

热点话题

暖气漏水留足证据免纠纷

进入供暖后,暖气漏水成为了家庭中让人颇为头疼的意外事件。除了需要尽可能地缩小损失范围外,最难处理的恐怕是因此而带来的纠纷。那么,一旦发生暖气大面积漏水,到底该怎么办?如何将损失控制到最低?又怎样避免纠纷?

◆先查暖气漏水原因

一旦暖气发生漏水,首先要确定漏水原因。据业内人士介绍,暖气漏水主要有两大原因。先看是否是暖气产品本身发生漏水,如管壁、片头等,管壁和片头处容易被腐蚀而发生漏水。一方面取决于暖气厂家的防腐工艺处理技术,另一方面也与供暖小区的水质有关系。据了解,国家对散热器使用水质有明确规定,但不同供暖系统的执行情况不同,如果没

有执行规定,也容易导致暖气发生漏水事故。

若并非暖气产品本身,则可能是安装导致的漏水。这种情况,漏水部位大多在暖气的管道位置和各种连接点,包括管材连接点、跑风、丝堵等。其实,暖气的安装非常重要,辅料往往影响散热器后期的质量。一些看得见的部件如阀门、管道等质量良莠不齐,质量不好,很可能导致漏水事故。在隐蔽

工程改造暖气管道的过程中,如果没有考虑管道的相容性,也容易出事故。

如果暖气产品本身某些质量指标没有达到,很容易导致安装队伍出现野蛮安装,也会留存漏水隐患。举例来说,暖气产品的质量指标“螺纹精度”不合格,很容易导致暖气在安装过程中“拧不进去”,某些工人强行安装后,即使当时没事,时间一久则容易漏水。

◆事故部分责任难认定

大部分暖气漏水事故责任比较好认定,产品漏水的就是产品问题,安装导致的就是安装方担责。据了解,目前散热器产品大多质保5年,对于零售消费者,如果产品仍在质保期内,由于暖气产品本身发生的漏水,不管什么原因导致的,大多数暖气厂家都会直接更换,并按照合同规定来赔偿相应损

失。而群发性的暖气在质保期内漏水,厂家一般会对小区水质、供暖系统进行核查,推算实际漏水原因。大部分漏水是由腐蚀造成的,产品本身有质量问题导致的漏水大多在第一次供暖时就能发现。

不过,有些漏水很难界定到底是外力还是产品质量本身造成的。按照检测标准,质检部

门只检测全新的未使用的暖气产品,漏水的暖气已经无法检测。正因如此,导致一些漏水暖气划分责任难。除此之外,由于管件松动导致的漏水也难以判定。在管件本身无质量问题的情况下,到底是安装公司安装不到位还是消费者使用不当造成的漏水,既无法举证,相关部门也难以判定。

◆赔偿金额易致纠纷

业内人士指出,认定责任似乎还不是漏水事故中最难的部分,最容易产生的纠纷在于消费者与责任方无法就赔偿金额达成一致。一旦发生暖气大规模漏水,消费者经常面临的是地板、墙面涂料、壁纸、家具等被泡,门套开裂、踢脚线发胀等也是常见的现象。消费者不仅面临财产受损,还要承担后期的修复工作。在不少的案例中,更有楼下邻居也受牵连。

据了解,目前行业通用的方法是找双方都认可的第三方机构来对损失进行评估,评估家具产品的折旧费、产品修复的费用等,如果双方仍无法达成统一,只能寻求法律方式解决。目前不少暖气企业投入了巨额保险,如“产品质量保证险”、“安装工程一切险”等,一旦发生漏水问题后,暖气厂家会要求保险公司来定损。

不过,这种保险是企业降低自身风险的一种做法,与消费者利益关系不大。商家是否投保与消费者维权没有直接关系,更不能把赔偿责任推到保险公司身上。消费者需要明确的是,如果是产品质量问题导致的漏水,暖气商家才是责任主体。消费者对于理赔金额不认可的,业内人士建议不要在损失确认书上签字,一旦签字再反悔就比较麻烦了。



资料图

◆漏水时注意留存证据

一旦出现漏水情况,为避免后期纠纷的产生,消费者要注意正确地留存证据。不少事后寻求法律帮助的消费者都提到漏水时着急抢救和消除损失,基本没有注意留存相关证据,导致在维权时比较被动。如果厂家不能及时赶到现场处理,这种情况要注意留存事故原因及现场情况两方面的证据。如果出现跑水,就要对发生的原因做图片证据,现场留存证据的同时还可以找物业或最好是公证人到现场为当时情况作证。

还要确保证据用电话、快递、邮件等各种方式告知厂家,而这一过程也要留存证据。随后,消费者就可以要求厂家对损

失进行赔偿,如果对损失存在争议,也可请第三方来进行鉴定定损。不过,根据法律规定,双方都有不让损失进一步扩大的责任。比如漏水,业主应该积极排水、做开窗通风等处理,不能任由损失扩大。所以一旦发生事故,消费者应在第一时间对现场进行积极处理。其次,如果漏水殃及邻居,还要考虑到连带的赔偿责任。根据法律规定,楼下住户有两种途径追讨损失,可以直接找到造成损失的业主;如果漏水由产品质量问题导致的,也可以直接向厂家追讨。不过专业人士表示,很多人会选择向楼上业主追讨,然后楼上业主再向厂家索赔,这样做楼下业主会省事很多。

家装课堂

环保涂料色彩标准有哪些



色彩对于人的身体和精神都有着潜在影响,尤其是在居住环境中,对于人的影响更大。正确选择恰当的色彩搭配和环保色彩的应用,有助于身心健康的保持和调节,而不当的色彩选择,可能使不良情绪持续恶化,甚至影响身体健康。所以在装修时,有必要采用纯净环保色彩,研究色彩、利用色彩的潜在语言,进行对应的家居色彩搭配设计。

不过,到底哪些色彩才是环保的,怎样做色彩搭配才最得体,对于刚接触装修的大多数业主来讲,并不是很了解,其实这也是有标准可以参考的。以涂装色彩来看,有三大标准不可忽略。

标准一:
不含APEO和甲醛

涂料色彩不能含有APEO(烷基酚聚氧乙烯醚)和甲醛,超低VOC(挥发性有机化合物),同时要具备卓越的清新净味能力,儿童房专用乳胶漆VOC含量应该更低,趋向零,尤其是不能含有APEO这类化合物。

而目前国内市场上仍然存在大量的有颜色的涂料广泛使用含有大量VOC、大量APEO化合物的着色剂,对人体,尤其是孕妇和小孩,非常有害。

虽然溶剂的使用量已大大减少,但对人体有害的APEO一类烷基酚聚氧乙烯醚类表面活性剂还在大量使用,一些著名品牌的含量超过2000mg/Kg,最高的检出量达到20000mg/Kg,这种产品在环保法规严格的欧洲早就被禁止销售。这种现象尤其值得消费者高度重视,要注意APEO和VOC标准。

标准二:
色彩有突出表现

在色彩保持上应该有突出的表现,因为褪色问题不但影响居室的美观,造成视觉效果很差,而且会影响居住者的心情。这方面主要看各家涂料品牌所采用的具体着色技术。领先的研发团队需对护色锁色技术潜心研究,对1327净味炫彩环保墙面漆的锁色护色技术创新。

通过对颜料分子结构、晶体结构、以及颜料粒子的分散细度进行优化调整,使之不易与外界元素发生化学反应,保护极佳的平稳状态,从而锁住漆膜内的色彩分子,保持墙面持久亮丽。

标准三:
搭配遵循环保标准

色彩搭配要遵循纯净环保标准,主要从整体涂装效果方面可以参考当年的主流色彩趋势,比如一些比较天然、融合大自然的色彩系列,包括草原的绿色、田园的黄色、海洋的蓝色、自然的白色、神秘的黑色、热情的红色、浪漫的紫色等色彩系列。

熟悉这三项标准,同时了解一些知名涂料品牌推出的环保色彩体系和内容,对于装修一个漂亮、健康和舒适的家将大有帮助。

东易日盛：发布功能空间设计标准



近日,东易日盛家居装饰集团北京分公司在京率先发布了“功能空间设计标准”。此项标准的贯彻实施,将加大东易日盛与其他家装公司的差别优势。

所谓“功能空间设计标准”是东易日盛针对家庭的设计需求,将家分成了客厅、书房、影音室等14个功能空间,并详细制作了每个空间内包括结构动线、人体工学、收纳、照明、暖通、电气、智能家居等10个设计标准。与以往的设计更强调采用何种装饰材料达到哪种装饰效果“怎么好看”相比,

此套标准更注重业主在空间内的操作便利及生活便利方面的考虑,兼顾“怎么好用”,更为注重本质需求。

据了解,此套标准从2011年开始研发,历时2年多,全面的版本将在2014年正式发布。从最初的倡导“八大风格”、“意十流”等装饰风格到如今的“功能空间设计标准”,东易日盛从2011年的“三宅一生”发布开始,抛弃表象回归生活本质,更加关注细节和生活方式,并就此回归以专业领先的战略,从设计、施工、产品等各个角度实现标准的不断更新。