

10万元级80后的时尚选择

传祺GA3试乘试驾



维扬试驾

联系电话:15963511116



专刊记者 孙维扬

对于80后年轻人而言,购车要求非常简单,要年轻时尚的外观、运动的内饰风格、足够城市代步的动力,综合上述所有的要求,在自主品牌当中,10万元的预算能买到一款怎样的车?记者带来广汽传祺在今年新推出的一款重磅车型——GA3。

看到GA3的第一感觉是前脸造型非常运动。引擎盖上两条肌肉感十足的线条配合S型的造型轮廓,营造出一种非常凌厉的风格。中网的设计并没有采用传祺的家族式设计风格,而是采用英文字母T以拼图的方式点缀了整个中网的造型。

内饰整体设计是和外观一样运动,大胆的风格。D字形的方向盘着实让记者比较意外,因为以往这样的设计在一些高性能车型中才会出现,但是很明显,这设计在GA3身上的装饰效果大于实用效果。坐进GA3当中,感觉座椅有点偏硬,这跟它定位于运动风格比较吻合。在调整好坐姿以后,头部会有三指的距离,后排方面腿部空间会有两拳的

距离,这得益于前排座椅有一个凹形的设计,可以让腿部空间非常充足。在自主品牌当中,传祺的做工和拼装是非常值得肯定的。从销售顾问处了解到,为了配合整体的运动风格,GA3全系车型的内饰只有一种配色可选,那就是黑色。

试驾过一段路程后,记者感觉动力表现并不是传祺GA3的优势,它搭载的1.6L发动机与4AT变速箱比较偏向舒适性的调校,换挡的平顺性非常不错,但是回馈过来的动力却显得有些迟钝,特别是在高转速区间能够明显感觉到发动机贮备动力不足,GA3的动力表现与它时尚运动的外观相比确实让记者产生了一点落差感,不过考虑到他的价格,这样的动力表现还是令人欣慰的。

传祺GA3主打十万元级别家用市场,以及80后年轻购买群体,GA3的优势在于年轻时尚的外观设计以及比较丰富的内饰,而且它还拥有欧系车型比较扎实的底盘调校,在这个级别车型当中性价比确实非常高,相信GA3会受到许多年轻用户的亲睐。



造型别致的尾灯



纯黑色动感内饰



引擎盖上肌肉感十足的线条

“奥”世启航 耀动港城

——烟台百得利奥迪盛大开业



烟台百得利奥迪外景

烟台全新奥迪特许经营商百得利奥迪,现已盛大开业!这将打破烟台之前唯一一家奥迪经销商的状态,公司将以全新的服务标准带给您超凡的客户体验。

烟台百得利奥迪,隶属于北京百得利汽车进出口集团有限公司,是奥迪品牌在亚洲地区最大的经销商之一,也是目前国内最大的集团化汽车销售服务企业之一。烟台百得利奥迪,延续了百得利集团严谨、精细

的风格。整体建筑按照一汽大众Audi全新标准修建,是烟威地区首家奥迪城市展厅。店内一流的硬件设备和至真至诚的服务将带给您最贴心的购车体验;来自业内精英组成的高效维修团队,与德国同步的维修系统和原装进口配件,将带给您最安心的维修经历;多样组合的超值金融方案,方便快捷的保险,精致的车辆美容,更是给您最超乎期待的尊贵客户体验。

公司一直秉承以服务感动客户,致力于塑造港城服务新标准。细中求精,从客户服务的各个细节给您最贴心的关怀,为购车用户、修车用户量身打造道路救援、上门服务、预约提醒等多项个性化服务。来到烟台百得利奥迪,您带走的不只是一辆车,更是百得利奥迪全体员工热情、持久、诚信的服务。烟台百得利奥迪,细节铸就品质,服务创造未来!

开车听音乐 请“低调”些

专刊记者 于凤丹

许多人开车喜欢听音乐,舒缓的音乐能让开车族心情愉快,也能刺激神经系统适当兴奋,缓解驾车疲劳。开车时欣赏音乐要有选择性,音乐要分时段、分场景,并掌握分贝。这样不仅能欣赏自己喜欢的音乐,还可以排解开车的无聊和疲惫感。那么开车听音乐应该注意什么呢?记者通过采访给喜欢听音乐的车主朋友们提一些建议。

许多车主朋友喜欢开车时把音量放大,跟着强劲节奏,身子也会不由自主地摇摆。适当劲爆的音乐可以让驾驶员振奋精神,赶走疲劳,但“高调”过了头容易引发车祸。90后车主小吴表示,开车时如果音量过大,就会加重听觉的负担,分散注意力,降低判断情况的准确性,很可能在出现意外情况的时候应对不及,发生惨剧。据了解,我们平常说话的声音是45分贝左右,而当音量为75分贝(相当于在闹市区的感觉),已经是开车听音乐的分贝极限了,所以说音乐可以嗨,但要有度。

很多人喜欢空灵感的歌曲,缥缈的音乐容易把人带入一种冥想状态。陈先生是一位喜欢空灵音乐的车主,他向记者描绘了一幅画面:在一个阳光明媚的下午,听着空灵的音乐,行驶在无人的高速公路上,非常惬意。不过陈先生也表示,这样的音乐听得时间长了,很容易产生“催眠”作用。

开车千万别戴着耳塞听音乐。一位耳科医生车主张先生告诉记者,戴耳塞听音乐本身就对耳朵有损伤,会造成开车戴耳塞后果更严重,会造成耳朵对外界声音不敏感,在遇到会车、变道或转弯时听不清其他车辆的鸣笛,容易酿成严重后果。

适当的音乐可以舒缓疲劳,开车的时候要注意合理的听一些音乐,这样才能起到促进作用。首先听音乐要分时段。早晨人头脑比较清醒,上车时不妨听听轻松、愉快的流行音乐;中午人一般比较疲劳,需要平静,因此放点古典、节奏缓慢的音乐比较适宜;晚上,则可以按照个人的喜好放些综合性的音乐。其次是音乐要分场景听,处在不同的场景要调用不同的音乐,在人多、车杂的市区里开车,突发事件比较多,最好保持注意力集中,尽量少听音乐;路况好,人稀少的郊外,则可以自由选择。对于在高速公路上行车,因车速非常快,随时都有可能发生意外,注意力不能分散,以不听音乐或者音量低些为好。



点亮生活

寻找专属80后的新概念车



当80后渐渐步入而立之年,属于80后的时代,应该有怎么样的不同选择呢?

JADE(杰德)的研发总负责人印南泰孝先生试着给出了答案,“经过大量的走访调研,我们发现80后是一群‘自我肯定、风格独特、积极活跃’的人,也因此,我们为他们量身打造了专属的全新概念轿车——JADE(杰德)。”

自我肯定的80后

自我肯定,在对车辆的需求上,主要体现在优越的行驶性能、环保性能及卓越的质感。

堪称经典的1.8Li-VTEC发动机匹配最新的CVT变速器,最大功率104KW/6500rpm,最大扭矩174N·m/4300rpm。实现了“2.0L的强劲动力,1.5L的经济油耗”。

在安全技术方面,JADE(杰德)遵循“Safety for Everyone”的理念,积极研发并导入多项可有效预防并避免碰撞发生的先进安全技术。

风格独特的80后

风格独特,突出80后人群对个性的追求,主要体现在动感的造型和先进的装备。

外观上,JADE(杰德)兼顾流线型的时尚设计与绚丽色彩让人印象深刻,前脸中网及下进气格栅组合成X型,前格栅采用的是黑色蜂窝格栅,与镀铬的强烈反差效果极佳。此外,JADE(杰德)对创新科技的运用也非常独到,全系标配的智屏互联系统DA(Display Audio)给驾乘者带来全方位多功能体验。

积极活跃的80后

为满足使用者对车内空间的不同需求,JADE(杰德)推出了5座和4+α座两个版本车型供消费者选择。其中“4+α”代表着JADE(杰德)后排空间的多种可能,备受80后青睐。4+α座版车型采用了“V”型滑动独立座椅的专利技术,不仅可以调节与前排座椅的距离,还能调节第二排座椅间的间距,满足各类场合的需求。