

# 券商争抢“网上自助开户”业务

## 相比传统开户方式,省时省力还无需开户费

本报12月11日讯(记者 姜宁) 在以前,如果要在一家证券公司开户炒股,那只能通过两种方式,现场开户和见证开户。但是现在,有证券公司开通了网上自助开户业务,市民坐在家中,就能开通证券账户进行股票交易了。

齐鲁证券烟台分公司工作人员介绍,在以前要开户只能通过两种方式。“市民持有效证件来公司营业部开户,或者证券公司派专门的工作人

员到市民家中见证开户。但是现在可以通过登录公司的专门网站自助开户。”

齐鲁证券是首家试水网上自助开户的证券公司。齐鲁证券工作人员介绍,开户成功后,营业部会把股东卡邮寄给市民,“现在是不收费的,而且省时省力,而去柜台办理的话,需要交10块钱手续费。”

为防止有人盗用他人身份证虚假开户,证券公司在开通网上自助开户的同时也

采取了一系列方法来防止这种情况发生。“首先,在市民申请开户的时候,我们会通过手机验证码验证的方式,来鉴别这个手机号的所有人是否和身份证信息相一致。其次,在申请开户的最后步骤中,还会请市民和我们的客服人员视频通话,让市民手持着本人身份证来证明身份。”齐鲁证券的工作人员说,以前也有过虚假开户的情况,为防止洗钱等各种金

融事件的发生,对这种风险防范,他们抓得非常严。

据了解,自齐鲁证券开通此项业务以来,多家证券公司都将在近期涉足这一新业务。

“其实这么做主要也是基于行业竞争的考虑,需要在服务上取胜。”齐鲁证券烟台分公司一位负责人说,到了年底,各家都会有意识地提高自己的市场占有率,而通过各种方式抢夺资源也是他们的主要手段。

## 旅游企业加入“双12”促销战

本报12月11日讯(记者 代曼) 不仅可秒杀客房,还能团购圣诞大餐,“双12”临近,烟台多家旅游企业瞄准“双12”靠近圣诞、元旦等节假日的商机,纷纷推出促销活动。

今年“双11”,烟台部分景区、酒店、旅行社首次尝试借助购物节宣传促销,来拉动淡季旅游的人气。“效果还不错。”南大街一家四星级酒店工作人员宋连成说。

首次试水尝到了甜头,让旅游企业更加看好休年假高峰期的12月。温泉滑雪等线路产品成了旅行社和景区的“双12”促销重点,在多家线上网站上,都可看到烟台几家温泉景区的优惠信息。而为了拉动圣诞节、元旦的人气,吸引错峰游人群,有的旅游企业丰富了“双12”的促销内容。

作为今年最后一场电商大战,“双12”成了各大旅游电商促销的重要节点。而烟台的旅游企业也纷纷在线上开辟“战场”抢夺客源。

### 相关新闻

## 证券公司力推融资融券业务

本报12月11日讯(记者 姜宁) 最近证券公司很忙,但是忙的不是炒股,不是拉客户开户,而是在忙着推广自己的融资融券业务。

“之所以推广这一业务,主要是这一业务来钱比较快。”一

家证券公司的工作人员介绍,因为证券公司的借款费用是8.6%的利率,在高费用下,融资的股民必然会让股票不停地流动,这样一来,证券公司的佣金收入就会随之提高。

“今年一年融资融券业务

总量占了公司总业务的10%,但是收入占了总收入的40%,收入非常可观。所以到了年底,总公司下通知要力推这一业务。”

而在其他几家证券公司,工作人员也在忙着推广融资融券业务。

# 今年草莓提前半个月上市

## 价格虽比往年低,销量却不怎么样

本报12月11日讯(记者 吴江涛) 进入12月份,烟台不少水果店开始在显眼位置,摆上鲜红的草莓。因产地气温较高,今年草莓提前半个月成熟上市,价格也比往年略低,每斤大概在25元上下。不过,对多数市民来说,这个价格还是显得“不亲民”。商贩们说,销量并不好。

“草莓28元一斤,要不要来点?”11日,在市区四马路、文化路等,不少水果店都在显著位置,摆上了鲜红的草莓。

商贩们介绍,草莓价格

根据品种不同,每斤在25-28元之间。“今年算便宜的了,去年这个时候每斤都在30元以上呢!”今年草莓产地丰收,价格有所下降。

不过,今年相对便宜的价格,对不少市民来说依然很难接受。“一个草莓都顶一个大的苹果了。我自己吃不起,这是送人的。”一位买草莓的市民说。

不少商贩也说,草莓销量并不好。“一天也就卖几斤,能卖10斤就不错了。”在四马路,一位商贩说,自己批发的几盒草莓卖了10天左右,才卖掉一半。



11日,在四马路,一家水果店在显眼位置摆上了草莓。 本报记者 吴江涛 摄

# “圣诞节快到了,买点苹果送平安”

## 如果您也想为朋友送平安果,欢迎拨打本报订购电话



本报12月11日讯(记者 李静) “圣诞节快到了,买点苹果送平安。”近日,不少市民打来电话订购苹果,开始为圣诞做准备。如果您也想在圣诞节为朋友送平安果,送一份祝福,欢迎拨打本报订购电话。

11日,开发区一家企业的

采购人员王经理拨打本报爱心苹果订购电话,一下订购了6箱爱心红富士。他说,这些苹果是为员工准备的圣诞礼物。“圣诞节和大家一起吃平安果,大家乐和乐和挺好的。”

近几天,打算为圣诞节准备平安果而打来电话咨询的市民还真不少。许多市民觉得,送苹果就是送平安,送祝福,送关心,这种方式挺好的。如果您也想在圣诞节为朋友送平安果,送一份祝福,欢迎

拨打本报订购电话。

本报推出的“爱心苹果”全部选用80级别(直径80毫米)以上的优质红富士苹果,由烟台市最有名的苹果产地——栖霞市蛇窝泊镇产地直供。如果您也想尝尝正宗栖霞苹果,可以到振华量贩超市7家分店(购物中心店、振华商厦店、开发区店、福山店、新天地店、台湾村店和南山世纪华府店)直接购买,也可以通过本报订购电话(6879078、15668099162)或淘宝网(

http://shop106287839.taobao.com/)订购。

此外,为满足市民对老味道的追寻,本报特联系栖霞苹果产地,推出正宗小国光苹果,个头在65-70级别左右,统一采用印有“齐鲁晚报”和“栖霞市政府”logo的纸箱包装,每箱售价120元。只要是市区的读者,并且在投递范围之内,订购苹果后将由工作人员免费送货上门。订购电15275567096,数量有限,想要订购的市民请抓紧。

### 国网海阳市供电公司

## 贴心服务 保农村居民用电安全

本报讯(记者 闫丽君 通讯员 朱兆兵) 入冬以来,国网海阳市供电公司累计向农民发放印有供电服务热线的“爱心服务卡”5300余份,出动人员150余人次,消除私拉乱接等用电隐患30多处,解决用电难题25个,深受群众好评。

# 农行推出“进取”系列理财产品

## 让您实实在在战胜通货膨胀

农行于2013年12月9日至12月15日开始销售“进取”系列理财管理计划第1期产品。该产品是银监会“理财管理计划”及“理财直接融资工具”两项试点之一,产品收益率业绩基准为前一月CPI+1.5%,实实在在战胜通货膨胀!

本产品收益性与流动性兼具:

一是每月均开放申购赎回,既有流动性便利,又能满足保值增值需求。产品为非

保本浮动收益型,中高风险,每月3、4、5日开放一次,首个开放期为3月份,柜台销售。

二是产品收益透明,超额收益部分由客户和银行按比例分配。如开放期产品运作年化收益率大于前一月CPI+1.5%,超出部分按照客户和银行8:2的比例分配。

三是充分考虑客户利益,增加收益回补机制。如开放期产品运作收益率低于3%,我行将从0.8%的年化固定管理费

率中提出0.4%回补给客户,以保障客户权益的最大化。

四是产品适应各类客户,销售渠道广泛。该产品既适合对公客户又适合个人客户。我行私人银行客户、个人普通客户、各类机构投资者中的进取型和激进型客户均适合此款产品。

温馨提示:有意向的客户可向就近农行网点咨询,也可拨打理财热线:6595599、6632387。

果香源创

 **祥府果香健康白酒**

中国果香白酒领航者

吃海鲜 喝祥府 健康好口福

祥府家酒 祥府御酒 祥府帅酒 一品祥府

 **吉斯集团** 健康产业兴 吉斯中国梦

地址: 烟台市牟平区师范路426号 业务电话: 4237199