

周
刊
2013.12.12
B05-B08

元旦

星期四

《中场休息》 姜兵 摄

《背桩》 蔡辉 摄



今年有“惠民百万门票大派送”哦

2014“好客山东贺年会”突出景区联合让利

9日，第五届“好客山东贺年会”电视电话会议召开，记者在会上获悉，2014年贺年会将重点突出景区的联合让利，组织开展“惠民百万门票大派送”活动等，让百姓享受到最实惠的“贺年盛宴”。

□李芳芳

“贺年会是利用年节群众休闲时间集中、民俗文化活动集中、社会消费资源集中的优势，整合各类资源、捆绑营销、联合让利于民。”在电视电话会议上，山东省旅游局局长于冲表示，景区的让利又是贺年会的主要卖点，省旅游局将在今年贺年会期间组织开展“惠民百万门票大派送”活动，各旅游景区可根据实际，选择全时段或某一时段实行免门票活动。建议每家3A级以上景区免费派送1000-5000张免费门票，省旅游局将在“码上贺年会”活动中，通过“山东省旅游电子票务营销系统”进行派送。

于冲介绍说，我省旅游淡旺季非常明显，一季度景区接待量与景区承载能力有较大差距，纳入全省统计的13家重点景区，2012年日平均接待游客量占最佳承载量的百分比分别为：

一季度20.3%、二季度65%、三季度82%、四季度42.6%，占最大承载量百分比为：一季度8.3%、二季度27%、三季度37%、四季度17.1%。其中，目前我省综合旅游收入最高的泰山景区，日接待游客量占最佳承载量和最大承载量比例分别为：一季度13.8%和6.9%、二季度30.5%和15.2%、三季度28.7%和14.4%、四季度16.8%和8.4%，存在着较明显的资源空置。

“薄利多销、随行就市、淡旺季差价是搞好商业营销的一条重要原则，景区每天进一万人与进一千人管理成本差不多，与其资源闲置，不如让利于民。”于冲说，哪里有打折促销，人群就往哪里聚集，免费或打折门票是撬动贺年会发挥最大作用的关键点。

于冲局长列举了湖北和江西两个省份景区降价促销的例子。2012年“十一”期间，湖北6家5A级景区全部降价，成为全国景区门票降价幅度的最大省份，但6家景区旅游收入不降反涨，涨幅最大的景区收入接近同期的4倍。江西省在2013年1月5日至2月5日，推出了旅游景区免票月活动，66个景区门票全免，庐山、井冈山、龙虎山、婺源、景德镇古窑等知名景区均为5折。活动期间，江西共接待了国内外游客1261万人次，仅拉动交通运输、酒店餐饮和娱乐等行业收入就达60亿元。尝到甜头后，江西省又在今年12月推出了第三个免票月。

省旅游局建议，在贺年会期间，各景区对旅游社团队实行不低于五折的门票价格优惠，温泉、滑雪类景区实行不低于七折的优惠，对散客实行

买一送一或五折以下门票优惠活动。泰山景区党委书记谭业刚也承诺，泰山将免费派送3000张门票，本月至明年一月实行淡季价格，大年初二，60岁以上老年人可免费登山。

“三分毛利吃饱饭，七分毛利饿死人，薄利多销是经济活动中永远的金科玉律。景区联合起来，共同降价，在区域内形成强烈的市场冲击，为游客们打造一个具有超常吸引力的旅游目的地。”于冲强调说。

元旦
周刊
头条大赛
*投稿邮箱:wzktds@163.com
*联系电话:0531-85196576

第十一届全运会唯一指定旅游景点
国家AAAA级景区

华东顶级

金象山滑雪场

滑雪就是金象山好
国际化雪场 享受冬日里的激情与白色豪华
平民冰雪消费

济南第五届金象山冰雪美人大赛
冠、亚、季军代表济南赛区参加世界旅游小姐大赛

七彩云南翡翠 COLOURFUL YUNNAN

旺旺集团

艾·尚美时尚造型
(指定造型)

HOT 火热进行中

鲁汉金象山

新浪微博 @金象山景区

腾讯微博 @金象山

官方网站: www.jinxiangshan.com
公交路线: 65路公交车商家下车即到
地址: 山东·济南·仲宫·商家
自驾车路线: 济南南出口下高速沿103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到

欢乐热线: 0531-88345999