

## 聊城出台加强党管人才工作的实施意见

# 县级以上地方党委建领导小组

本报聊城12月11日讯(记者

张跃峰) 聊城市最近印发了加强党管人才工作的实施意见,要求县级以上地方党委都得建立人才工作领导小组。凡涉及人才工作的重要文件、重要活动安排等,都要提交人才工作领导小组审议。

根据实施意见,将以充分发挥各类人才作用为中心,支持企业、高校、科研院所等用人单位创新人才发展体制机制,营造人才发展良好环境。探索制定企业人才发展评价体系,通过评级认定、示范引导

等方式,推动企业成为人才引进培养和技术创新的主体。

健全各级人才工作领导体制和领导机构。县级以上地方党委都要建立人才工作领导小组,原则上应由党委或政府主要负责同志担任人才工作领导小组组长,党委组织部部长主持日常工作。凡涉及人才工作的重要文件、重要活动安排等,都要提交人才工作领导小组审议,重大事项要报同级党委(党组)审定。提请人才工作领导小组审议的文件和事项,要事先征求相关部门

意见。涉及经济社会发展全局的重大事项,要面向社会广泛征求意见,听取专家意见建议。研究制定人才工作重大决策部署,要注意上下衔接和政策配套。由市人才工作领导小组印发的一般性文件、人才工程遴选结果、人才工作专题会议及其他一般性事项,由市人才工作领导小组办公室书面征求相关部门意见后,提请市人才工作领导小组组长、副组长进行决策。

建立人才优先投入机制。坚持人才投资优先保证,建立健全

政府、社会、用人单位和个人多元化投入机制,统筹运用现有各类人才发展专项资金,并加大投入力度,保障各项重大人才工程项目实施。今后以市委、市政府名义开展或设立的各类人才工程、人才表彰奖励、人才队伍建设等项目,须经市人才工作领导小组统一研究规划,所需经费由成员单位负责使用和管理。各县(市)区要根据自身实际,统筹安排人才发展专项资金,纳入财政预算,并随财政收入增加逐步增长,保证人才工作的顺利开展。

集中全市优势政策资源向人才集聚倾斜。发展改革、经济和信息化、科技、人力资源社会保障、国资等相关部门要根据人才工作重大决策和部署,主动将本部门拥有的政策资源,特别是重大项目、科技计划、平台建设、资金投入等,积极与人才工作进行衔接和政策配套,实现人才、科技、产业一体化发展。市人才工作领导小组成员单位政策资源衔接配套情况,列入每年人才工作年度考核及主要负责人述职报告内容。

## 攒了一年积分换不到啥好东西,超市积分卡成鸡肋难揽客

# 商家废弃积分卡改推折扣卡

本报记者 张召旭

临近年底,换物、抵用现金等会员卡积分优惠活动又轰轰烈烈展开了。一些市民拿着积分卡去兑换礼品时却发现攒了一年的积分其实换不了什么好东西,在市民眼里积分卡也就成了鸡肋。久而久之,商家也很难再以积分卡招揽顾客,为了打破这一窘境,一些超市废弃了积分卡,改而推折扣卡,市民持卡购物可以直接打折。



## 一年的积分只能换瓶洗洁精

家住亚太怡景花园小区的孙女士持有城区多家超市和卖场的各种会员卡,这些卡都是她原来购物时办理的,当时办理会员卡主要是购物可以积分,在超市购物消费1元可以积1分,积分可以换礼物。

孙女士说,每到年底,一些超市都会搞积分换物活动,她在城区一家超市积了500多分,她专门问了问服务台,500多分可以换洗洁精一瓶。攒了一年的积分,只能换一瓶洗洁精有点不划算。

市民王女士最近收到了一家化妆品店发来的积分换物短信通知,为此她还专门跑过去看了看,结果自己攒的积分只能换个所谓的进口牙刷。

又到岁末,商家的积分优惠活动热闹开场了。记者走访发现城区一些超市已经开始筹备积分换物活动,消费者可以拿着积分卡到服务台查询积分并兑换相应的物品。

## 兑换门槛高 有人多花钱攒分

“现在办理会员卡门槛越来越低,但兑换礼物的门槛越来越高。”市民郭女士说,她手里有张五星百货的会员卡,每年消费满4000元就可兑换40元电子礼券,可她一年根本消费不了这么多,但这些积分到期还要清零,消费不了这么多,这一年的分就算白积了。

郭女士说,她手上的积分卡多达20多张,其中有大部分积分卡都没兑过东西,往往当郭女士知道可以兑积分的时候,商家的活动已经结束了,后来就干脆不管了,所以一些不常用的积分卡,一直闲置在家中。

“我超市的积分卡里攒了3000多分,还差600分就能兑换100元的购物礼券,如果不兑换明年就清零了。”市民李先生说,他现在的积分只能兑换2提卫生纸,有点可惜,所以他专门买了600多元的东西,才凑够了积分。

## 积分卡成鸡肋 商家改推折扣卡

刘先生说,在他看来积分卡根本没多大用处,现在他去超市买东西已经很少积分了。

城区一家卖场工作人员坦言,商场为消费者办理会员卡,举办一些定期会员活动、会员特享电话订货或积分折

抵现金等活动,最终目的就是培养顾客的消费忠诚度,以吸引消费者成为超市的固定顾客群体。在以前,很多特价商品只有持会员卡的消费者可以购买,但随着商场竞争日益激烈,普通消费者也能以同等价格购买特价商品。积分卡现在已经很难吸引顾客持续在一家超市消费。

为了打破这一窘境,城区一家连锁超市推出了折扣卡,市民只需花20元就可以办理一张折扣卡,购物时出示折扣卡就可以享受一些折扣,比如肉类享受9.8折优惠、蔬菜类9.5折优惠……超市的这种做法得到了许多市民的认可。市民赵女士说,用折扣卡买东西在平时就能享受到优惠,和虚无缥缈的积分换物来说使用多了。

# 东风悦达起亚新K5在聊城地区傲世登场

2013年12月8日,东风悦达起亚旗下科技含量最高、工艺品质最精良的旗舰车型——新K5,于聊城进口车文化馆城市展厅内震撼上市。

由国民偶像吴秀波代言的新K5,拥有2.0L、2.4L与2.0T三种排量,共推出10款车型,价格区间为15.98万—25.18万。新K5根据中国用户不断变化的审美观和需求进行全面升级,为消费者诠释卓越、定义豪华。

源于对美的执着追求,新K5汇集灵感创想,将“简约直线美学”发挥到极致,尽显典雅之美,傲领时代新局。新K5的菱形前雾灯更具质感,用简练的线条勾勒出前卫、动感的形象;锐利的鹰眼大灯配以提至灯眉处的LED日间行

车灯,奢华之余更显独到之处;整车前灯组与经过改进的前中网和进气格栅相映成辉,构建出凝聚气势与张力的全新虎啸式前脸;身侧镀铬装饰条配合18寸动感镜面轮毂的精致设计,打造出光影交错的豪华质感,光线与线条的细腻调和造就了尊贵品位,也为驾车增添一份乐趣;最明显的变化在于尾部造型,新K5采用镀铬双排气管展现了高性能的动感轿跑风范;后镀铬装饰条与后保险杠的线条简洁有力,采用圆润设计的面发光LED后组合尾灯凌越其上,以错落有致的动感组合,强化了整体的高档感和力量感,在提升车辆品位的同时,也带来具有层次的视觉冲击。

作为展示东风悦达起亚产品走向的旗舰车型,新K5除了沿用Nu 2.0L和2.4L 6AT两种不同排量的动力总成之外,首次搭载动力更为强悍的2.0T-GDI涡轮增压发动机,为消费者呈现差异化的多种选择,带来酣畅淋漓的驾驶体验。2.0T发动机追求性能的彻底爆

的巧妙结合。内饰方面,新K5新增入门护板镀铬装饰条,改良座椅样式,强化静音效果,革新的设计以及高档材质的运用,满足了消费者日益提升的感官诉求,让其置身于奢华的感知空间,尽享安静和悠然。新K5不仅完美继承了“Design Kia”设计理念之精髓,更融汇引领潮流的时尚元素,打造出憾人心魄的独特魅力,重新定义了中高端车型的设计风尚。

作为展示东风悦达起亚产品走向的旗舰车型,新K5除了沿用Nu 2.0L和2.4L 6AT两种不同排量的动力总成之外,首次搭载动力更为强悍的2.0T-GDI涡轮增压发动机,为消费者呈现差异化的多种选择,带来酣畅淋漓的驾驶体验。2.0T发动机追求性能的彻底爆

发,其最大输出功率达到245Ps,峰值扭矩达到350N·m,用更强劲的动力挑战2000cc极限,以低至8.3L/百公里的综合工况油耗,实现高效性能与环保节能的完美平衡。新K5还配备了行驶模式控制系统,该系统能根据驾驶者的习惯和路况,综合控制方向盘、发动机及变速器,提供运动、标准和节能三种行驶模式供驾驶者自由选择,激发驾驶乐趣,提升动感体验。

除此之外,新K5的2.0T车型,镶嵌有精致的Turbo专属翼子板装饰条和T-GDI尾标,彰显身份,更显强劲动力;采用双白线缝制的真皮座椅,凸显高贵;全新设计的Turbo专属18寸铝合金轮毂、运动型多功能方向盘和铝合金踏板,以动感造型营造出运动气息,引爆驾

驶欲望;而T动力专属超大刹车盘在大幅提高制动性能的同时,也提升了行驶的安全性和操控感。搭载涡轮增压发动机的新K5,不仅以其强劲而安静的卓越性能,为行车的每一瞬间传递最愉悦的感动,营造纵情驰骋的新境界,更以丰富的专属配置,彰显精英气度,承载尊贵格调。

新K5延续着东风悦达起亚顾客至上的核心价值,在原有丰富配置的基础上,全系增加后排中央头枕和镀铬侧裙两项标准配置;也将全新折叠钥匙、前排通风座椅、副驾驶电动座椅和真皮座椅等配置扩大适用到更多车型,而7英寸高清影音娱乐系统及功能更丰富的全新智能钥匙则进一步诠释了新K5的高端定位。