

# 新车助阵 启辰销量再创新高

## 连续两月销量破万 年底盛惠力撑10万目标达成

继10月热销11403辆刷新销量记录之后，11月份，启辰以12352辆的成绩，再次创造历史新高。启辰“50家族”三款车型火力全开，增长势头异常猛烈。除D50、R50继续保持旺盛销售势头之外，新上市的启辰R50X凭借超越同级的实力受到消费者热情追捧，一跃成为10万级内跨界车最炙手可热的车型。

时近岁末，车市进入一年中最火爆的销售旺季，启辰有望在12月份继续攀登销量新高。为了感谢消费者支持，启辰联合全国各专营店在12月份启动了“十万信赖，贺岁‘油’礼”感恩回馈活动，为打算在年底购车的消费者带来额外惊喜。

### 销量、品质、口碑全面领先 启辰创造三个第一

2013年，是启辰品牌的战略收获年，无论是销量、品质表现还是市场口碑，都在合资自主品牌领域树立了标杆。启辰2013年累积销量达91674辆，全年10万辆目标已近在眉睫。

在销量上，启辰品牌将成为第一个年销量突破10万台的合资自主品牌。数据显示，今年启辰品牌前11个月累积销量已达91674辆，超额完成全年10万台的目标已毫无悬念。从2012年4月首款车型上市以来，启辰品牌一直在刷新中国车市新品牌的销量纪录，以每半年环比增长5%的速度。

在品质上，启辰品牌以至臻品质赢得消费者青睐，也获得了权威机构的认可。11月份，J.D.Power亚太公司发布2013年IQS新车质量报告，启辰首次独立参评就取得佳绩。在品牌排名中，启辰品牌以109PP100的优

异成绩，大幅领先行业平均水平(119PP100，评分越低质量越好)，荣登合资自主品牌冠军宝座；而在车型排名中，启辰D50、R50在所有自主品牌中级车中名列第二。

在口碑上，启辰的产品力、品质、服务赢得了近15万用户的好评，“实用、可靠、服务便捷”成为所有用户对启辰车型的一致评价。从一年半多以前“最受期待的品牌”，到现在“最受信赖的品牌”，启辰以强大的实力经受住了市场的考验，进入口碑与销量相互促进的良性循环。

回顾启辰最近两月的表现，可谓是启辰前一阶段努力的最佳写照。10月，启辰R50X跨界车上市，启辰“50家族”一门三杰正式成型，当月，一门三杰的效应就全面爆发，助力启辰正式跨入“月销万辆俱乐部”，11403辆的销量也创造了启辰月度销量的新纪录。11月，启辰D50、R50双车继续闪耀，新上市的R50X也渐入佳境，三车合围之下，启辰11月销量



再攀新高，12352辆的成绩不仅是创写了启辰品牌的新高，也让启辰今年的累计销量突破9万辆达到91674辆，实现年度销量破10万的目标指日可待。

### 感心回馈

### 启辰年底再掀销售热潮

今年是启辰正式进入市场的第二年，凭借旗下三款车型在外型、空间、能效、品质等多个方面的全面领先，年销十万目标顺利达成已势不可挡。

年终将至，为感谢消费者支持，12月，启辰联合全国各专营店，启动“十万信赖 贺岁‘油’礼”感恩回馈活动，为打算在年底购车的消费者带来不小惊喜。

自12月1日起，凡来店新老客户均可获赠启辰万事如意大礼包，同时参与店头活动的客户更有机会赢取十全十美大礼。同时，参加启辰“5000公里节油挑战真人赛”活动的客户，在报名3个月内回厂，里程

累计达5000公里及以上者，均可获得启辰5000公里1.2倍(价值约2880元)的油费返还，跑得越多送得越多。此外，活动期间，凡下订启辰任一款车型的客户，均可获取价值5000公里的油费(价值约2400元)。

品牌向上、营销向下，2013年车市即将收官，相信在中国车市已站稳脚跟并越战越勇的启辰品牌，将完美收官2013，并为2014年的品牌2.0升级，开创一个全新的起点。



# 不能更低了

### 上周节油冠军客户信息

类型	客户姓名	油耗	车牌号
手 动 挡	刘*敏	4.2	鲁H218*8
	宋*	4.2	鲁HYR6*8
	王*辉	5.0	鲁HD51*7
	吴*虎	5.2	鲁H53*86
自动挡	闫*海	6.6	鲁H526*9
	王*立	7.1	鲁HNW1*7

# 油耗低至4.0L 相信你会让它更低



12月14日启辰星源店  
保客答谢大型团购会  
钜惠来袭！

阅世界·悦中国



## 山东东风南方启辰星源专营店

地址：济宁市金宇路与105国道交汇处南88米路东(金宇汽配城对过)

东风日产

销售热线：400 630 7799 5175688



服务热线

400 830 8899

800 830 8899