

中国联通整装待发

4G时代沃领先锋

虽然说好的4G牌照姗姗来迟,但是各大运营商的营销工作已经进入了岁末冲刺的关键阶段,而凭借在终端产业链的一贯领先优势,中国联通再次成功地在深圳推出了新品。11月22日,中国联通联合国内智能手机领导品牌酷派推出了旗下最新款千元时尚机型——酷派全新7295。酷派方面表示,将依托这款产品扩大自身产品在联通千元定制机市场的优势,进一步抢占市场份额。从双方为这款产品制定的销量破百万的目标分析,这也许是联通方面在新时期继续领跑的信号。

无独有偶,根据最新消息,联想于11月28日推出高端旗舰终端产品;小米3联通版上市时间确定为12月19日,与全新曝光的小米路由器同步登场——雷军选择这个特殊的日子,再次让人对联通最终取得4G牌照的时间浮想联翩。

在“图新布局沃领先锋”的酷派新品发布会上,中国联通首次提出了做“移动宽带”领先者的口号——在笔者看来,在3G时代处于绝对优势的联通,正在通过更加合理、稳妥的布局,充分发挥现有优势,逐渐与竞争对手拉开距离;而根据联通方面的说法,面对即将来临的4G元年,中国联通将继续坚持“网络领先、业务领先、服务领先”的“三领先”策略,实施3G/4G协同运营,构建WCDMA+LTE协同领先优势,持续打造“沃”成为移动互联网第一品牌,真正成为“移动宽带”领先者。

在4G时代众说纷纭的情况下,稳健前行是中国联通给笔者乃至业界同行的最大感受。在上游建设方面,虽然中国联通并未高调宣布全国数百城市覆盖试验网络,但根据可靠消息,联通在北京、天津、上海、重庆、广州、深圳、厦门等国内大城市的4G实验网络测试相当给力,之前猜测的TDD/FDD两种制式都有,TDD已经对媒体公开,而FDD至今仍然处于保密状态——低调做事的态度,似乎让人看到取得一块TD-LTE牌照,对中国联通来说已经是板上钉钉。

而对于超过1.15亿的联通3G用户来说,也许不必考虑太多的升级问题——按照中国联通公布的网络升级计划,全网升级HSPA+64QAM双载波后网速高达42Mbps甚至更高,成为国内最快速率的3G网络,在用户感知上,与日前TD-LTE网络测试速度已几无差别了。

曾经有人担心联通的4G时代会陷入左右互搏的尴尬,现在看来的确是过虑了,当然网民们可以畅想4G时代中国联通能够达到150M的速度峰值,但是对于普通用户来说,联通HSPA+的网速已经足够应付日常一切需求;而反过来讲,一旦连接不利,消费者对网速变化的心理落差是会敏感到愤怒,但使用联通网络,也许用户根本不会察觉到由4G到3G的连接改变。

在手机等移动终端厂商看来,携手联通也是最佳选择。由于中国联通4G标准采用全球主流的FDD-LTE标准,全球



绝大多数手机生产厂商均支持这一标准,所以可供用户选择的手机终端品种非常丰富,像苹果、三星、HTC等国际知名品牌,“中、华、酷、联”等众多国内知名品牌手机均可供选择;而目前支持42M的3G定制终端30余款、支持21M的3G定制终端100余款,为更多消费者提供了更为人性化的选择,同时也为下游的厂商搭建起一个良性竞争的平台。有酷派营销负责人在网上留言称,“作为运营商联通让移动终端的国际化较量更加公平、开放,相信联通的4G时代,也是国产智能机加速崛起的新时期。”

除了上游建设和终端合作,笔者也期待着稳定发展为联通用户奉献更加“精彩在沃”的服务。无论是3G拥趸还是4G

新用户,网络升级后都会感受到随身携带视频直播器材的快乐——随时随地享受演唱会和体育赛事,才是新时代的最大魅力;而随时变化并自动下载的股票、餐券等经济生活信息,又让用户降低了对菜单和操作系统的过分依赖,真正做到了人机智能互动。

虽然现在还无法知晓4G时代的流量资费,但是各大运营商争夺市场的让利优惠想必力度不小;而根据一些权威专家的分析,不出意外的话,目前“包袱最小”的中国联通,拥有更大的资费降价空间,而这也恰恰符合中国联通的平稳过渡策略——联通现有WCDMA网络,支持平缓演进至FDD-LTE,建设成本更低,只需简单升级即可平滑演进至FDD-LTE,相对其他4G网络标准升级成本更低,同时也解决了与3G通信的兼容性问题,让更多现有通信用户能轻易地升级到4G通信。

“无论是面向3G还是4G,甚至今后的5G,都将是‘移动宽带’时代,‘移动宽带领先’体现了对之前的‘3G领先’的继承和3G/4G协同运营内涵诠释。”某联通内部工作人员总结。

稳定发展的背后,不得不叹服中国联通在3G阶段工作的严谨到位,这种平稳心态也会直接影响到政策部门、基建单位、合作厂商乃至全社会消费者,无需计较速度,也无需担心落伍,只需用心享受升级后的最佳服务,这应该才是移动互联网再次变革的核心目标。

(刘岩)

选4G 就选沃

沃...
精彩在沃

领先3G网络+先进4G网络 快上加快,给您完美的高速移动宽带领先体验



上网快 就选沃
www.10010.com