

居然之家

中国驰名商标

12月14日盛装开业 倾情巨献

# 房产交易攀升家居竞争激烈

## 家居行业或将加快洗牌

本报记者 周锦江 丛书莹

谈到家居市场，五年前潍坊业内张口就来的，无非华都、益家园。后期银座家居、红星美凯龙，包括居然之家相继崛起，一场被冠以本土、外来品牌之间的战争升级。前期，出现部分品牌退出卖场的消息，业内人士预测，随着居然之前的开业，家居行业或将加速面临一次洗牌。

### 需求增加

据机构统计数据，11月潍坊住宅共成交3818套，成交套数环比10月3206套上涨19.09%，同比去年11月3649套涨4.63%。这个被业内认为传统意义上的淡季，成交量数据相当抢眼，其中潍城区以872套的成交量领跑。

从11月的数据来看，继“金九银十”之后，“钻十一”成真。作为置业者，一直对奎文区和高新区

青睐有加，不过11月潍城区抢得了头把交椅，成交套数高达872套。业内人士分析，潍城区此次“逆袭”与其老城区改造与其亲民的价格是分不开的，这也是潍城区一直以来保持高成交量的必杀技。

11月份，高新区以626套区域排名第四，免费教育和区位优势使得高新区一直是潍坊的热门区域。

### “战争”激烈

益家园、华都家居、银座三个大型卖场扎堆健康东街，为附近高新区清池等村落家具加工厂提供了最有力的生存保障。非“高端”需求者想添置家具，多会选择此地，高有国内外高端品牌，低有无牌的厂里货，只要有耐心多跑跑，摸清市场再出手，可以淘到不少便宜的东西。

华都家居和中百旗下益家园两个卖场，都深谙潍坊老百姓需求。其

集团公司其他业态也积累了很多潍坊老百姓的消费习惯和理念，在与外来竞争者的战争中占尽上风。

一位品牌经营商说，华都家居、益家园在品牌档次构成上竞争较少，且具互补性。银座家居凭借期全省品牌效应和规模效应对于客流有一定的吸引力，但两方“近身互搏”的时候也不少。

一家知名磁砖品牌经销商提

2013年进入年尾，各大开发商也开始全面冲刺阶段，阳光100、帝景国际等楼盘优惠力度空前，碧桂园、大有公馆也在年尾开盘，为全年的高成交量打下坚实的基础。

房地产的成交量增加，其后期带来的直接影响就是装修市场的繁荣。由此来看，未来家居市场的需求增加可期。

到，红星美凯龙、居然之家等国内知名的家居品牌的人驻，在一定程度上增加潍坊家居市场的生存难度。潍坊的家居市场竞争将更加激烈。

此外，家居、建材行业的市场环境受房地产市场影响较大。房地产调控致整个市场需求萎缩，自身市场高度饱和，产品同质化严重，行业竞争日趋激烈。

### 家居卖场洗牌加速

年中时，有消息称个别家居卖场出现品牌退场风波，其真实性是否规模化已经无从可查。不过，近两年受到房地产市场延续效应影响，交易量下滑已经是不争的事实。

“往年家具展销会一场接一场，场场有订单，现在基本都是空跑”，一家卫浴品牌代理刘经理直言，年初的时候她还跟了几场，结果发现跑得越多亏得越多，下半年直接就不参加了。

记者采访多位经销商，与上述刘经理的说法基本一致。不过采访中记者发现，专业卖场的聚客效应已经成为目前家居销售的主要渠道。

与此同时，家具产品分类的精细化也成为营销方向。细心的潍坊市民可能会发现，名士家居新开了一家艺术品专业场馆，也是随着市民文化、品位消费理念提高的一个必然阶段。

据了解，中国家具协会曾有一个2012年的数据，家居建材行业年销售额约为2000亿元，目前国内家居卖场的总面积已超过4000万平方米，按照1万平方米年销售1亿元的行业标准来计算，其中有50%的卖场面积是过剩的。

山东家具协会相关负责人在接受媒体采访时也曾表示，卖场太多，体量太大，面积明显过剩，家居行业的窘况短期内不会有大的转变，将面临一个较长的调整期，并为之前的非理性扩张埋单，行业洗牌整合也将加速。

Serta

WE MAKE THE WORLD'S BEST MATTRESS.™

美国舒达床垫 全球销量领先

旗下系列

TRUMP HOME.

icomfort

i series.

HOTEL AT HOME BY SERTA

perfect night

JUNIOR 青少年系列

全国免费客服热线: 400-880-1931 www.serta.cn

25年保用

IN-HOME 120天试用

Panasonic

松下家居新风体验中心

新风系统/集成吊顶/空气净化

时尚开启 12月14日 炫耀开业 礼迎全城

居然之家（潍坊）松下家居新风体验中心

2013.12.14-2014.01.01（开店特惠）