

本周六免费看房车再赴青岛

参观市北区欢乐滨海城片区高品质房源,报名电话:6120599

本报12月19日讯 21日,本报赴青岛看房车再次启动,本报将邀请淄博市民到青岛即墨温泉镇和青岛市政府重点打造的市北区欢乐滨海城片区参观高品质房源。

此次重点参观的项目,是青岛市政府重点打造的市北区欢乐滨海城。绿地欢乐滨海城,位于环湾大道与跨海大桥交会处,项目是由近30万平方米的住宅区和5.4万平方米德式风情商业群以及10万平方米大型海洋主题体验园组成的高端居

住区。项目建成后可满足居住、旅游、购物、娱乐、休闲、办公等多种功能,将堪称市北全新全能生活城。目前,绿地欢乐滨海城新·里海德公馆景观示范区已盛大开放,首批全明通透户型为84-130平方米,价格7999元/平方米起。

另一个是海泉湾·港中旅公馆住宅项目。位于青岛市鳌山湾滨海大道西北侧,距青岛市中心40公里,距即墨市中心15公里,距青岛流亭国际机场30公里,交通便利,四通八达,

是旅游地产专家——央企港中旅集团投资建设的港中旅(青岛)海泉湾度假区内的高端住宅区。住宅项目共分为4个地块,其中首期地产项目——港中旅公馆一期,在发售当日销售一空,造就了温泉板块的销售神话。位于大任河北岸的二期和三期区域,是地产板块中临水最多的位置,二期已于2012年12月份正式推出,产品为127-146m²小高层住宅及观景高层,260-290m²联排别墅,350-370m²双拼别

墅,487-500m²河景独栋;三期产品由10栋18层的观海高层组成,其中分为二梯3户和二梯4户两种结构类型,面积范围在85-127平方米,分为纯南北房,通透两房以及景观三房集中产品,三期计划在今年四季度开盘,现已开始预约排号。

对青岛楼市感兴趣的市民可以报名乘坐免费看房车,席位有限,您还等什么,赶紧报名吧!

报名热线:0533-6120599。

课堂玩起魔法气球

为开发学生的想象力、创造力和动手能力,近日,临淄区朱台镇中心小学开设校本课程——魔法气球课。课上,学生把一根根气球棍做成了各种各样的形状和物品,有的学生做了小猴子,有的学生做了小帽子,还有的学生做成了小手枪。据老师介绍,此项活动可以锻炼学生的动手能力和空间想象能力,让孩子们能学以致用。图为该校五年级一班的学生在展示自己亲手制作的魔法气球。

本报通讯员 孙建华 摄影报道



淄博成首批信息消费试点城市

威海、济宁、潍坊同时入选,将获资金、政策扶持

本报12月19日讯(记者 罗静 通讯员 王斐) 17日,首批国家信息消费试点市(县、区)名单公布,淄博市成为全国68个信息消费试点市(县、区)之一。山东省仅淄博、威海、济宁、潍坊四市入选,现在正处于公示期。

据了解,10月23日,工业和信息化部下发了关于征集信息消费试点市(县、区)的通知,拟在有条件的地区开展信息消费试点示范。淄博市高度重视集中力量做好了《淄博市国家信

息消费试点城市申报材料》的编写、申报、答辩等相关工作。12月17日,工信部正式批准淄博市等68个城市(县、区)为全国信息消费试点市(县、区),入选的首批信息消费试点城市,将获得资金、金融政策等方面的支持。

据淄博市经济与信息化委员会信息化推进科的工作人员介绍,信息消费通俗的讲就是对于电视机、手机等通讯产品以及软件、通讯、电子商务等信息产品的消费。

近年来,淄博市大力发展战略基础设施建设,积极利用信息技术加强城市管理、完善城市功能,在创新服务模式、开发信息产品等方面取得了显著成效。下一步,淄博市将按照工信部要求,加强组织管理、形成工作机制,重点围绕建设宽带和TD-LTE等信息基础设施、创新信息服务模式、加快信息产业聚集发展,提高软件业支撑能力、整合政府公共服务平台,发展电子商务、引导信息消费体验等方面开展试点示范。

相关链接

据了解,信息消费是当前扩大内需的引爆点,也是引发新一轮投资需求的热点。淄博市入选首批国家信息消费试点城市,将会促进淄博市的产业调整和经济转型。“淄博市是一个传统的重工业城市,污染、资源浪费比较严重。如果淄博成为国家信息消费试点城市后,会促进通信产品、信息产品以及信息服务等产业的开发和发展。”信息化推进科的工作人员说。

送给朋友的圣诞礼物 即开即用热水器推荐

马上就要过圣诞节了,你为最要好的朋友挑选好了圣诞礼物吗?一盒包装精美的巧克力、一条亲手钩织的温暖围巾,一双精挑细选的羊皮手套还是一顿色香味俱全的圣诞大餐呢?如果觉得这些太过老套,不够温暖实用,那就送上一台即开即用的热水器吧,让参加完圣诞派对,拖着疲惫身躯回到家的朋友和孩子,随即打开热水器,就能舒舒服服地洗个热水澡,过个温馨快乐的圣诞节,自然会感激你的用心和贴心。

热水即开即来无需等待

送朋友热水器,品质是保证,技术是核心。由于传统热水器热水管中的冷水无法加热,打开水龙头后往往要放上较长时间的冷水才会有热水,既费时又费水。而林内即享系列热水器通过内置于机身的智能循环系统,将热水器与厨卫之间水管中的水加热,并保持水温恒定,即便水管再长,打开即出热水,水量足,耗电小,舒适用水无需等待。

而且针对严冬低温,林内即享系列热水器采用了先进的恒温系统,可精确调整到适合人体体温的38~39度之间,温度误差仅有1度,人体基本感觉不到。此外,水温调节可自由设定热水温度,从35、37~48、50、55、60℃分16档设定出水温。轻松调节出最适合的温度沐浴,让朋友和家人在这个冬天享受到温暖舒适的沐浴体验。



初战告捷市场奏凯
长安铃木锋驭
预售首月订单破五千

本报讯 长安铃木全新城市SUV锋驭自11月12日启动预售以来,市场反响热烈。据长安铃木官方渠道透露,截至12月11日,锋驭预售首月订单量即突破5000,意向客户过万。在日趋激烈的市场竞争环境中,锋驭正迅速成为SUV消费者新宠。

最令消费者兴奋的是,在此全面领先的配置体系前提下,锋驭推出了11.28~15.58万超厚道的预售价格,一举重新定义了SUV性价比概念,从而激发了众多SUV爱好者的购买欲望。

(宋易)