

龅牙兔儿童情商乐园： 情商教育的领航者

“温暖小王子”天天，黏人的“黑米哥哥”，“风一样”的森碟，“万人迷”石头哥哥，嘴甜的Angela公主……《爸爸去哪儿》成功征服了受众，尤其成为年轻父母们每周必看、茶余饭后常聊的话题。拥有这样五位萌宝，你是不是对这五位明星老爸羡慕嫉妒恨？别光羡慕别人了，萌娃其实就在你们家！首届“爸爸去哪儿分享会”招募了，一起来龅牙兔，共商高情商萌娃如何炼成。

首届“爸爸去哪儿分享会”招募主要面向18个月到12岁的儿童家长，这部分家长基本为80后父母，面对新时代的“熊孩子”，完全是“无经验、无参照、无计可施”。本次分享会旨在通过结合具体案例，向父母们传达：在孩子成长过程中，父母需要承担哪些必要角色？在家庭教育中，父母和孩子碰撞出的火花，应该如何解决化解亲子矛盾？如何测试自己孩子的情商强弱项？如何才能“因材施教”，提高孩子的情商能力？

温暖系宝贝天天，几度让爸爸们感动，高情商父子如何炼成，掠获无数粉丝心？黏人“黑米哥哥”，次次都哭闹着不离帅老爸，“耐心细心好爸爸”林志颖，如何循序渐进帮助孩子克服分离焦虑？首期大哭难倒“奥运冠军”老爸的“娇小姐”田雨橙，如何渐入佳境变身“风一样”的森碟？为什么小伙伴们都喜欢石头哥哥？纯爷们郭涛如何教育出“侠骨柔情”的小小纯爷们，喜欢帮助和分享？“娇气女”王诗龄也有闪光点，小小吃货嘴甜懂礼貌，宽容老爸如何培养乐观女儿？参加龅牙兔“爸爸去哪儿分享会”，专业的情商训练师将带您一起详解孩子行为，挖掘隐藏在这些背后的育儿高招。

首届“爸爸去哪儿分享会”，龅牙兔还将设立免费一对一个案沟通环节，针对育儿分享中父母们产生的疑问，或者自己家庭教育中出现的问题，专业情商训练师将给予一对一解惑。另外，参与分享会还有机会赢大奖：一等奖一名，是价值368元的节日派对一次，获奖家庭儿童可免费体验龅牙兔缤纷节日派对一次；二等奖两名，中奖者可获得龅牙兔精美抱枕一个；三等奖三名，将获得龅牙兔限量珍藏版台历一本。

据了解，《爸爸去哪儿》成功捧热情商和育儿，成为当下万众瞩目的焦点话题。作为情商教育的领航者，这个冬天，龅牙兔情商教育获得了空前的热捧。各类情商体验活动、情商讲座都成为泉城年轻父母们热捧的项目。首届龅牙兔“爸爸去哪儿分享会”，本周六和周日将率先在燕山园、洪楼园和朝山街园举办。

澳加美联： 房产投资“出海”热

2013年期间，中国海外房地产投资继续大幅增长。截至2013年第三季度末，中国海外房地产投资同比上涨25%。迄今为止，今年中国海外房地产交易额已突破50亿美元，刷新了去年全年40亿美元的历史纪录。与中国国内房地产投资市场的17%季度环比增长相比，海外投资的大幅增长更为让人瞩目。

探究海外房产投资的飞跃性增幅，原因有以下几点：

规划美好未来 近两年，随着欧洲多国推出买房移民政策——25万欧元起购精装现房就有机会获全家永居身份，畅行26个申根国，子女享免费教育，全家得优渥福利。越来越多的国人把目光投向了文化积淀深厚，地理环境优越的欧洲大陆。

相比于单纯的房产增值投资，购置海外房产还可以以此为基础规划未来新生活。子女留学海外，与其支付高昂的租金，不少经济条件比较好的家庭都选择在学校附近购买房屋自住，也方便家长陪读。同时投资人退休后也可选择在国外养老，享受惬意品质生活。

全球“抄底”正当时 由于欧美不少国家仍未彻底摆脱金融危机，欧债危机的阴影，经济的衰退导致了这些国家房价的持续下跌；而与此同时，人民币正处在不断升值的上行通道里，双重效应的叠加，使得国内的投资客感觉正是投资国外房产的好时节。

房产永久地契 相比国内的40年或70年产权，海外房产永久地契，可世代相处，出租、自住均可的优势也颇受国人欢迎。而且根据大部分已经完成海外房产考察的投资人介绍，海外房产均为精装现房，装修材料环保考究，大部分配备著名品牌的电器和家具，完全可以实现拎包入住，而按照实用面积计算购房款的方式也使国内投资人喜出望外，感受到了真正的实惠。

山东首届海外房产展即将引爆山东人投资热 据悉，2013年12月15日，由澳加美联集团主办的山东省首届海外房产展将会在济南索菲特开幕。届时美国、欧洲、加拿大等各国顶级房产商汇聚齐鲁，现场投资房、学区房、绿卡房、度假房、海景房、公寓房、别墅房一应俱全，房产价格与当地居民保持一致。外籍投资专家、税务师、律师与山东投资人一对一解析海外置业趋势，掌握全面、真实、权威的房产资讯。

此次海外房产展为山东省内第一次举办规模空前、顶级房产商云集的海外投资置业的专业性展会。主办方澳加美联秉承主办两届山东省国际移民展的成功经验，在2013年岁末特此举办山东省首届海外房产展，即将引爆山东人海外房产投资热。

金吉列留学： 合适的学生 送到理想的院校

金吉列出国留学咨询服务有限公司成立于1999年，是首批获得国家资质认证的自费服务留学机构。金吉列自成立以来秉承“发展民族教育，促进国际交流，规范留学市场，树立行业品牌”的宗旨，坚持“合适的学生送到合适的院校”的服务理念，与数十个国家的数千所海外院校建立了良好的合作关系，在16个国家建立了近30个海外办事处，每年帮助上万名学生实现留学梦想。金吉列现拥有数十年留学管理经验的驻外十一国使馆前教育参赞，海内外数百位专业咨询顾问及十数万海外留学成功案例。金吉列连续两届获得315标识使用权，首家获得ISO9001国际质量管理体系认证，独家研发CRM客户信息服务系统，独家的三段式（国内、国外、回国三部分）优质服务得到社会各界的充分肯定。目前金吉列已成为中国留学服务行业中经营规模最大、专业度最精、品牌美誉度最高、市场竞争力最强的企业之一。

2013年12月6日，金吉列留学携手中国标准化研究院推进首部留学行业国家标准启动仪式在北京钓鱼台酒店隆重举行。“留学行业国家标准扬帆计划”的起航，标志着留学行业“标准化时代”即将来临。本次发布会受到社会各界的高度重视，来自中国消费者协会、北京留学服务行业协会和多国驻华使馆，以及中国标准化研究院、金吉列留学等诸多嘉宾、学者应邀出席了此次发布会。作为引导行业有序发展的有效技术手段，实践证明，标准化对于规范服务行为、提高服务效率、提高服务人员素质、优化服务环境和设备设施等方面发挥着重要作用，在此背景下，开展出国留学服务国家标准研制具有重要意义。

此次，金吉列留学携手中国标准化研究院，推进首部留学行业国家标准研制，以国家标准为引领，调动全行业、全社会力量，构建包括国家标准、行业标准、企业标准的完整、适用的出国留学服务标准化应用体系，主动扛起规范和引领行业发展、保护消费者合法权益的旗帜，充分彰显了行业龙头企业、第三方研究机构的社会责任感。在未来的研制过程中，金吉列留学和中国标准化研究院将站在消费者角度，充分吸纳消费者代表及消费者组织参与，与行业协会以及众多的留学机构、教育工作者一起努力，实现中国留学行业的标准化服务，为广大留学消费者创建和谐健康的消费环境，创造更多的服务价值，为最终实现“留学梦、中国梦”保驾护航。



鲁济招广字（20130186）
泉城九年一对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

考后诊断 考前梳理

- 考前考后问题多？天材教研组委骨干教师现场与广大考生及家长
- 互动交流，精准诊断，量身打造强化特训方案，解决学习问题！

考前/考后学习问题会诊，分析，解决！

艺体生	个案诊断 短期突破 强项拔高	弱点补充 答题演练 快速提升
高二/初二	巩固基础 强化提高	知识拓展 梳理归纳 能力提升 学法指导
军考生	针对分析 方法点拨	专属教案 有效改进 强化辅导 实战演练
高一/初一	知识过渡 全面提升	能力优化 查漏补缺 方法点拨 夯实基础
高三/初三	直击考点 强化重点	捕捉热点 命题预测 克服难点 快速提升
小学各年级	习惯培养 打牢基础	兴趣激发 学习分析 潜能开发 方法点拨



高二学业水平考 专项专辅

全面复习、系统梳理基础知识，针对学考大纲查漏补缺，独家高质量配套习题及学考模拟样题针对性诊断；讲练结合，滚动式练习和样题测试，全程免费陪读，高效冲刺！



➤➤ 针对**艺体生**特殊学习现状，精心研发艺体生专用教学大纲，制定艺体生专用教学计划，全面测评，适时调整，优秀师资，高效课程，讲练考相结合，注重巩固、落实，帮助艺体生快速摆脱学习无状态，成绩无起色的状况，笑对2014高考大战！ ...

就近
校区
选择

山师校区：88343766
大观校区：88340388

山大校区：88340033
槐荫校区：88340368

舜耕校区：88343733
阳光校区：88340055