

意大利顶级手工定制品牌普兰尼奥分店落户枣庄

意大利名师为您“量体裁衣”

本报枣庄12月15日讯(记者 杨兵三 刘婷婷) 意大利顶级手工定制品牌普兰尼奥分店落户枣庄,将为枣庄精英们带来新的潮流意识。

14日,意大利顶级手工定制品牌普兰尼奥入驻枣庄,普兰尼奥首席工程师、世界服装大师罗格·道格拉斯先生率亲友团亲临

发布会现场。据了解,罗格·道格拉斯先生出生于英国伦敦,从事服装设计、量体及人体工程学研究50多年,曾在澳大利亚墨尔本时装公司担任高级服装工程师,专职负责高级服装定制业务,并创建过高级西装和衬衣的专属定制品牌PELNAO。2008年起,任普兰尼奥首席服装工程师,罗格·道

格拉斯先生经过几十年的潜心研究,结合欧洲设计与亚洲人体工学,创立了全新的“R O”人体测量与版型设计系统,使服装真正做到人衣合一,衣服于人。

记者在现场看到,伴随着音乐声和众多欢呼声,三位男模穿着普兰尼奥精美的定制服装向观众展示了手工定制的魅力,现场

气氛十分热烈。

据了解,服装高级定制,其实在服装业中,可以算是一个最古老的制作方法。从开始有裁缝的历史起,服装都是根据个人量体裁衣,然后由裁缝根据尺寸定做,不同的人都有不同的做法,因此,一般来说,每件都是个性化。不过,自从上个世纪中叶出现“成衣”这个

词语,裁缝店也就慢慢淡出了服装的制作舞台。21世纪,服装量身定做又开始在城市中出现,并重新占据了一个重要位置,跟以前不同。然而,定做服务主要服务于都市白领,城市新贵,讲究品味和个性的人物。服装定制作为提升自身形象的一种方法,成为了区别他人的一种标志,也成为了一种时尚。

英语风采选拔赛吸引了不少低龄童

英语说得挺溜 一背唐诗就蒙

本报记者 杨霄
本报通讯员 李荣国

14日,国家第十届“星火火炬”少年儿童英语风采展示活动枣庄赛区选拔赛在枣庄市青少年宫举行。前来报名参加活动的人数达2500余人,而其中最小参赛者年仅4岁。



比赛现场。

4岁晋级选手,却背不出唐诗

据了解,此次英语大赛包括英语口语、英语才艺展示两个项目,共分为学前组、小学组、初中组、高中组四个小组。比赛中,小选手们可通过英文歌曲演唱、朗诵、课本剧表演等多种形式展示自己的英语才艺。记者在现场发现,学龄前的

选手人数不少,有的小选手年仅4岁。

今年4岁的谭世杰和苗书涵都是从9月份开始学习的英语,现在两个小孩都能用英语进行自我介绍,并做一些简单的对话。在英语才艺展示环节,苗书涵用英语介绍了自己爱吃的食

物,介绍了自己的家庭。身穿小西装的谭世杰为大家表演了英语儿歌《Follow me》。记者在赛场内看到,现场不乏像谭世杰和苗书涵这样的小选手。一位刚刚拿到晋级卡的小选手显得很兴奋,不停地跟周围的小伙伴进行交流。记者走上前去询问小选手是

否会背唐诗,原本正在唧唧喳喳吵闹着的孩子们愣在一边。其中一位家长告诉记者,她儿子今年4岁,会背的唐诗屈指可数,但会唱多首英语儿歌,“唐诗等到上学时自然会学,反倒是英语,应该抓住语言启蒙的关键期。”这位家长说道。

为了“赢在起跑线”,学英语越来越低龄化

市中区张女士的儿子今年6岁,也参加了本次英语大赛。为了让孩子好好学英语,从去年底她就开始带着孩子试听英语培训机构的课程,最终选定一家。学了一年了,参加英语大赛锻炼一下。“5岁开始学已经不早了,虽然上学后老师也会教,但是每个孩子的

程度不同,老师不可能都顾得过来。”张女士说,现在什么都讲求国际化,英语是国际化过程中的一个最基本的技能。“我希望英语不要影响到他的成绩,尽早接触英语也肯定没有害处吧。”

“英语学习主要还是为了应试,如果学不好,以后升学

会吃亏的。”一位小学四年级的家长表示,虽然现在高考在降低英语的分值,但是中考还是要考英语,学生还是需要掌握英语知识。学生如果在课外不能多学一些,只指望课堂上的学习肯定会拖后腿的。“我也不想让孩子在课外还学习英语,但是现实就是这样,不学就

会落后的。”

枣庄市青少年宫一位负责招生的老师告诉记者,现在学生学英语的越来越多,年龄也越来越小。家长们多是为了让学生能在升学方面多一些优势,但是英语学习也应该符合语言学习的规律,让学生在学习中体会到英语学习的乐趣。

校门口卖“恋爱糖” 学生追捧家长忧

本报枣庄12月15日讯(记者 杨霄) 市民刘女士在帮女儿收拾书包时,发现里面有一包糖,名字上印有“恋爱”俩字。“名字都这样早熟,小学生接触多了身心能不受影响吗?”

11日,市民刘女士向记者讲述自己的担忧。原来,前几天晚上刘女士帮上小学四年级的女儿整理书包发现包内有一包名为“恋爱糖”的零食。“我问她从哪里来的,她说校门外小店里有很大类似的零食,五毛钱一包。”刘女士说,现在电视剧里充斥着各种内容影响着小学生,连小零食都要靠用这种“暧昧”字眼来吸引学生了吗?为此,记者走访了市区几所小学外的商店,发现一些小摊位卖的零食名字让人摸不着头脑。“恋爱糖”、“别咬我”、“25小时”等,据老板介绍,小零食名字越奇怪,销路越好。记者仔细观察发现,很多小零食上只印着企业名称,连厂址和生产日期都没有,更不要说食品“QS”标识了。

一位学生家长表示,这些奇怪名字的零食对孩子来说,价格低廉,有很大吸引力。但是,这些零食的安全性却很难有保障。“建议相关部门能进行整治,让小学附近的零食不再如此杂乱,减少对小学生身心不利的影响。”

现场解疑

近日,枣庄西站春运售票宣传车先后到枣庄学院、枣庄市人力资源服务中心、枣庄市市中区施工工地和沿线乡镇,对学生票今年可同时购买往返车票情况进行解答,同时对务工人员比较感兴趣的团体票预定、临客开行车次等问题重点讲解。另据了解,23日,枣庄西站将安排工作人员进入枣庄学院开始今年的校园售票活动。

于鹏 摄影报道

