



寻找标杆 问道房企

走进央企 感受责任

2013年12月,2013齐鲁房地产“三名”评选活动正式启动。“三名”是“名人”、“名企”、“名盘”的简称,是对山东地产界领袖、企业、楼盘最光荣的加冕。每年的三名评选是山东最高规格的年度评选大典。本届“三名”首次以全媒体阵容呈现,由房地产业内专家、学者、代理公司、媒体记者、编辑及购房者代表共同组成评选团,走近品牌房企,寻找齐鲁标杆。

上一周,评审团一起走进重汽莱蒙湖与碧桂园凤凰城两大品牌楼盘,与开发商代表就品牌塑造、楼盘开发、产品设计、建设的独到之处等诸方面进行了深入的探讨和交流,在互动碰撞中分享了观点。

12月10日下午,“三名”评审团第二次出发,来到省城南部,走进鲁能地产和国华地产两个央企开发商,亲身感受央企对“责任”二字的践行。本次参评的评审团成员除媒体代表外,还有业内专家学者代表和通过报名选拔出的购房者代表。山东建筑大学广告系主任由磊明,山东财经大学山东省房地产业发展研究中心副主任孙大海、思源经纪济南公司总经理李成龙、山东中原地产物业顾问有限公司总经理李广文、山东齐鲁不动产产有限公司总经理赵安福、同筑(中国)研究机构副总经理徐

荔枝等人成为本次活动的专家评审。搜狐焦点济南站总经理唐勇、新浪乐居济南站总编赵静和买房网总经理赵鲁梁等网络媒体也参与本次评审活动。

评审团成员李广文用一句话概括了这两个项目:“一个是跳舞的大象,一个是卧着的麒麟”。鲁能领秀城盘踞济南南部生态景观区,486万平米的大型社区俨然一个“城中城”。深耕济南十载,领秀城已经是一个成熟的社区,无论是物业、商业、教育、交通等配套,都可谓南城“大象”。然而,领秀城并不满足现有的成就,虽然“体积庞大”,但跟着市场的节奏不断舞动,展示着企业的张力和活力。国华东方美郡则是千佛山脚下低密度社区,与高楼林立的市区相比,这就像一只侧卧的“麒麟”。得天独厚的山体森林植被,让国

华东方美郡成了天然氧吧,名符其实的城市绿肺,是济南市的高档居住社区,犹如麒麟。

上周活动受到好评后,本周走进央企,评审团成员阵容再壮大。本次活动中,评审团成员接连提出自己对项目的问题和看法,并与开发商一同探讨“责任”两个字对房企的重要性。开发商和评审团一致认为,开发商最重要的任务并不是盖房子,而是给市民筑家。开发商本质上应是服务行业,所以给业主一个温暖的家,做好后期的服务,践行责任和良心,才是开发商最终之路。

现在,“三名”评审团走进品牌房企活动正在接受购房者的踊跃报名,报名电话:85196379,85196595。

(楼市记者 马韶莹)

“这里是真正的城市别墅”

——2013齐鲁地产三名评审团走进国华东方美郡北区



评审专家意见



山东财经大学山东省房地产业发展研究中心副主任孙大海

原来我在阳光舜城居住,对其旁边的国华·东方美郡的印象非常深刻,建设之初的东方美郡,可以说是当时最高端的别墅,造成了很大的轰动,到现在整个项目也可以说是济南高端别墅形象的名片。作为城市中心的别墅,在这边居住很幽静,但是如果要去,通过旅游路、舜耕路非常快速的就能到达市区,并且周边配套很齐全,生活的舒适性和便利性很好。



山东建筑大学广告系主任由磊明

国华东方美郡项目的地段本身决定了国华东方美郡的市场影响力和客户影响力,在环境污染这么严重的情况下,这个地方就更加稀缺了。再者项目的建设采取了新古典主义的风格,做得也非常好。



山东中原地产物业顾问有限公司总经理 李广文

我来济南后,朋友带着我看济南最高端的项目,第一个项目看的就是国华东方美郡,因为这个项目无论从地块、位置包括整个产品,虽然已经有了历史,但是还是代表了济南最高端的项目之一。国华东方美郡用一句贴切的话来形容,就是“千佛山下卧着的麒麟”。

由本报组织的“寻找标杆 问道房企”2013齐鲁地产三名评审团走进品牌房企活动,于12月10日下午走进国华东方美郡北区,由房地产专家、知名代理公司、购房者代表和媒体成员组成的考察团一行近40人对项目进行了详细的了解与现场交流。

奢华美墅 引领市场潮流

寒风瑟瑟的冬日下午,国华东方美郡北区迎来了齐鲁三名评审团成员,大家一起走进国华东方美郡的北区,考察社区实景观房,在项目相关负责人的引领下,“三名”评审团对项目进行了仔细的品读,参观过程中,大家相互交流讨论,气氛热烈。

首先,在工作人员的引领下,评审团成员进入了项目大平层进行参观。宽阔的空间,方正的格局分布,细致的配套设施,评审团成员对项目的优良品质赞许有加。“看到这房屋空间如此宽阔,生活功能分区非常细致,加之社区环境非常安静,我真的很心动。”购房者代表张先生如是说道。

从社区中走出,评审团一行来到项目售楼处,听取工作人员对项目的讲解。据工作人员介绍,国华·东方美郡都坐落于济南三大名胜之一的千佛山风景区南侧。根据济南市的总体规划,该区域属于济南市的南控板

块,得天独厚的山体森林植被,造就了天然氧吧的功能。自然景观资源无可复制,相当于济南的城市绿肺,是济南市的高档居住板块。项目为稀缺的城中别墅,真正做到了离尘不离城、动静相宜。

国华·东方美郡北区总占地110多亩,规划总建筑面积7.59万平米,共计222套房源。项目整体地形北高南低、东高西低。按照地形特点将项目产品分别规划为双拼别墅、联排别墅、叠跃别墅、花园洋房、大平层产品,使得整个小区布局层次清晰,良好的与地形结合在一起,使得整个居住区能够获得最佳的日照和采光效果。

责任央企 筑造品质楼盘

在项目售楼处听取项目相关讲解后,评审团成员和国华地产相关负责人进行了座谈,听取相关负责人对山东国华时代投资发展有限公司及相关项目的介绍解读。神华山东国华时代投资发展有限公司房地产业务部总经理刘鹏向评审团成员介绍道,山东国华时代投资发展有限公司是大型中央直属企业神华集团的全资子公司,在山东主要经营清洁能源和房地产开发两大业务。公司资产规模近百亿元,至“十二五”末在清洁能源和房地产领域累计投资可达300亿元。刘鹏表示,自2000年国华公司进入房地

产市场以来,坚持“以精品求生存,以品牌求发展”的经营理念开发经营各项目,取得了良好的社会和经济效益。各项目的成功运作,为公司在济南乃至山东房地产界赢得了良好的声誉和品牌,公司先后开发了国华经典、国华东方美郡、国华印象等楼盘,后期还有商业项目和住宅项目将相继开发,国华地产将一如既往地追求品质,做好产品。同时公司在清洁能源的开发建设方面,在山东区域先后成立了国华荣成、沾化、利津、河口、诸城、胶南、烟台等多个风力发电公司,已完成投产并网发电17个项目,在建装机规模及发电量稳居全省领先地位,推动了山东省清洁能源事业的发展。

评审团成员山东建筑大学广告系主任由磊明教授谈到国华用品牌形象赢得了购房者信任。同时国华物业也用最贴心的物业服务,保证每位业主的品质生活。

评审团成员思源经纪济南公司总经理李成龙在座谈时讲道:“国华东方美郡给我三个突出的印象,首先是地段优越,项目的地段是最稀缺,最不可复制的。产品景观都可复制,地段不可复制,这里是真正的城市别墅;其次是占有独特的自然景观,说的是千佛山的资源;第三个是空间尺度非常舒适,无论是别墅、洋房、大平层产品,无论是户型尺度、还是车位、楼台尺度都非常舒适。”

(楼市记者 葛未斌)