力提升,让消费者感受极致舒适与奢华的驾乘体验,以堪比豪华车型的越级产品力,锻造出前所未有的价值典范,再次引领了行业标准。

传承创新  
镌刻品牌华章

2013年,在“智造经典 惠创未来”全新经营理念的指导下,东风悦达起亚升级产品矩阵,继新狮跑和新福瑞迪上市之后,新K5的格调登场将引领K系列车型的发展方向,也将冲击中高端车市的现有格局,使东风悦达起亚的市场竞争力全面提升。与此同时,企业于今年启动了“顾客感动年”核心战略,以谋求顾客感动的真挚诚意和不懈努力,在J.D. Power的SSI、CSI品质指标排名中分列行业第三、第五;在中国汽车行业用户满意度(CACSI)测评中,企业售后服务和销售服务也分列合资品牌第二和第五。除此之外,东风悦达起亚更率先试行“汽车三包”,与保险品牌强强联合,以大胆创新为客户创造价值。得益于产品力和服务力的不断升级,截止到11月份,东风悦达起亚已累计完成销量近50万台,同比劲增16%,预计将以约55万台的销量成绩超额完成年度销售目标!

新K5的到来和第三工厂即将落成投产,标志着企业已经完成了承前启后的蓄势调整。随着新工厂投产,东风悦达起亚的生产规模将扩大到74万台并具备百万产能规模,企业将以更加优质的产品和服务为消费者创造精彩的汽车生活。

## 东风悦达起亚邹平白云4S店

地址:汽车站往北1.2公里路西  
销售热线:0543-5065666  
服务热线:0543-5065668