

热门真人秀综艺节目最近集体“触电”大银幕，《中国好声音》电影版《为你转身》12月29日抢占贺岁档；为2013年“快男”定制的主题电影，500万电影票预售提前达标，片方称影片明年2月上映；大热亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》第一季尚未播完，电影版却已杀青，明年1月31日上映。综艺节目搬上大银幕，还能延续荧屏上的热度吗？观众会走进电影院买单吗？日前，记者采访三部影片片方，原来他们都有各自的“防赔本秘籍”。

## ◆ 内容

### 综艺节目上银幕，演些啥？

《中国好声音》的电影版《为你转身》主打校园爱情故事，并由“好声音”学员主演。《中国好声音》宣传总监陆伟解释，首次试水电影领域有两大考量：“希望尝试用电影的形式展现音乐，也为将来拓展电影版图积累经验。”

天娱传媒总裁龙丹妮表示，以2013年《快乐男声》比赛为主题的电影已经拍摄完毕，“早在海选阶段我们就请了团队以纪录片形式拍摄，院线还没有上映过类似影片。”据悉电影内容囊括2013年“快男”从海选直到复活赛台前幕后许多未曝光的花絮，“做真正的粉丝电影”是龙丹妮对这部电影的定位。

电影版《爸爸去哪儿》已敲定明年1月31日（农历正月初一）

上映。影片出品方之一天娱传媒品牌管理中心总经理赵晖接受采访时称，影片前期准备共两个月，“虽然拍摄时间只用了一周，但现场有23台摄像机同步拍摄，这样的生产模式电影圈还是第一次。”

据称，电影内容还是萌娃星爸完成“村长”发布的终极任务，“100万平方米的野生动物园封闭拍摄，电影中将有百余种、近2万只动物出现，观众可以看到孩子抱着树袋熊、清晨有长颈鹿群经过房子窗户、大猩猩来叫孩子起床等画面。”赵晖解释，拍摄时专业动物饲养员、驯兽师以及医疗团队等近百人和整个拍摄团队在一起，“小朋友和小动物相处得非常和谐，彼此之间非常友爱。”



## ◆ 短板

### 生命周期短，转电影钱景堪忧

其实，真人秀综艺节目“触电”大银幕并非今年才兴起，综艺节目《我们约会吧》之前就有“触电”的经历，湖南卫视甚至为甄选影片导演启动过一场名为《我要拍电影》的“导演选秀”。“当时的策划思路也是想从擅长的荧屏着手，借此登上大银幕。但不幸的是电影版《我们约会吧》在2011年情人节档期上映，与李亚鹏、徐静蕾的《将爱情进行到底》撞车，最终斩获不到800万元的票房。”曾参与电影版《我们约会吧》宣发的苏乐淇回忆说，虽然800万总票房与不少国产电影票房相比已经不错，但相比两千多万元的总投资，还差得很远。

苏乐淇分析认为，投资回收渠道单一，是《我们约会吧》失利的主要原因，“电视节目回收投资的渠道有很多，冠名、赞助、插播广告都可以赚钱，虽然电影也有植入广告的方式，但我们当时由于种种原因，这些都没做到，最终结果可想而知。”

苏乐淇认为，电视综艺天生就有“短命”的特性，“电视节目

生命周期短暂，话题性一般维持在播出的几个月内。如果转成电影，也许影片上映时综艺节目已经播完，再加上如果电影品质难有保证，沦为票房炮灰的风险很大。”

将电视节目内容搬上银幕，影评人徐长炜认为，如果只是简单地以增加内容、拖长时段的方式来展现，未免操之过急，“电影有其自身的艺术创作规律，如果把银幕简单变成‘综艺快报’，也难怪观众有‘圈钱’的质疑。”此外，综艺节目走红之后，电影版的拍摄和上映来得实在太快，有观众会对电影的“投机”有反感，并担心电影版会毁掉自己对节目的美好印象。这种反感，很可能阻拦他们买票看戏。



# 综艺节目转电影 谁买单



## ◆ 秘籍

### 各家都在 “防赔本”

在采访过程中，三家片方都绝口不提综艺节目转电影的盈利问题，但之前相似作品“触电”的惨痛经验他们不会不知，因此在新一轮营销策略中，各家也都拿出了“防赔本秘籍”。

### 《中国好声音》： 植入广告已经保本

初涉电影行业的《中国好声音》，片子还没公映，制作成本已经全部收回，“上映之后，票房都是赚的。”陆伟透露，利用植入广告、与拍摄地旅游部门合作等各种方式，他们找到了拍电影不赔钱的方法。

影片总策划金磊曾经放出豪言：“《中国好声音》电视观众超2亿，按电影票仅10块钱算，票房都超《泰囧》。”不过，看电视的观众是否会到电影院给“好声音”买单，这个还有待检验。

### 《快乐男声》： 500万票房达标才制作

“快男”主题电影在短时间内就在粉丝中筹集到500万元的票房预售，这无疑给各地院线吃了颗“定心丸”，对此龙丹妮的解释是：“虽然电影《快乐男声》一开始就决定开拍，但院线还没上映过这种纪录片形式的电影，心里比较没底，所以先来一个预售，尝试一下。”

### 《爸爸去哪儿》： 主攻“合家欢”市场

“首先，五个小孩是没有片酬的。”对于网上盛传五个小朋友天价加盟电影的传闻，赵晖第一时间否认，“小朋友这边，我们准备更多的是零食和玩具。”《爸爸去哪儿》确定正月初一登陆院线，占了火爆档期的先机，适合全家老少一起观看，赵晖打趣说，“目前来看，只有我们这部电影可以‘通吃’爷爷奶奶、爸爸妈妈到孩子。”

（本报综合）