



我省旅游网络营销 重点瞄准大数据

5日,2013旅游目的地网络营销大会暨第12届旅游电子商务大会在济南召开,明年我省旅游网络营销的重点是大数据、社交和移动互联网,而与OTA合作时以流量作为效果分析主要依据的时代将成为过去。

作为全国首个进行全省网络营销的地区,今年省旅游局启动了基于百度、谷歌平台的省、市、县、企业四级联动营销架构体系并与知名在线旅游平台同程网、途牛旅游网、欣欣旅游网、淘宝旅行共建“好客山东”旅游旗舰店。从第三方评估机构江苏有客网络科技有限公司提供的效果分析看,这一首次大规模旅游合作营销基本实现了预期目的。

有客网络CEO姚志国在报告中提到,与百度、谷歌的营销合作共带来了十多亿次山东旅游品牌展示及六百多万次网站点击,面向海内外游客很好地推广了山东旅游品牌形象。4家在线旅游平台开设的“好客山东”旅游旗舰店页面总浏览量上亿次,促成山东旅游产品总销售额超过2亿元。

据省旅游局副巡视员周晓明介绍,2014年我省旅游网络营销将更加注重针对不同人群、客源市场的划分,同时根据旅游目的地特性和发展现状,选择不同营销渠道和营销内容。这意味着明年我省目的地营销将更加倚重大数据。

“目的地网络营销是目的地旅游信息再加工、再创作、再创新、再结合、再组织的持续过程,也是互相配合互相启发的过程。”山东省旅游局信息中心主任闫向军指出,随着“智慧旅游年”的到来,会有更多网络运营商参与目的地信息化建设和网络营销,应尽量避免所谓“流量误区”。

成熟的旅游目的地网络营销应建立形象营销、信息营销加产品营销的综合体系。山东省旅游局将进一步夯实信息基础,围绕目的地数字系统开展多渠道营销,并继续强化多目的地层级的捆绑营销和线上线下互动的整合模式。

(综合)

我省文化饭店 划分与评定标准出台

近日,山东省旅游饭店协会制定出台了《山东省主题文化饭店划分与评定》标准,这部引导我省饭店业与山东省地域文化相结合,促进饭店实现差异化经营、个性化服务的评定标准,有效填补了创建主题文化饭店无据可依的空白。标准将于2014年1月1日起正式实施。

今年对于酒店业来说,是比较艰难的一年,行业发展理性回归的同时,迫使着酒店业的经营转型。“差异化经营就是一个很好的路子,目前我省有一些饭店文化主题非常鲜明,比如曲阜的阙里宾社、铭座杏坛宾馆、东方儒家花园酒店都主打儒家文化,济宁香港大厦主打运河文化,淄博理工大国际交流中心主打陶瓷文化等。在其他许多酒店大呼日子不好过的时候,它们却经营地风生水起。”山东省旅游饭店协会副会长马尚英介绍说,一直以来,饭店行业都缺少一个完善、系统的划分和评定标准,以至于很多酒店想做文化,却不知如何下手。

据介绍,《山东省主题文化饭店划分与评定》标准在综合了多个相关标准的基础上,借鉴国家2012版饭店标准中对必备项目逐项打分和“一条否决”的方式,突出了不同等级主题文化饭店的必备服务项目,以引导饭店更多关注文化和服务,适度弱化硬件设施。

标准除了列出主题文化饭店必备的项目,如硬件设施、文化主题、饭店环境、服务项目、管理、餐饮、客房、康乐与会议等,还细致到对顾客的问题调查结果、网络评价、有无文化导游,以及主题文化特色商品等。“做文化饭店不仅仅只是为了做文化,还要考虑到文化主题背后的经济效益。比如曲阜的这几个文化主题饭店还研发了极富文化的特色旅游产品,拉长了产业链,经济效益显著。”马尚英副会长告诉记者。

“山东大厦已经拿出两层客房做了文化包装,古香古韵的红木家具和雅致的山水画让房间充满中式风情,同时房间还融入了诸多科技元素,提高了房客的体验感,赢得好评。”山东省旅游协会会长、山东大厦总经理杜文彬介绍说,在今年的形势下,饭店更要勇于创新,保证足够现金流的同时,有方向地投入,而不能走入片场“钱袋子”、服务缩水来保证营业收入的怪圈。

评定标准将主题文化饭店评定分为金、银、铜三个星级标准,主题文化饭店的等级标志也更能突出齐鲁文化特色,由艺术化的“古马车”图案和“车行天下”“道义齐鲁”构成,根据主题文化饭店星级标准的不同,古马车分别呈现出“金、银、铜”三种颜色。

(李芳芳)

山东优特·济南馆将于元旦开业

济南市区最大的旅游商品(特产)民俗文化广场

按照济南市旅游发展规划,经紧锣密鼓的策划筹备,由山东优特旅游商品营销有限公司投资建设的山东优特·济南馆——特色旅游商品(特产)民俗文化广场项目将于元旦开业,项目以打造济南最大的特色旅游商品购物广场和土特产大卖场为目标,建成后将成为2A级景区式的济南特色购物民俗工

艺大师现场表演制作区、济南都市圈特产展销区、优特山东特产大卖场、精品旅游商品品牌馆、历下区旅游咨询中心五个区域。汇集济南及山东17地市共2300多种特色商品,其中“山东名优特产品”、“中华老字号”等知名品牌百余种;馆内设置了十余个精品商品专卖铺位及精品旅游商品展厅,展出山东省及各地市历

届旅游商品大赛获奖作品,供游客和市民参观;可以形成“买精品旅游商品,到山东优特·济南馆”的集群化优势,引入济南及山东手工艺大师和非遗传承人,现场进行特色民俗、手工艺制作表演,与游客进行互动交流,传承和发扬传统手工技艺和齐鲁民俗文化。

招商热线:0531-86103939

重拾记忆中的传统民俗

全省47项重点民俗节庆活动展演(下)

“这里边的很多民俗活动还真不知道,仔细看看,多个民俗已经是非物质文化遗产了,我们对传统的东西了解太不够,应该有贺年会这么一个载体,把省内的民俗活动组织起来,让民俗的美展现给更多的老百姓。”本报读者许立山是泰安人,喜欢传统文化的他仔细收藏了第一期重点民俗展演。年节时,你可以选择泰山、威海、日照或德州,点燃火炬迎接“太阳神”的出现,还可以在正月十五,参加蓬莱的“八仙祈福会”、感受在“仙境”过春节。怎么样,去重拾您记忆中的传统民俗吧。

A 济宁市

曲阜孔府过大年

地点:曲阜市孔府

时间:春节期间

民俗活动:入府仪式、内宅请安、兰堂试讲、过年服饰、写春联、贴门神、剪纸窗花、挂天灯、放鞭炮、请祖、除夕家宴、包饺子守岁、辞岁、发压岁钱等。

推荐理由:曲阜孔府是世界文化遗产、全国重点文物保护单位,是感受和体验我国传统文化必去之地;孔府过大年本身内容丰富、气氛浓厚,集中体现了我国古代的礼仪文化。

梁山好汉过大年

地点:梁山县水泊梁山景区

时间:元旦至元宵节

民俗活动:“水浒情景剧大荟萃”、“水浒街年大集”、“水浒文化民俗大巡游”等主题活动;“花荣射箭”、“兄弟同心赢彩头”等游戏;“扈三娘比武招亲”、“王矮虎走丈人”、“潘金莲招婿”等情景剧。

推荐理由:梁山好汉过大年活动内容丰富、气氛浓厚,是体验梁山文化不可多得的契机,可以感受梁山好汉豪爽的性格、重义的精神,释放激情、放松身心。

汶上宝相寺春节庙会

地点:汶上县宝相寺

时间:除夕和大年初一

民俗活动:除夕祈福纳祥迎新年活动、新年抢头福活动、新年祈福撞钟法会、初一信众上香祈福、祈愿墙签名许愿、祈福游艺活动、放生积福活动等。

推荐理由:曲阜孔庙新年祈福系列活动以恢复曲阜传统礼制活动为核心,充分展示儒家礼仪文化的厚重和魅力,活动规模大,气氛浓,年味十足,既能让游客感受到春节的气息,又能通过祈福活动带来一年的好运。

泰山农家过大年” 节会活动



B 泰安市

“泰山祈福”节会活动

地点:泰安市泰山风景名胜区

时间:元旦、农历春节、元宵节

民俗活动:三钟齐鸣;平安钟声迎新年”活动;“祈福迎祥”唱大戏、迎新年撞钟祈福、贺新春撞钟祈福等。

推荐理由:泰山旅游融入了文化演绎的新血脉,从封禅大典、泰山皮影戏、水浒天风到宋城千古情、刘老根大舞台,文化演绎已成为泰安旅游的一张新名片。

泰山农家过大年” 节会活动

地点:泰山市孔庙

时间:春节期间

民俗活动:春节期间,孔庙推出系列祈福活动,主要有“大成殿祈福许愿”、“晨钟暮鼓”、“孔庙拜师”、“抢福大抽奖”、“幸运大转盘”、“体验民俗”、“迎新年撞钟祈福”、“贺新春撞钟祈福”等。

推荐理由:泰山旅游融入了文化演绎的新血脉,从封禅大典、泰山皮影戏、水浒天风到宋城千古情、刘老根大舞台,文化演绎已成为泰安旅游的一张新名片。

泰山春节庙会

地点:泰山市赤山风景区

时间:正月初一至十五

民俗活动:新春祈福法会,胶东民俗体验,十二生肖许愿,新春联欢游园,传统美

食汇展等活动。

推荐理由:泰山春节庙会依托赤山风景区,形成赏自然景观、览赤山民俗风情、游赤山庙会为一体的旅游综合路线。

庙会上浓浓的年味吸引了大量游客,首届庙会来游览的客人达5万人,热闹非凡。

C 威海市

赤山春节庙会

地点:威海市赤山风景区

时间:正月初一至十五

民俗活动:新春祈福法会,胶东民俗体验,十二生肖许愿,新春联欢游园,传统美

食汇展等活动。

推荐理由:赤山春节庙会依托赤山风景区,形成赏自然景观、览赤山民俗风情、游赤山庙会为一体的旅游综合路线。

庙会上浓浓的年味吸引了大量游客,首届庙会来游览的客人达5万人,热闹非凡。

推荐理由:泰山春节庙会依托赤山风景区,形成赏自然景观、览赤山民俗风情、游赤山庙会为一体的旅游综合路线。

庙会上浓浓的年味吸引了大量