

□剪友巷议

七嘴八舌

“110”来电是骗局

央视新闻V：“110”来电请果断挂掉！如果遇到“110”来电，还自称是公安机关的办案民警，千万别信，这是骗子的连环骗局！110是单向电话，属于警方的接处警平台，只受理群众涉及公安职能范围内的求助、报警、举报、投诉，警方不会通过110拨打电话办案或要求你汇款。扩散周知！

●心情愉悦：这年头只有骗子对你是真心，是真心想骗你！

●樱木花道同学：不挂跟他扯一会儿不行吗？

●黄村人伟科：为什么不从初始端制止这种电话的拨打？

●JewCheung：昨天刚看过这新闻，今天就接到110来电，瞅瞅这默契。

孩子坐后排座椅就安全？

济南车管V：大家总认为让孩子坐在后排座椅上就是安全的，坐在后排的儿童就真的安全吗？家长们一定要注意：为防止他们在行驶时开启车门，后车门的儿童安全门锁一定要记得锁上，一定不要怕麻烦！

●路途乐：儿童乘车安全不可忽视，爸比妈咪一定要注意！！！

●德国小丫妈：不少孩子爱开车门，还爱开窗户把头伸出去吹吹风，有了儿童座椅可以让孩子老老实实地坐在后排座位上。

●球型生菜：就算大人坐后排最好也要系上安全带。

区图书馆成了老人天下

细数青山望蓬莱：11日上午去一家区图书馆借书，发现阅览室内全是老年人在看书看报。现在阅览室成了老年人的天下了。

●屠龙卷笔刀：天桥区文体中心图书馆。

●约瑟夫：区图书馆书种类全吗？

●黄伟民8：改名“老年之家”。

●昆嵛山泉：也好理解呀，非公休日，上学的上学，上班的上班……

●三月·爱上秋刀鱼：因为年轻人在上班，小盆友在上学。

请珍视机关幼儿园的社会效益

□蒋龙龙

11日，山东煤矿安全监察局机关幼儿园决定将于明年2月停办，幼儿园的296名学生自行转学。虽然家长和当地教育部门多次向机关服务中心建议继续开办幼儿园，机关服务中心仍作出如此决定。

山东煤矿安全监察局机关幼儿园有着近50年的历史，由于单位本身重视自身职工子女的教育，再加上几十年的长期积累，师资比较强，办学质量也较高。

这样的品质，在当前的幼教市场上是稀缺资源。虽然，

很多民办幼儿园雨后春笋般发展，但家长们对很多民办幼儿园仍心存疑虑。如果，历史悠久、教学质量较高的机关幼儿园只因缺乏资金就停办，这实在相当可惜。

机关幼儿园兴盛于计划经济时代。随着市场经济的发展，机关幼儿园几度大批消亡。剩下的机关幼儿园有的借助于主管单位的扶持大红大紫，很多机关幼儿园主管单位不拨款、教育部门也不支持，最终成了“没娘的孩子”。说到底，是体制使山东煤矿安全监察局机关幼儿园这样的机关幼儿园陷入困境。机关幼儿园

顶着“公家”的帽子，要受到公办园收费标准的约束。收费低，没有资金支持，必然会使到举步维艰的地步。

其实，笔者认为，这对机关幼儿园多少有些不公。因为机关幼儿园原本是针对本单位职工子女的，如今不仅要接纳本单位职工子女入学，还要承担周围更多居民子女的入学。既然机关幼儿园创造了所谓超出本单位社会效益，为什么不能给予它们更多的支持？

希望教育部门多给予面临停办的幼儿园些支持，这种支持包括资金上和政策性的。比如，有的幼儿园获得了“济

南市十佳幼儿园”之类的荣誉称号，除了给予荣誉，可以以奖代补、给予一些奖金。即使没有直接的资金支持，针对它们的一些政策也可以相应灵活一些。这样让机关幼儿园能维持运营，孩子家长、主管单位、教育等部门都能少一些烦心事。

打造一座好的幼儿园不容易，可能需要好多年，真要算经济账的话，需要一大笔资金。相比之下，让一个面临停办的机关幼儿园复工，则花费要少得多。希望大家能算算总账，主管单位和教育部门多沟通协调，毕竟公办公属性幼儿园的社会效益需要被珍视。

□说说

咱不能老眼馋外地公共自行车

□宋振东

日前，笔者到潍坊青州市出差。发现在青州市的大街小巷，随处可见市民骑着橙色自行车。一问才知道，原来这是公共自行车。青州市民拿身份证，交200元押金和充值100元就可办理个人卡，凭个人卡可在市区各公共自行车租赁点借、还自行车，1小时内免费，超过1小时后每小时收费1元。而外地游客卡按10元/天收费，时间不限。

路过一租赁点时，和一位姓张的老哥聊了一会儿。他说，小区和单位门口都有站点，借、还

自行车全过程不过几十秒，很方便。他现在只要出门，就先查查公交线路，还得看看要去的地方附近有没有公共自行车租赁点。

笔者认为，正是看得到的方便，让这样的公共自行车越来越多。据了解，青州的公共自行车数现已达1万余辆，站点达500余个，基本涵盖了大商场、党政机关、学校、医院、景区和大型社区，每天骑行公共自行车的人数平均达12000人次以上。

有专家测算，以公共自行车日均利用12000人次，每次骑行500米计算，一天下来自行车的骑行距离能够达到6000公里，可横贯中国东西，这样省下的汽油

和减少的汽车废气排放就十分可观。目前，济南市的交通状况和空气质量都不尽如人意，而路上跑的小汽车数量太大，给交通和空气带来双重压力，急需有更多市民转变出行方式。而街头上看不到可供租赁的公共自行车，实属遗憾。

其实，早在2008年，一家广告公司在济南多个地方也设置了自行车租赁点，并试图推广，由于公司推广成本高、获益难，尤其是租赁点设置时涉及到多个政府部门难协调，几个月后便放弃了。

笔者感觉，是自行车的不同身份，造成了两座城市里自行车

租赁截然不同的命运，即自行车租赁是由谁来主导推动的。青州公共自行车租赁由政府出资、公司化运营，而上述租赁完全是公司商业行为，没找到好的盈利模式，失败便在所难免。

据7日齐鲁晚报A06版报道，省住房和城乡建设厅等5部门联合发文，提出各市要尽快组织编制城市步行和自行车交通规划，将在全省推广建设城市公共自行车系统。看来，建设城市公共自行车系统成了大势所趋。面对公共自行车绿色环保出行、缓解交通压力等好处，希望省城有关部门能尽快行动起来。

2013“风尚力量”消费风尚榜评选系列报道之一：

由齐鲁晚报(都市消费)发起组织的“风尚力量”2013消费风尚榜评选活动已经火热开评，一周以来，消费者通过网络投票，来信投票对本次活动给予了大力的支持。投票进入了一个崭新的阶段，票数时时都有最新变化。仅仅上一周时间就有百位读者来信投票参加投票，各商家在榜单上的排名争夺相当激烈。



2013.11.29-12.27

读者投票渐踊跃 商家排名频更迭

□本报记者

人气商场靠实力

读者心中有想法

经过了一周的投票，在百姓满意的商场评选中，银座商城、金街购物中心、华联商厦、信誉广场等商场脱颖而出。占尽了绝对优势的泉城路商圈中的三大商场，银座、金街、信誉排名前三位。华联商厦坐拥西部人气位是非常高。这儿大商场的票数一周以来均稳步上升。反映出人气商场的实力和群众基础。来信读者张先生在回信中写下了这么一段话：“商场选项设置很全，通过投票知道了一些原来没听说过商场。济南的商场这两年越来越多了，希望评选能突出这些商场的特色，为老百姓指导服务。”

本周一，读者于女士亲临将投票回信送到报社。她告诉我们，自己是齐鲁晚报的订户，又是都市消费的忠实读者。上周在报纸上看到投票，不仅自己积极参与，还发动周围朋友一起投票。“既支持评选活动，反映市民对于济南商业的看法，又能有机会拿到奖品，何乐不为。”人气商场的评选反映的是商场的综合实力，它把商场的

品牌定位、商业服务、消费体验与淘宝、建筑设计、亮丽发布会等时尚因素，以及社会公益因素交织在一起，体现一个商场的总体面貌。这个排名第先是济南人心中的“口碑”，简单明了地反映出商家在济南人心目中的地位。

家电投票重口碑

海尔美的暂领先

本周，家电单品品牌评选中，海尔与美的两家寡头一直领先，并且交替上升，截至目前，海尔依然高于美的电器。零售家电品牌榜第一位，海信、格力等品牌分列其后。可以看出，家电品牌榜中，大牌名噪榜单，这也大多被消费者购买家电时的选择是基本一致的。家电品牌的口碑直接影响到了消费者的投票之上。一位在家电销售行业并且一直关注本次齐鲁晚报评选的读者表示，上周家电都市消费榜榜首：“其实除了大牌家电，我关注投票的质因主要是在一些小家电家电和数码上。像一些小家电和厨电、数码的品牌，比如华帝、方太还有华硕、联想。这些美丽的投票争夺会是相当激

烈。因为大牌终究是大牌，领先是必然的，而一些小美的家电我们希望看到一个排名结果。因为齐鲁晚报的公信力和影响力，这个排名是对行业的一次摸底调查。”

在家电品牌评选中，联想、戴尔以及随后的华硕、海尔分列一至四位。这个排名比起第一周没有太多变化，此项票数的增高反映出很多消费者也在关注我们的投票。在电脑类别中，一位热心读者的电话投票让我们能够第一时间修改我们的选项设置。在这里向这位留下姓名的读者表示感谢。

餐饮评选最激烈

珠宝美容最关心

如果说这一次齐鲁晚报都市消费评选的商业类别中，哪一项竞争最激烈，票数变化最快？那绝对是餐饮类别的海底捞餐厅、星级饭店以及特色餐饮三强榜单莫属。尤其是海底捞餐厅一项评选。每天每时都有变化，票数一直在胶着上升，分不清到底谁在领跑。只能大致分出第一梯队是以：来看看餐厅、高第街、皇城根、蜜雪餐厅、米斯特披萨、快乐时

光等七八个餐厅品牌为主要领航者。他们的票数之间比较接近，共同领先着大部队。近一年来，济南的Shopping Mall以及社区商业综合体中的特色餐饮生意火爆，新店、新品牌层出不穷。济南餐饮业旺盛持久的发展动力体现在了这里。

餐饮类星级诚信评选中，麦当劳、肯德基、麦当劳大厦和新世界大厦暂时领跑榜单。目前以麦当劳和肯德基诚信排名最高。特色餐饮方面，济南往事、东海明珠、巴山夜雨、老妈物餐厅、东海山庄酒店领先其他竞争对手。

餐饮竞争最激烈，而珠宝、美容两个评选榜单是读者最关心的。有读者来电反映希望看到这个榜单最终揭晓的排名。来自德州的蔡女士电话中说：“因为自己习惯购买珠宝，但是遇到过一次消费珠宝的纠纷，所以十分关注珠宝的真假与质量。另外还想告诉我们，美容整形也是消费者们最关心口碑和服务的评选，因为他们的服务质量关系到自己的健康与生命。”

齐鲁晚报都市消费“风尚力量”评选投票正在逆行中，在这里一周以来支持我们评选的来信读者，网上投票消费者表示真诚的感谢！

消费风尚榜各分奖项暂列排名

●2013百姓满意商圈：

- 1.银座商城
- 4.国美电器
- 2.负和购物中心
- 5.苏宁电器
- 3.恒隆广场

●2013 3C领军品牌：

- 1.海尔
- 4.格力
- 2.海信
- 5.联想
- 3.美的

●2013口碑餐饮名店：

- 1.济南麦当劳旗舰店
- 2.麦当劳餐厅
- 3.快乐时光
- 4.高第街6号港式餐厅
- 5.麦当劳大厦大饭店

●2013人气美丽机构

- 1.韩国(国际)整形美容医院
- 2.盛大形象设计国际减肥连锁机构
- 3.济南美容整形医院
- 4.韩氏整形美容医院
- 5.济南爱容整形美容医院

●2013时尚魅力商家：

- 1.婴贝儿母婴购物广场
- 2.金伯利钻石
- 3.蒙恬冰淇淋
- 4.乐友孕婴童
- 5.宝丽香眼镜