

教育部门发文、学校推荐,学生购买的文具最后成了“鸡肋” 捐赠的文具咋变成了花钱买

本报记者

北京的一家公司拿着市教育部门的文件来到学校推销自己的文具。见有“红头文件”,家长很信赖,结果购买后发现并不实用,便向学校和教育部门反映。教育部门表示,当时下的文件注明书籍和文具是免费捐赠给学生的,并不需要花钱;学校则表示只是按章办事,并不了解其他情况;而当时推销文具的公司则拒绝回应。

>>家长: 学校推销学习用品 买后成“鸡肋”

近日,淄博某中学一位学生家长刘女士给本报打来热线反映,刘女士的孩子近日在学校的推荐下,从学校里购买了一个名为“书法练习模板”的学习用品,孩子在上面练字,价格为一套100元。据刘女士介绍,他孩子所在班级有近三分之二的同学买了这个模板,而且刘女士还听说这事是市教育局推荐的,就给自己的孩子也买了一套。“开始觉得是件好事,毕竟是学校推荐的东西,权威性应该能有保障,对孩子的成长也应该有益处。但后来我发现孩子每天忙着完成学校布置的作业,根本就没有时间用模板来练习书法,买回来后这套文具就一直放在家里‘睡大觉’;学校也一直没组织相应的课程,让孩子用这个来练习书法,根本就没啥作用嘛。”刘女士对学校推销这种无用产品的行为很是气愤:“现在不是不允许学校推销学习用品了吗,怎么又出现了?关键是东西对孩子作用不大。”

>>学校: 按文件办事 学生自愿购买

随后,记者联系到了刘女士孩子所在的学校。学校负责人告诉记者,推荐练字模板确有此事,但都是本着学生自愿的原则购买;并表示,当时推销该文具的北京奥迅智业图书有限公司(以下简称“北京奥迅公司”)的推销人员是拿着市教育局的文件找到学校的,学校在证实文件真伪后才答应在学校内向学生推广,并且学生以自愿的方式订购,每套价格100元。所收款项也全部交给北京奥迅公司。并且,学校负责人还表示,学校平时是坚决不允许任何厂商来推销东西的,除非有上级的文件批示。



刘女士从学校给孩子买的练字模板。(图片由刘女士提供)

>>教育部门: 确实下发了文件,但要求是免费发放

记者对此联系了市教育局相关工作人员。工作人员告诉记者,确实曾下发文件向学生推荐练字模板,但当时说好的所有模板都应是免费发放。该工作人员说,此项活动是按照山东省语言文字工作委员会鲁语办函[2013]6号文件《关于配合做好北京奥迅智业图书有限公司向我省部分学校捐赠图书活动的

通知》进行的,《通知》中明确写到:“北京奥迅智业图书有限公司向我省部分学校捐赠《小学生书法练习模板》《童年电影院》《三篇范文行天下》《点对点名师特训》《中学生书法练习模板》等系列丛书约20万套。捐赠范围是全省范围内的小学、九年一贯制学校和初级中学。捐赠数量为每所学校每班上述5种图书人员一套。并且

公司郑重承诺,本次活动以自愿为原则,绝不摊派,强迫学校或师生购买产品,公司承担捐赠活动的一切费用。”市教育局工作人员告诉记者,当初向学校、学生推荐此套文具也是遵照省里的文件进行的,并且以为该公司只是向学校免费捐赠图书,若知道还有推销一事是坚决不允许公司进学校的。

>>北京奥迅公司: 只捐赠一部分,对学生购买一事不予回应

记者拨通了当时负责收款的北京奥迅智业图书有限公司工作人员刘先生的电话,刘先生表示公司当时按照文件要求给部分学校免费捐赠了一部分学习

用品,之后告诉学校如果还有学生想买也可以按照优惠价格每套100元从刘先生这里购买。“如果每个学生人手一套,我们公司确实做不到。”

免费捐赠是文件上注明的,但之后的推销一事是否也经过教育局和学校的批准呢?此时刘先生表示他拒绝接受采访,对此事不予回应。

记者手记

把好入校关口 让校园更纯净

2012年10月21日,省政府第133次常务会议通过的《山东省对违规从事普通中小学办学行为责任追究办法》中规定:向学校、学生强制或者变相强制订阅教辅资料,推销出版物、学具等

用品的由上级人民政府、教育行政部门、行政监察机关责令改正,并予以通报批评;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员视情节给予调离工作岗位的行政处理,并按照有关规定给

予相应处分。
学校是一方净土,单纯可爱的孩子更需要我们去呵护。只要主管部门和学校能尽到自己的责任,进一步把好入校关口,此类事情就能减少发生。

东高庄小学: 多彩文体活动 促学生健康发展

本报讯 沂源县南麻镇东高庄小学充分发挥乡村学校少年宫的作用,课外活动时间每周两次对学生开放。从跳绳、踢毽子、篮球、足球到书法、绘画、器乐、舞蹈等,学生们在辅导老师的带领下认真的进行活动,活跃了校园气氛,保证了学生在校的锻炼时间,使学生的身心健康得到了全面发展。(宋涛)

悦庄镇赵庄幼儿园: 家长开放日 加深亲子感情

本报讯 近日,沂源县悦庄镇赵庄幼儿园举行了丰富多彩的“家长开放日”活动。本次活动,教师们以晨间活动、早操环节、课堂教学展示、亲子游戏、区域活动等丰富多彩的形式,向家长展示了幼儿在园的学习和生活状况。家长们们在观摩和亲自参与游戏活动的过程中,增加了对幼儿园工作的认识,同时也让孩子们在家园互动的氛围中体验到了无尽的欢乐,加深了亲子间的情感。

日行一善 争做文明少年

本报讯 为了弘扬并传承中华民族传统美德,近日,沂源县悦庄镇东赵庄小学开展了“日行一善,争做文明少年”教育活动。活动分四步,即:知善—利用班会、板报等讲解善的内容;行善—要求学生坚持每天做一件好事;扬善—举行征文、绘画、手抄报等活动传播善的理念;乐善—通过具体活动,让学生充分体验到行善的快乐。(徐志军)

西里镇教体办: 举办首届小学生 汉字听写大赛

本报讯 近日,沂源县西里镇教体办组织开展了全镇小学生汉字听写大赛活动,旨在引导广大青少年学生感受汉字之美,从小培养认真规范书写汉字的良好习惯。比赛活动分为初赛和复赛,在校级初赛的基础上,各校选拔5名优秀学生组队代表学校参加全镇比赛。经过十多轮比赛,最后金星完小的蒲鑫同学击败其他选手,以全对战绩获得第一名。(王京富)

学生感恩教育 融入点滴生活

本报讯 为进一步加强和改进学生思想道德建设,提高学生的思想道德水平,沂源县南麻镇东高庄小学通过开展主题班会、演讲比赛、手抄报、家长互动等活动,全面培养学生用感恩的心去面对生活中的点点滴滴,塑造学生感恩、重情的品质,引导学生用感恩之举去感动更多的人,从而推进学校德育工作的建设。(宋涛)

恒大冰泉淄博招聘

1、销售经理(总监兼任):1名,大学专科及以上学历,5年以上饮料类快消品相关工作经验,2年以上管理相关岗位工作经验,有知名矿泉水企业从业经验者优先,月薪8000-15000元/月,五险一金,年龄28-40岁。协助总经理制定月度、季度、年度销售计划,营销策略的制定,负责重大营销合同的谈判与签订。指导、监督、检查下属各项工作,完成市场销售任务。

2、销售主管:3名,年龄25-40岁,3年以上知名饮料类快消品相关工作经验,有知名矿泉水企业管理经验者优先,薪资6000元/月。负责市场调研

和需求分析,协助销售经理完成产品招商布局,完成销售任务,经销商管理,市场费用核销与管控。

3、业务代表:24名,1年以上工作经验,有快消品行业工作经验优先,年龄25-40岁。月薪2500-3000元/月。做好公司制定的各项基础工作,竞品信息收集与分析,产品的生动化展示,协助销售主管完成销售回款。

联系人:贾经理
电话:13405300578 0533-6280011
简历投递邮箱:279532719@qq.com

地址:淄博市张店区共青团西路与世纪路交叉口恒大帝景售楼中心

中庄镇胡庄小学: 加强学生乘车安全教育

本报讯 为杜绝校车超员现象,消除校车交通安全隐患,确保学生乘车安全,沂源县中庄镇胡庄完小积极强化措施,狠抓落实,加强学生乘车安全教育。

近日该校召开班主任校车安全专题会议,对学生乘坐校车情况进行了全面教育,不乘坐超员校车、不乘坐非法校车,若发现

问题校车立即报告学校或交警部门;印发《致家长的一封信》,发放到每一位家长手中,切实提高家长的安全意识;制作校车运行情况公示牌,欢迎学生家长进行监督,发现校车超员和非法车辆接送学生等现象,及时拨打监督电话;组织学生观看警示教育纪录片等。

(张奎祥)