

4G 发牌,中国会跑步进入 4G 时代?

3G4G 是浮云,降价才是硬道理

本报记者 王茂林

4G

从理论上讲有多快?

速度:比3G提高**10**倍以上

1秒点开网站

看视频从来不卡,即使在高铁上

信号正常情况下,下载1.2GB视频文件**3**分钟

“什么是4G”
神回复:

2G时代看小说,3G时代刷微博,4G能看苍井空

如果3G是流畅的“读图时代”,那么4G就是“看片时代”。听说腾讯正在搞“微视”,将来可以看清画质的苍老师啦!

A

中国消费者敢用4G吗?

网速快就可“畅享4G生活”吗?
大错特错!

3G 流量 5 元包 30M

按 4G 保守下载速度 12M 每秒计算

2.5秒用完**30**M,用户**1**秒钟花**2**块钱

要么不敢看太多内容,否则超流量;
要么不敢上网太久,否则超出套餐时间。
如此一来,理论上“快”又有什么用?运营商不推“亲民价”,谁敢用 4G?

3G

国内的 3G 上网卡目前没有一家可以自由、无限地用,要么包时间要么包流量,超出部分要么加收费,要么自动断网封顶

4G

移动 目前,北上广以及杭州、重庆、厦门、天津、青岛等中国移动多家省级子公司公布了4G套餐资费,大部分为包流量和通话时间
联通 未来不推无限量套餐

香港

电信运营商一共5家,价格战、服务战花样多
最贵套餐:398港元,不限流量
最低套餐:中移动香港月费98港元,包括1GB本地流量,1800分钟基本通话等

中国消费者为何吃不着“无限量套餐”

有人说,中国的三家运营商之所以不敢推3G、4G的“无限量套餐”,重要原因在于网络建设这样的硬件上还不够硬。

筑路者

电信运营商

职责:基站建设、网络维护
具体体现:网络覆盖率高不高,网络信号好不好。

大厨

网络应用商

职责:应用服务与用户体验。

乐视网CTO袁斌:4G就像一条马路。马路铺好了,人们在意的是开什么车,谁还会留意是什么路吗?

日本最大移动运营商NTT DoCoMo:核心竞争力是提供稳定可靠的网络和服务,绝少涉足具体应用。

高速公路都没修好,一旦“无限量”就会堵车,这话有木有道理呢?

“网络是三分建设七分维护,一张高质量的无线网络,至少需要三年的建设和维护才能初步成熟。”
——网络运维专家

C

中国4G是高速公路跑马车吗?

2009年,3G发牌,但至今不少用户还是跑在2G或2.5G的“羊肠小道”上

2012年Q2季度,2G网络仍为移动互联网的主流接入方式。
中国 3G 发牌 4 年,但普及率低:渗透率:不到 20%,用户人均每月数据流量:150M

我国3G累计投资2890亿元
3G时代三大运营商各建一张网,标准各不相同,各自投资巨大,重复建设严重,用户体验甚至不如 2G 时代。
4G 发牌后,中国成为全球最复杂的通信市场,这些老问题依旧存在。



移动:4G终于来啦!

今年投资417亿元用于20万个4G基站建设,同时投入超过300亿元用于 4G 终端补贴。在此前的 3G 时代,中国移动为跨越 3G 直奔 4G 而“消极等待”,网络建设长期处于 2G、2.5G 状态。



联通:无论3G还是4G,对于运营商都是千亿元级别的投资。以联通为例,2009年获3G牌照,经过长期投入今年才赢利,结果4G又来了。

如果4G牌照不是发给他们,而是给那些制造免费上网和聊天工具的互联网巨头该多好。由这些从竞争中杀出来的企业引领中国信息化道路,总比由几头笨象牵着走强。

从收入比看中国4G比美国贵一倍

美国4G用户的烦恼:太浪费了,流量都花不完!

美国

美国是全球4G覆盖最广、设备和用户最多的国家,19家运营商激烈竞争,让用户以较低价格拥有最炫的终端、覆盖广速度快的网络、 unlimited语音和短信服务以及绰绰有余的数据流量。
公共场所“标配”Wi-Fi,普通用户家中也有Wi-Fi,这便将4G使用范围缩小到一个场所到另一个场所的路途中。
路宽车少,用时不卡:由于美国 4G 网络利用率有限且速度高,不论是下载还是在线播放视频都很流畅。

中国

从目前中国移动多家省级子公司的4G套餐来看,广东移动套餐最实惠。
广东移动 128 元套餐:2.4G 流量加 420 分通话时间。
流量是北京 138 元套餐的 4 倍。

如果只计算 4G 流量业务,有流量限制的美国 Verizon 公司 4G 网络套餐最贵资费:每 GB30 美元。
广东移动 4G 资费:每 GB53.3 元人民币。
按收入比算——
中国:4G 包月资费相当于月平均工资的 1.5%(根据国家统计局数据)。
美国:30 美元左右 4G 套餐资费占美国平均工资 0.79%(根据美国劳工部的数据)。

结论:中国的4G套餐资费几乎比美国贵一倍,可以谅解的原因是,国内4G网络处在启动阶段

结语

4G 是机遇也是挑战。对于运营商来说,低效率的投资建设,只能让中国的 4G 质量大打折扣,用户需要的是便宜又好用的 4G 网络。