



山东商业职业技术学院作为国家示范院校中的优秀院校,坚持“质量立校、特色兴校、服务为先、合作共赢”的办学理念,走校企合作、产学研结合的创业型大学发展道路,构建“一个机制、三大体系”的招生就业工作模式,实现了招生就业的良性循环。

#### 一、构建了“招生—培养—就业”联动机制

学校实施学生就业一体化管理,根据人才市场变化及时做好信息反馈及对市场发展走向的分析,有效推动招生、培养、就业三方联动。

#### 1.主动适应国家战略对高技能人才的需求,调整招生专业

学校以就业为导向,围绕着就业市场人才需求、专业就业状况和就业市场分布,由69个专业优化调整至49个招生专业。对接“医养健康”及山东省物联网研发应用“十二五”规划,建设物联网、物联网技术、食品药品与管理等与新兴产业密切相关的专业。根据用人单位的培养建议,调整培养方案和教学内容;充分利用国家农产品现代物流工程技术研究中心科研平台,引进项目进课堂,实行项目化教学,学生的创新能力、职业能力、就业能力得到切实提升。

#### 2.创业型大学建设提升创新创业人才培养

学校积极应对职业教育未来发展机遇与挑战并存的形势,主动实施发展转型,提出并实施了创新创业型大学的发展战略,以差异化和市场化运作的理念,实施大部制改革和完全的二级管理,努力打造创新创业型人才培养。

学校在首批创业教育示范校基础上,建立了“创业工场”,形成了具有商科特色的“专业教育+职业技能+就业指导+企业文化”四位一体创业教育模式,探索创业型大学人才培养模式,电子商务专业进一步丰富“MBE+CDIO”人才培养模式内涵,以覆盖电子商务项目整个生命周期的项目为教学主线,将课堂设置为职场环境,实施体验式教学,艺术类专业实施“工作化”人才培养模式改革,以企业设计项目作为学习内容,在真实工作环境中培养创新人才。与银座集团合作成立校企合作精英班,施行“现代学徒制”。学校教育和企业同时实施轮换培养。商务管理专业在2013年设立山东省第一个创业实验室,成立创业学院,用生产线公司实践项目开展课堂实践教学和实训,培养创新创业型人才。学校涌现出大量的创业者和团队,“红苹果”创业团队2011年参加新加坡国际营销大赛获得一等奖;学生与校友共同研发的《新地空气净化器》在今年教育部举办的第二届全国教育信息化大学生创业项目竞赛中,获得全国高职高专院校排名第一的铜奖。

#### 3.深入推进校企合作育人

大力实施“名校名企育优生”战略,积极推动校企合作。学校与行业知名企事业单位合作成立了10个企业冠名学院,与200余家知名企事业单位建立紧密型校企合作关系,广泛开展订单培养。先后设立了海尔生产型实验室、上海大众汽车班、联想阳光服务班、冰船海外班等系列订单班。校企双方在人才培养方案、保

体系、实训基地、就业服务、技术与产品研发等多个领域展开深度合作,实现了“企业参与教学、课堂对接市场、企业文化融入课堂文化”的校企一体化办学。近几年,50%的毕业生通过订单班进入企业就业,80%的学生毕业前与实习单位签订了就业协议,就业率多年保持在95%以上。

#### 二、全面推行“全员参与、顶岗锻炼、责任到人”的实习就业一体化管理体系

学校建立了招生就业目标考核体系,实行量化管理。在校院两级实施“一把手工程”,从就业率、就业质量、市场开发和日常就业管理等指标对二级学院就业工作进行考核,实行就业工作一票否决制,逐步形成了“领导重视,部门统筹,学院为主,全员参与”的毕业生就业工作的体系。

实行就业班主任制,为学生提供专业教育、实习、就业一体化指导服务。每位班主任在指导不超过20名学生,向学生提供专业学习、顶岗实习、就业咨询、职业发展指导等日常的实习管理、职业指导、就业指导和招聘推荐等个性化服务。

#### 三、依托云空间平台建立全覆盖的就业指导服务体系

利用云空间开展“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟班”就业服务。全体老师和学生均建立实名制空间,实现了网络空间人人通,打造时空界限,构建了全覆盖的就业指导服务体系。

#### 1.建设云课程,《大学生就业指导》学习实现全天候

就业指导课全部实现空间

教学,教学大纲、授课计划、教案、课件、作业、项目等资料全部建在个人空间中,方便学生课后自主学习。教师以空间为平台进行就业指导、布置作业、指导就业,真正实现了为学生就业、成人成才服务;云空间打破教学、学习、交流时空界限,拓展师生教学时空,改变师生之间沟通模式,真正实现了随时随地咨询、指导、学习。

#### 2.构建了“实习跟踪”机构空间,就业指导服务实现全天候

建立招生就业处机构空间,实现了就业班主任与5500多名毕业生的空间导航。进入每一位指导教师毕业生的个人空间,可及时了解学生的实习就业动态,反馈实习就业中存在的各种问题,加强与企业沟通,就业班主任对学生的专业学习、顶岗实习、就业咨询、职业发展指导以及日常的实习管理、职业指导、就业指导和招聘推荐工作等进行动态化全程服务。

#### 3.建立了“一站式”就业服务大厅,招生就业实现直通车

建立空间创业广域,学生在校内就业和创业遇到的问题实现了在线答疑。搭建了“招生天地”、“就业乐园”、“创业邦”等主题特色空间,就业班主任和指导老师对学生就业、安全教育、心理健康等进行针对性的答疑解惑,帮助学生熟悉求职流程,顺利适应岗位角色。

#### 四、实现了“招生—培养—就业”相互促进的良性循环

##### 1.招生全省高职一枝独秀

专科录取分数连续10年在山东省高职高专院校中名列第一。2013年,学校文科录取最低分

488分,理科录取最低分456分,文理科录取均在全省高职高专院校排名第一,高出第二名近40分,录取的学生全部超过济南本科二批次。

#### 2.生源质量高,人才培养成果突出

近几年,学生在全国职业院校大赛和全省大赛中均获得一等奖50余项,特别是在本专科高校学生同分竞赛的齐鲁软件大赛等各类高水平比赛中屡获大奖。近几年来专本研连读成效突出,专科毕业拿到本科文凭的同学达到近百人。今年有9名应届毕业生考取985和211院校研究生。

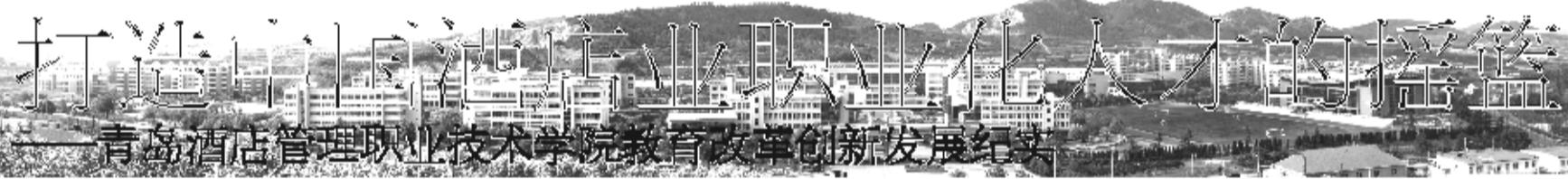
#### 3.品牌效应凸显,就业工作进一步巩固全省龙头地位

毕业生就业率连续多年保持在95%以上,实现了“两个提前”和“两个提高”,即企业提前一年预定毕业生、提前一年对毕业生进行培训,毕业生带薪实习工资提高,毕业前与企业签的率提高。

毕业生得到用人单位的普遍认可,就业单位由原来的中小企业逐渐转向大中型企业,就业质量不断提升。创维集团2011年接收我校13名毕业生,当年年底月薪3000元以上。海尔集团、联想集团、齐鲁制药、歌尔集团等大中型企业近几年录用我校毕业生近2000名。

就业工作得到充分认可,学校品牌效应凸显,先后荣获全国普通高校毕业生就业工作先进单位、全国毕业生就业工作典型经验高校50强、山东省普通高校毕业生就业工作先进单位、山东省首批大学生创业教育示范院校、山东省大学生创业孵化示范基地等称号。

## 深化职业教育教学改革创新



作为全国第一所独立设置的酒店管理学院,山东省首批技能型特色名校立项建设单位,青岛酒店管理职业技术学院在多年的办学实践中,始终遵循高等职业教育办学规律,结合院校自身特色,坚持以提高质量、内涵发展为重点,不断加强教育教学改革创新,走出了特色办学之路。

#### 发挥行业办学优势 探索产教深度融合新机制

学院属于行业办学,举办方是商业集团是以现代零售业为主业,涉足生物制药、房地产、酒店等板块的特大型国有企业集团,是全省生活性服务业龙头企业。学院的专业设置完全契合集团主营业务,集团所有产业资源都为学院所用,为深入开展校企合作提供了有利条件。

学院注重加强与集团外部企业集团的校企合作,先后与200多家大型企业集团建立了长期稳定的校企合作关系,探索实践了校企共建、共建合作机制,与如家酒店集团共建了校内生产性实训基地——如家酒店实训馆,真实实训地模拟教学、运营、品控培训、科学研究于一体,具备对外营业功能;与银座旅游山东旅游有限公司合作成立酒店管理学院,拥有工商营业执照和旅游经营许可证,是一个集旅游业务咨询、旅行社管理、学生实习实训等功能于一体的综合教学与运营平台。学院大力实施企业主导式订单培养,开办了如家班、银座班、酒店管理班、机票班、海航班、银座班、可好班、万科班等多个订单班,形成了较好的培养模式和合作机制。



◆参加全国旅游服务技能大赛,9个项目获得4个金牌,奖牌总数为参赛单位之最。

#### 推进校企文化融合 建设特色校园文化新生态

学院注重加强校园文化建设,在省内高校中率先导入CI系统,建立了“勤、真、美、雅”的校训,“爱心、实力、责任”的校风,“别忘了微笑”的内部沟通主题,“中国酒店业职业化人才的摇篮”的外部沟通主题,形成了具有鲜明特色的文化体系,为学生提高职业素养创造了独具特色的文化软环境。学院大力推进建企业文化实践互通,通过订单培养、专岗培养、联合课程开发、顶岗实习等形式和途径,在职业认知、课堂教学、实习实训、技能培养中,自觉融入企业文化精髓,引导学生认知企业文化,提升进入岗位角色。

学院开设的六大专业群,融合校园文化和企业文化,结合专业特点和学生职业发展需要,形成了符合职业教育特点,具有鲜明特色的子文化。旅游酒店类专业群提炼了“行知合一、求真务实”的文化,建立了“绅士风度、淑女风范”的人才培养目标;烹饪类专业总结提炼了以现代厨房制作为主题的文化,确立“德艺双馨、学以致用”的人才培养目标;工商管理类专业打造了“厚德载物、诚信为本”的文化,确立“诚

实守信、严谨笃行”的人才培养目标;酒店工程类专业形成了“真学、真信、真用”的“三真”育人文化,确立了“君子、真子、实子”的人才培养目标;信息技术类专业提炼形成了“信以立德,勤以立能”的文化,确立了“创新创业,敢为有为”的人才培养目标;艺术类专业打造“以美塑德,寓教于艺”的育人文化,确立了“发现美、创造美、传播美”的人才培养目标。

#### 深化培养模式改革 促进学生素质技能双提升

学院以“校企合一、工学结合”为主要思路,探索形成了以提高学生综合素质、促进学生全面发展为宗旨,以强化专业技能、突出外语能力、提升人文素养为着力点的“三位一体”人才培养模式。与此同时,各专业结合企业人才需求和自身特点,实践形成了多种符合职业教育特点,具有学院特色的人才培养模式。特别是旅游酒店类专业利用校内实训中心、如家酒店项目、中佳集团培训中心项目,形成了“学生接受课堂教育、参加实践实训、接受专业培训、参加顶岗实习”的教学生态链,进一步完善了酒店类人才的培养模式。

学院探索形成了“教学互动”模式,就是以赛促学、以学促赛,将赛事标准引进日常教学,作为修订人才培养方案、进行教育教学改革的主要参考;同时将人才培养的成绩,拿到各级别职业技能大赛中去检验。通过多年的实践,学院“教学互动”取得了显著成绩。近年来,学院学生共获得各类职业院校大赛一等奖(金牌)180余项,涵盖了旅游、酒店服务、烹饪、软件技术、外语口语等10余个专业领域,共计有1200余人次获得国家、省、市等各类奖励。在2013年全国职业院校技能大赛中,获得了9个一等奖、1个二等奖;在五届全国旅游服务技能大赛中,共获得了20个一等奖;在全国第二届高校烹饪技能大赛中,取得了6金3银和最佳营养组合奖的好成绩;在全国高职院校烹饪技能大赛中,获得了9个金奖、5个银奖;在全国第六届信息技术水平应用大赛中,获得了1个一等奖和2个二等奖的好成绩;在第四届世界技能大赛中获得了11个一等奖;在全国余金信息化技能大赛中获得了1等奖。

#### 国际交流日益频繁 国际化办学格局逐步构建

作为主要面向现代服务业培养中高技能人才的高校,建设之初,学院就建立了国际化的办学战略,坚持“以世界眼光谋划未来,以国际标准提升工作,以学院优势彰显国际特色”。学院的国际化办学体系,主要表现为“三个国际化”,即,学院的国际化、校园的国际化、学生的国际化。

在国际化战略的推动下,学院与瑞士、美国等20多个国家的80余

家教育机构和企业集团建立了友好关系或紧密合作关系,不定期与合作单位开展学术交流、师生互访、共建开发、招收项目等多种合作;举办有国际教育项目4个,每年招收留学生100余人,师生交换约200人,开办的国际间文化交流体验活动每年吸引300余人参加;学院还引进国际标准建设核心资源,每年引进专业课、语言课外教教师20余人,与此同时,尤其注重引进符合国际先进标准的教材,共建,并结合国内的具体情况进行改造,目前已引进35门,汉化,改造国际课程20余门,建设了专业课程与国际接轨;学生出国实习与就业的规模和质量不断提升。学院与发达国家的多家教育机构、企业集团达成合作意向,每年输送优秀的实习生70多人,在国外继续深造攻读本科或研究生的数十人。近三年来,在境外高星级酒店或豪华游轮上就业的学生200余人,其中成长为领班等一线管理人才的优秀毕业生40余人。此外,学院毕业生也得到了多家国际著名酒店管理品牌的青睐,据不完全统计,近三年来,在国际品牌五星级酒店就业的毕业生累计超过7000人。

当前,学院正以山东名校建设为契机,深入实施名校战略,加快打造开放式、国际化、特色鲜明的高品质酒店管理学院建设,计划到2016年,将学院全面建成国内知名的旅游酒店业职业化人才培养基地、酒店管理咨询中心、各类研发推广中心、区域性先进文化传播中心,特色鲜明的山东省旅游人才培训名校,为行业与区域经济社会发展作出新的贡献。