

水岸华园景观洋房 开启品质生活模式

水岸华园·景观洋房是继经典多层住宅·时尚板式小高层热销之后,又一精心规划、倾力推出的品质力作!它融入了人性的建筑,家中老人从此免于楼梯上下辛苦;进门入户花园设计,用花香点缀心情;在露台与空中花园之间,开阔的空间以及与周围景观的丰富关系,开启品质生活,并唤醒您沉睡的诗意。先通过一个花草间的路径到楼,缓步穿过一个精装修的大堂,打开电梯遇见的又是同样精美的电梯厅,家门呈现了,一条充满鲜花与过渡空间的路将把你回家的心境调整到位。

便利生活 引爆区位价值

水岸华园北依贯穿德州的主干道东风路,交通出行、居家生活极为便利。该项目处在老城中心与新城中心衔接的枢纽地段。西侧与德州市老城区中心隔河相望,东边即是德州市新城中心,是坐拥老城繁华,尽享新城宁静的黄金地段。便利的交通,让您不再浪费哪怕一分钟的时间,所以,腾出时间享受惬意的生活吧!



碧水绿树 构筑怡人景观带

水岸华园绿化覆盖率高达38.9%,三季有花,四季常绿,社区终年生机盎然。超大楼间距,形成万余平方米中心水景园林,带来舒畅的视觉盛宴。小区内外,处处景观,移步换景,令人陶醉,绿色、健康充溢着小区的每个角落。

水岸华园多层电梯观景洋房创造了“四位一体”艺术的空间美。相信谁都会被自家门前的景观所感染。还在

等什么?即使您不是摄影家,拿起相机一样可以记录惬意的生活!

个性化设计 打造别样生活空间

在户型设计上,水岸华园摈弃了小开间小面积的户型,取而代之的是大开间、短进深设计,140-210平方米的建筑面积,是舒适生活的最佳尺度;户户通风、采光,拥有良好朝向及观景效果;注重主次、动静分区、干湿分区,设计师不仅借鉴了中外

户型设计的特点和巧妙手法,更实际地结合园区的主题思想和电梯观景洋房的特殊魅力,恰当地展现其立体、舒展、高贵、人性化的气质。私家花园里,您亲手种下的每一棵翠绿都成为家的图腾。晨练后的歇息、午后小憩、傍晚的邻里小聚……这是多么惬意的享受,这就是品质生活的精致演绎。

自本周起每周末举办“水岸社区·品质生活”DIY活动,看房可参加活动并获得精美礼品。

销售热线:0534-2567888

楼市资讯

绿城·百合花园 羽动梦想生活

12月8日下午,由绿城·百合花园和德州市体育局主办,齐鲁晚报·今日德州协办的“绿城·百合花园杯”羽毛球比赛在凯悦羽毛球馆拉开了序幕。

下午1时许,绿城·百合花园杯羽毛球大赛还未开始,准业主们就自行开始了热身运动,凯悦羽毛球馆里成群结队,现场气氛热闹非凡。绿城的工作人员告诉记者:“此次羽毛球比赛,不仅是一项公益活动,还为这些未来的邻居提供了彼此提前了解的机会,也让业主们更深入细致地了解绿城。”前来参加比赛的李女士告诉记者:“以前只是和朋友业余的打几下,真没想到今天在赛场上竟然遇到高手了。”有两位女士在一局中打了将近半个小时才分出胜负。记者了解,赛场上,点杀、扣杀、网前放小球、后杀斜线、追球身,各种高难度动作纷纷上演,每个参赛者都玩得非常开心。

16时许大賽圆满落幕。此次大赛共设置了一、二、三等奖。获奖者共12名,奖项设置有电饭煲、烤箱和料理机。绿城·百合花园为胜出者提供了奖品,还赠送给每一位参赛者印有绿城标志的运动衣作为纪念。

(楼市记者 岳珊珊)

中共德州市委办公室 德州市人民政府办公室 关于启动市博物馆第四展厅建设征集现当代文物及展品的公告

德州市博物馆于2012年8月建成开馆,是全市第一座集文物收藏展示、科学研究、宣传教育为一体,展示德州发展历史和文化精髓的大型综合性博物馆。目前现有的三个展厅分别以“历史足迹”、“文明遗珠”、“城市记忆”为主题对德州解放前的悠久历史沿革和文化传统进行了解读再现。为集中展现德州现代发展历程和辉煌成就,展示德州发展愿景和美好未来,市委、市政府确定启动第四展厅建设工作。第四展厅的主题是“继往开来”,围绕这一主题,决定自即日起面向社会征集现当代文物及展品。现就有关事项公告如下:

一、征集范围和内容

反映自1946年德州解放以来的

全市经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面具有重大历史价值和典型代表性的资料及实物。包括:

1.文稿文献类:文件、会议记录、讲话、题词、手稿、规划、图册、图表、信函、传记等;

2.图片音像类:照片、底片、录音带、录像带、光盘等;

3.书籍报刊类:书籍、报纸、杂志、画册、地图、教材等;

4.宣传文艺类:书法、绘画、工艺品、海报、横幅、广告、电影放映机等;

5.证章牌匾类:公章、勋章、徽章、纪念章、奖杯、奖状、证书、证件、锦旗、牌匾等;

6.票据凭证类:工资条、汇款单、粮票、布票、油票、肉票、糖票、柴

油票、债券、邮票、影剧院入场券等;

7.生活用品类:服饰、家具、钟表、手表、自行车、电视机、收音机、照相机、录音机、录像机、留声机、缝纫机、油灯、汽灯、提灯、餐具、茶具等;

8.通讯工具类:固定电话、移动电话、传呼机、传真机、电报机等;

9.工商企业类:证照、统计报表、合同契约、往来单据、工作日志、企业早期产品、生产设备、生产工具等;

10.农业农村类:反映农业发展和农村生活的建筑构件、标语、宣传画、雕塑、地契、房契及各类生产工具和生活用具等。

其它能够反映德州历史沿革、人文历史的资料及实物等。

二、征集方式

(一)社会捐赠。本着自愿捐赠

的原则,欢迎社会各界和广大市民踊跃捐赠或提供征集线索。捐赠前,请先联系市博物馆第四展厅建设工作小组的工作人员做好相关登记,再将实物送交博物馆,办理相关捐赠手续。捐赠的资料和实物必须是捐赠人有权处分的合法财产。市博物馆将对捐赠人颁发荣誉证书,以资纪念。对捐赠藏品数量大、价值高的,可单独举行捐赠仪式。

(二)委托收藏。个人或集体可将收藏的重要物品寄存到博物馆收藏管理,博物馆将无偿做好科学保护和合理利用。

(三)复印复制。对无法提供原件,而博物馆确需收藏的物品,借助现代科技手段进行复印和复制。对具有重大意义和重要价值的物品,

组织有关专家进行评估,提交市博物馆第四展厅建设工作小组审定后给予适当奖励。

三、征集时间和联系方式

自本公告发布之日起,首次集中征集时间到2014年1月10日止。

联系单位:市博物馆第四展厅建设工作小组办公室

联系人:孟宇、郭超

联系电话:0534-2789178、15753440768

电子邮箱:dzzpzj@163.com

办公地点:德州市经济技术开发区东方红东路566号德州市博物馆4楼408室。

中共德州市委办公室

德州市人民政府办公室

2013年12月11日

德城区农村信用社34亿元“滋润”小微企业

今年以来,德城区农村信用社不断加大资金支持力度和创新信贷业务品种实现贷款转型,助推小微企业快速成长。截至目前,发放小微企业贷款余额34亿元,较年初增长8.29亿元。该联社支持“特色化”小微发展。全面推出了“无缝隙优质服务”、“不抽回资金承诺服务”及“短快通”三大拳头产品品

牌,提高了办贷效率。办理“小微社团贷款”,为急需资金的小微企业“雪中送炭”,根据小微企业和个体经济的融资需求特点,“量体裁衣”开发流动资金循环贷款、中小企业信用联盟贷款、仓单质押贷款新的金融产品,全力满足优质小微企业的信贷需求,促进小微企业的快

速协调健康发展。(孙海敏)

德城区农村信用社为城镇化建设“添砖加瓦”

德城区农村信用社抓住德州市在全省率先提出并实施“两区同建”战略及农村城镇化带来的发展机遇,发挥信用社农村金融主力军作用,为农村环境改善和城乡协调发展提供金融支持。今年以来,该联社通过开展信用评定,社区结对帮扶、种养大户专项扶持等措施,为城

德城区农村信用社扶持农民专业合作社发展

今年以来,德城区农村信用社紧紧把握农村经济发展趋势,依托当地资源积极帮助农民成立专业合作社,带动农户走上了发家致富之路。

目前,已在德城区农村信用社黄河涯信用社设立了专营服务机构,现正对黄河涯辖内的85家农民专业合作社进行逐户实地调查,把符合条件

的农民专业合作社全部纳入信用评定范围,结合当地实际和自身经营状况,积极开展对合作社及社员的评级授信,核发贷款证,在有资金需求时,第一时间发放贷款资金。截至11月末,扶持发放农民合作社社员贷款61户、贷款金额1426万元;发放以合作社为主体的贷款5户,1530万元。(刘玉磊)

德城区农村信用社帮农民实现“致富梦”

今年以来,德城区农村信用社开展2013“服务三农圆梦行动”,加快推进社会主义新农村建设,促进农民增收致富,截至11月末,涉农贷款余额为42.35亿元,帮助农民实现“致富梦、小康梦”。该联社围绕“三农”,积极落实“三大工程”和《关于进一步做好金融服务加快推进生态文明乡村建设的通知》的相关要求,高度重视,突出重点,引导做好产业化调整,进一步加大推进生态文明乡村建设力度。积极开展农户信用评定,逐村建立《农户信用档案》,在支持种养户、农产品加工、农业龙头企业的基础上,加强与水利、农业等部门的信息沟通,积极支持农田水利等农业基础设施建设,对有资金需求的支持,培育“三农”产业的“大客户”。(孙海敏)

夏津联社开展

“读一本好书 献一条好计”活动

为提高全体员工的文化修养和知识水平,夏津联社借助“学习卡”激励员工积极主动学习,共建学习型企业。自2010年4月1日起,该联社在全县掀起了一股以“读书、献策、创新、和谐”为主题的学习热潮。该活动历时五个

月,主旨在于“以人为本、共建和谐”,使每一名员工树立主人翁意识,共同推动信用社良性发展。通过此次活动,进一步激发员工读好书、献良策的动力,从而达到推动信用社健康、快速发展的活动效果。(徐明明)

齐河农合行加快“助力小微”步伐

2013年以来,齐河农合行加快助力小微企业步伐,将企业发展与业务发展相兼容。推出与小微企业金融需求相匹配的专属服务,从组织、营销、服务等各方面入手,探索对接与管理手段,打造“一站式”全程“绿灯”服务。同时,简化手续,拉直小微授信流程,通过集中授信

与随时受理的方式加强营销、审批、发放和贷后管理各个环节控制,实行限时办结。并加快特色产品创新,推出多元化小微信贷品种,为不同行业的小微企业提供针对性强、优质高效的服务。截至11月底,拓展企业客户150户,贷款余额14.02亿元。(张河山 袁洪华)