

热门真人秀综艺节目最近集体“触电”大银幕,《中国好声音》电影版《为你转身》12月29日抢占贺岁档;为2013年“快男”定制的主题电影,500万电影票预售提前达标,片方称影片明年2月上映;大热亲子真人秀节目《爸爸去哪儿》第一季尚未播完,电影版却已杀青,明年1月31日上映。综艺节目搬上大银幕,还能延续荧屏上的热度吗?观众会走进电影院买单吗?日前,记者采访三部影片片方,原来他们都有各自的“防赔本秘籍”。

综艺节目转电影 谁买单

◆内容

综艺节目上银幕,演些啥?

《中国好声音》的电影版《为你转身》主打校园爱情故事,并由“好声音”学员主演。《中国好声音》宣传总监陆伟解释,首次试水电影领域有两大考量:“希望尝试用电影的形式展现音乐,也为将来拓展电影版图积累经验。”

天娱传媒总裁龙丹妮表示,以2013年《快乐男声》比赛为主题的电影已经拍摄完毕,“早在海选阶段我们就请了团队以纪录片形式拍摄,院线还没有上映过类似影片。”据悉电影内容囊括2013年“快男”从海选直到复赛台前幕后许多未曝光的花絮,“做真正的粉丝电影”是龙丹妮对这部电影的定位。

电影版《爸爸去哪儿》已敲定明年1月31日(农历正月初一)

上映。影片出品方之一天娱传媒品牌管理中心总经理赵晖接受采访时称,影片前期准备共两个月,“虽然拍摄时间只用了一周,但现场有23台摄像机同步拍摄,这样的生产模式电影圈还是第一次。”

据称,电影内容还是萌娃星爸完成“村长”发布的终极任务,“100万平方米的野生动物园封园拍摄,电影中将有百余种、近2万只动物出现,观众可以看到孩子抱着树袋熊,清晨有长颈鹿群经过房子窗户,大猩猩来叫孩子起床等画面。”赵晖解释,拍摄时专业动物饲养员、驯兽师以及医疗团队等近百人和整个拍摄团队在一起,“小朋友和小动物相处得非常和谐,彼此之间非常友爱。”

◆短板

生命周期短,转电影钱景堪忧

其实,真人秀综艺节目“触电”大银幕并非今年才兴起,综艺节目《我们约会吧》之前就有“触电”的经历,湖南卫视甚至为甄选影片导演启动过一场名为《我要拍电影》的“导演选秀”。“当时的策划思路也是想从擅长的荧屏着手,借此登上大银幕。但不幸的是电影版《我们约会吧》在2011年情人节档期上映,与李亚鹏、徐静蕾的《将爱情进行到底》撞车,最终斩获不到800万元的票房。”曾参与电影版《我们约会吧》宣发的苏乐淇回忆说,虽然800万总票房与不少国产电影票房相比已经不错,但相比两千多万元的总投资,还差得很远。

苏乐淇分析认为,投资回收渠道单一,是《我们约会吧》失利的主要原因,“电视节目回收投资的渠道有很多,冠名、赞助、插播广告都可以赚钱,虽然电影也有植入广告的方式,但我们当时由于种种原因,这些都没做到,最终结果可想而知。”

苏乐淇认为,电视综艺天生就有“短命”的特性,“电视节目

生命周期短暂,话题性一般维持在播出的几个月内。如果转成电影,也许影片上映时综艺节目已经播完,再加上如果电影品质难有保证,沦为票房炮灰的风险很大。”

将电视节目内容搬上银幕,影评人徐长炜认为,如果只是简单地以增加内容、拖长时段的方式来展现,未免操之过急,“电影有其自身的艺术创作规律,如果把银幕简单变成‘综艺快报’,也难怪观众有‘圈钱’的质疑。”此外,综艺节目走红之后,电影版的拍摄和上映来得实在太快,有观众会对电影的“投机”有反感,并担心电影版会毁掉自己对节目的美好印象。这种反感,很可能阻拦他们买票看戏。

◆秘籍

各家都在
“防赔本”

在采访过程中,三家片方都绝口不提综艺节目转电影的盈利问题,但之前相似作品“触电”的惨痛经验他们不会不知,因此在新一轮营销策略中,各家也都拿出了“防赔本秘籍”。

《中国好声音》:
植入广告已经保本

初涉电影行业的《中国好声音》,片子还没公映,制作成本已经全部收回,“上映之后,票房都是赚的。”陆伟透露,利用植入广告、与拍摄地旅游部门合作等各种方式,他们找到了拍电影不赔钱的方法。影片总策划金磊曾经放出豪言:“《中国好声音》电视观众超2亿,按电影票仅10块钱算,票房都超《泰囧》。”不过,看电视的观众是否会到电影院给“好声音”买单,这个还有待检验。

《快乐男声》:
500万票房达标才制作

“快男”主题电影在短时间内就在粉丝中筹集到500万元的票房预售,这无疑给各地院线吃了颗“定心丸”,对此龙丹妮的解释是:“虽然电影《快乐男声》一开始就决定开拍,但院线还没上映过这种纪录片形式的电影,心里比较没底,所以先来一个预售,尝试一下。”

《爸爸去哪儿》:
主攻“合家欢”市场

“首先,五个小孩是没有片酬的。”对于网上盛传五个小朋友天价加盟电影的传闻,赵晖第一时间否认,“小朋友这边,我们准备得更多的是零食和玩具。”《爸爸去哪儿》确定正月初一登陆院线,占了火爆档期的先机,适合全家老少一起观看,赵晖打趣说,“目前来看,只有我们这部电影可以‘通吃’爷爷奶奶、爸爸妈妈到孩子。”

(本报综合)

