



# 培训辅导进入品牌消费时代

家长们望子成龙、望女成凤的心理促成了教育培训市场的蓬勃发展，尤其是近年来，不少辅导机构从当初的几十名老师发展到了今天的十余所分校、成千名在读学生的规模。省城的教育培训行业已经迈入口碑经营、品牌竞争、品质发展的时代，一系列有影响力的教育培训品牌起着引领和示范作用。而作为一个不断壮大的消费市场，这个行业同样面临着关键提升：一个科学、可持续发展的教育消费市场，需要多方的共同努力。这里有培训机构的规范、自律；也有社会各方面的支持、关注；还有教育消费者的理性和理解。

本报记者 陆鹏

## 品牌教育机构

### 赢在师资，赢在特色办学

教育培训行业已经走过初期的自发发展阶段，一批有影响力教育培训企业的已经强势崛起，也表明这个行业正在迈入品牌发展、品质发展的时代。辅导机构多了，竞争在所难免。为了赢得竞争，相当一部分辅导机构通过过硬的师资建设和个性化的服务赢得家长和孩子的信赖。

大智学校创始人、总校长张维东介绍：这些年来，大智学校在师资队伍建设方面把好进口关，在教师的选拔上从笔试、试讲、回访等方面全面考核教师，力争完美，让每位老师拥有“爱心、耐心、信心、精心、细心”的五心教育理念。其次，为让学生掌握更加高效的方法，让学习更轻松、愉悦，学校成立了教育科学研究所，专门研究教学方法、学生的学习方法以及编写优质的、有针对性的教材及学案。最后，加强教学过程及教学效果的跟踪，不断反思、总结。学校始终从各个

环节保证教学质量，践行着教育诚信的使命，多年来在小升初、中考、高考中取得了卓越的成果，计帮助百万学子走向智慧巅峰！

天材教育则通过多年的教育研究和实践，总结出一套行之有效的一对一个性化辅导特色教育模式。在天材教育，通过学习咨询师“诊断病情”、“开药方”、“治病”三步分析影响学生学习成绩的多种因素，找到提高学习成绩的快速通道，为每位学生量身定制1对1定向增分方案。经实践证明，这种因材施教能有效地解决学生各种学习问题，迅速提升成绩。其实，不管是课堂上还是课堂下，辅导机构特色化办学，都是为了让孩子养成良好的学习习惯和生活习惯，学习上有进步，技巧上有方法、头脑中有思路，使孩子全面发展。

济南新东方学校通过定期举办“POP少儿英语风采大赛”“公益英语进校园”等特色主题活动，用独特新颖的方式赢得了家长和学生的喜爱，正是借助这种公开比赛的形式，历时将济南新东方学校“泡泡(POP)少儿英

语”的教育品牌不断地扩大知名度和社会影响力。

## 教育消费家长也需理性

### 适合孩子的才是最好的

济南市场上的辅导机构的办学条件、教学质量等参差不齐，那么，怎么为孩子选择一个适合的？记者发现，当前不少家长在为孩子选择辅导机构时存在误区，只是简单地了解一下办学规模、收费等基本情况，就把孩子送进辅导机构。有些家长从便于接送孩子角度选择离家近的，有些家长盲目地选择价格低的，但不考虑学校是怎么管理的，也不考虑学校对老师授课和学生学习是否有专业的评价体系等。其实，价格和位置不是最重要的，选择辅导机构时，家长首先还得看品牌，大品牌的辅导机构收费也许相对较高，但在师资、服务、安全等方面有保障。再者，家长也不应一味轻信机构咨询人员许诺的提升效果，要根据自己孩子的实际学习情况来设定科学现实的培训计划，适合孩子的才是最好的。



金色童年单位团拍联系热线：67886998

## 照片刊登启事

泉城小明星上报栏目，展现孩子童真的笑颜，表达父母的祝福与期望，同时具有纪念意义。本栏目由金色童年独家推出，具体刊登事宜请与金色童年策划部联系。



新东方<sup>®</sup>  
XDF.CN



# 新东方，专注教育20年！

## 寒假开设课程：

中小学全科 · 英语四六级 · 考研 · 听力口语 · 新概念英语 · 托福 · 雅思  
GRE · SAT · SSAT · GMAT · ACT · 酷学酷玩夏冬令营 · 国际游学

## 精品小班，个性化1对1等全方位课程，总有一科适合您！



0531-87176688 | jn.xdf.cn