

# 沃尔沃:86年安全传奇



“车是由人来驾驶的。因此，我们做任何事情的指导原则必须是——安全”——沃尔沃汽车创始人阿瑟·格布里森和古斯塔夫·拉尔森

## 何谓沃尔沃？ 是86年安全传奇

沃尔沃相信，车为您所驱动，所以一切由您开始。1927年，当第一辆沃尔沃从瑞典哥德堡驶下生产线，“以人为本”的北欧哲学就已被铭刻在沃尔沃的信仰里。这不只是对全世界600万车主的承诺，更是传承了86年，从设计、制造到服务每一个环节的身体力行。这一切，当您启动沃尔沃汽车，就能感受到。

“沃尔沃”(Volvo)是拉丁语，意为“滚滚向前”。沃尔沃汽车的铭牌是钢铁的标志——一个带有斜箭头的圆圈(铁标)。这种标志的设计思路最初源自因耐久性而闻名的瑞典钢铁工业。自那时起，在世界各地，这个钢铁的符号就成了沃尔沃的代表。对沃尔沃而言，这一现代化的企业标识也代表沃尔沃对客户所做出的安全、品质和环保的承诺。

## 沃尔沃汽车品牌哲学——“以人为本”

过去86年来，来自北欧的全球豪华品牌沃尔沃，不断发明创新，成为全世界“最安全汽车”的代名词，不仅发明创造了全世界

所有汽车使用的三点式安全带、儿童安全座椅、行人防撞系统、城市安全系统及自动驾驶等各种未来技术，而且把安全理念从“技术安全”转向对生命的“全方位保障”，包括汽车与健康这一业界全新话题。

“以人为本”是对沃尔沃汽车“安全、低调、高品位”品牌精髓的高度凝练和全新诠释，将沃尔沃汽车的人本理念向更丰富内涵延伸。在安全之外，“以人为本”的新品牌战略更加强调了沃尔沃汽车从设计、驾乘体验、人车界面、制造品质到营销、售后服务“以人为本”的全方位追求，以及对环保的专注。

同时，沃尔沃汽车在中国将

目标消费人群定义为具有“安全、低调、高品位”价值观的专业智慧人士，他们成功淡定，低调内敛，有着健康阳光的生活态度，对自己、家人、环境、社会负责任；他们眼界与品味俱佳，崇尚专业，重视生活品质。

## 从86年，到更远的明天

也许正是因为“以人为本”的北欧哲学，让北欧成为世界上幸福指数最高的地区。沃尔沃一直致力将此理念，化作让您可以感知点点滴滴，所以您才会看到“三点式安全带”“背向式儿童座椅”“织物防过敏标准”等人性化科技，只在沃尔沃诞生。

而今天，当您启动沃尔沃，更

会切身感受到沃尔沃如何让您的生活尊享更多：激情与环保兼具的Drive-E绿色驾控战略；操作更简单高效的Sensus多媒体信息交互系统；兼顾行人与驾乘者安全的IntelliSafe主被动安全系统。为了您的现在，以及更美好的明天，86年，1个心愿，沃尔沃矢志以人为本。

### 山东富豪沃尔沃4S中心

地址：济南市二环西路高架桥清源路下桥口  
销售热线：0531-55631111  
服务热线：0531-55632222  
山东新富豪沃尔沃4S中心  
地址：济南市工业北路100-7号  
销售热线：0531-55501111  
服务热线：0531-55502222

# 技术为本 东风日产助力节能环保升级

如今，诸多车企积极推进，践行企业公民的环保责任。“领先半步”的东风日产便是其中的先行者，其一直推崇的CVT技术成为节能环保的利器，同时，东风日产在节能环保技术上的创新也堪称车企中的典范。旗下的“史上最强中级车”新轩逸通过改进动力系统，运用和创新节能技术，带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗，引领中级车市的节能环保趋势。

## 环境恶化 车企纷纷出高招

随着环境问题的日益严重，人们对节能环保的呼声也越来越高。与环保有着千丝万缕联系的汽车业，更是积极做出响应。然而，当人们大呼电动车及新能源的同时，提升汽车传统动力系统

的节能与环保，似乎更为紧迫。众所周知，动力系统是汽车的核心，它不仅是整部车的力量源泉，还是影响燃油消耗的关键，可以说是汽车节能环保的根本所在。东风日产大力推行的CVT技术在节能环保方面的贡献有目共睹，而且，随着新生代骊威的上市，东风日产90%的车型都配备了CVT无级变速器。此外，大众近些年也在不断推动DSG变速器的改进，使旗下车型的燃油经济性不断提升。

## 高效动力 解决汽车环保根本

东风日产旗下的明星车型——新轩逸是依托日产全球先进技术和史上最强研发团队，打造出的突破传统中级车价值界限

的巅峰之作。它定位于“越级款待的旗舰家轿”，是以中高级车市领军车型——天籁为参考，投入大量天籁级别的研究资源和产品技术，以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强中级车”。

新轩逸搭载了由日产高级车技术打造的全新一代发动机与全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的高效动力系统，在带来卓越动力输出、平顺驾乘感受的同时，还最大化地提升了燃油效率，为传统汽车节能环保提供了新的解决方案。

作为汽车动力系统的中枢，发动机的重要性不言而喻。新轩逸采用了1.6L和1.8L两款发动机，型号分别为HR16DE和MR18DE，是日产最新研发，汇集

全球领先技术打造的全球化引擎。这两款发动机十分重视城市道路低转高扭的行驶需求，在设计阶段就进行了严格考量，极其适合在城市道路行驶。

## 创新技术 助推汽车环保突破

除了在车辆动力系统上不断进步，车企在创新节能技术的研发和应用上也取得了诸多突破。如东风日产近年来推行的Pure Drive纯净动力系统，在新THIDA、新轩逸等车型上均有应用，使车辆的燃油经济性取得巨大飞跃。马自达提出的“创驰蓝天”、大众倡导的“蓝驱”技术等，都为汽车环保提供了更多可能。

东风日产旗下的新轩逸作为节能环保的典范，运用了诸多创

新节能技术。可以说，高效的动力系统是实现燃油经济性最核心的保证，它使东风日产新轩逸在环保节能方面取得了“质”的飞跃；而创新节能技术的应用则让新轩逸对“节能环保”进行地更为彻底。

节能配置上，新轩逸还应用了由日产新一代节能环保技术打造的Eco Drive节能驾驶助手。这套系统不仅可以通整体控制CVT的变速反应，提升起步的顺畅性和行驶稳定性，实现低油耗行驶，更重要的是，它可以通过一键式启动，操作十分便利，在不改变个人驾驶习惯的情况下，轻松实现绿色出行。在实际操作过程中，Eco Drive节能驾驶助手可通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。

(天骐)

# 广汽丰田与你一起 “玩”转岁末车展



2013岁末车展即于今日拉开帷幕，广汽丰田也“摩拳擦掌”，做好准备迎接这一年最后的大型室内车展。据悉，广汽丰田将携全新阵容“主场作战”，主力车型凯美瑞、汉兰达、逸致悉数登场，定于平安夜正式上市的致炫也将亮相岁末车展展台。

今年8月广汽丰田发布全新小型车致炫，预订价格6.98元-10.98万元。定位“跨级时尚大两厢”的致炫集流行汽车设计元素于一身，外观、内饰时尚感十足，其空间设计充分考虑了中国消费者的需求，长达4115mm的车身带来更加舒适宽敞的乘坐环境。致炫拥有1.3L和1.5L两种排量，搭载了丰田全新设计、首次量产的“NR+i-Super”全新动力系统，实现同级NO.1的超低油耗、超级平顺性和非凡可靠性。据了解，致炫将于平安夜正式上市，届时会公布正式的售价。

搭载了全球领先、成熟的油电混合双擎动力的混合动力凯美瑞·尊瑞，具有超高的便利性和安全性，无需插电、无需改变驾驶习惯，在使用上与普通汽油版车型无异，其百公里油耗为5.3L，而动力却堪比3.0L排量的汽车，逐渐受到认可。

另一款主力车型“豪华城市型SUV”汉兰达凭借外观、空间、动力、安全等方面的产品力优势，继续占领大中型SUV细分市场占有率首位，6、7月连续两个月销量超9000辆。作

为“第一辆真正意义上的国产七座SUV”。

广汽丰田逸致也取得不错的成绩。逸致共有1.6L、1.8L的排量选择，价格区间覆盖14.98万至23.98万，其不仅具有SUV般的时尚动感外观，还具有SUV的大空间，通过座椅组合方式的变换，逸致后尾箱空间可以从924L提升到1665L。此外，逸致搭载了以节油著称的“双VVT-i+CVT”铂金动力组合，拥有比同级别车更优越的油耗表现。

与以往不同的是，今年为了与消费者一起“玩转”冬季岁末车展，让消费者在欢乐中体验车展，感受汽车，广汽丰田推出了如有奖问答、订车送蚕丝被、液晶电视等多重优惠，消费者只需参与并分享，即可获得相应礼品。  
**广汽丰田济南大友经十西路店**  
销售热线：0531-87516666  
地址：济南市经十西路368号(京福高速入口向西300米路南)  
**广汽丰田济南金领秀店**  
电话：0531-82958999  
地址：济南市二环南路7308号(济南大学西校西南门斜对面)  
**广汽丰田济南福日工业北路店**  
销售热线：0531-88768811  
地址：济南市历城区工业北路70号(奥体中路与工业北路交叉口往东1000米路南)

**风行汽车**

**济南利航**

车展买车到利航  
享终生免费保养

不还价!

景逸惠动版 菱智惠春版

5.79万

**景逸X5 1.8T**  
首款加大号城市SUV

**菱智M3**

车展特价车  
1元抵5000元

菱智购车送导航  
+倒车影像

你知道吗？微客置换菱智V3可以补贴2000元了！

济南利航4S店 电话：85609911/85609922 地址：济南段北路10-2号

工业北路4S店 电话：88683311 地址：工业北路100号

工业南路店 电话：88191398 地址：工业南路72号

章丘专营店 电话：83687788 地址：章丘市济青路仁爱医院斜对面

