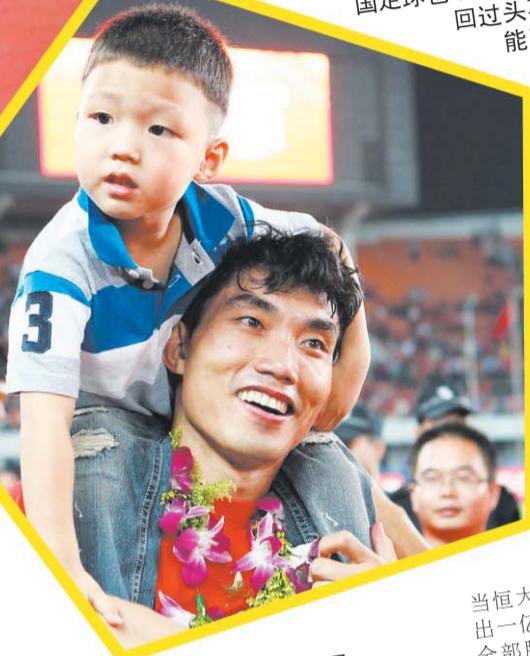


不娱乐还能算是恒大吗?

广州恒大征战世俱杯的脚步至此止住。放眼世界足坛,中国足球也不能对恒大提出更高的要求。回过头再看看恒大这几年掀起的雷电风云,他们能引起外界注意的并不全是成绩,而是那些经常被当作娱乐谈资的子丑寅卯。



▲郑智与儿子打算参加娱乐节目。



▲孔卡和他的儿子已经成了中国足坛风景线。

■自我注入娱乐因素

取得了好成绩的广州恒大,现在也不愿意再板着面孔去盯着成绩使劲。随着恒大集团逐步涉足娱乐圈签歌手,他们也开始有意识地为恒大足球队注入些娱乐因素。

这一点,在恒大介入足球后就能看出端倪,恒大每次搞大型活动,都不忘找娱乐明星捧场就是很好的例子。

与娱乐圈混得熟了,恒大自身的娱乐因子也能被激发出来。像最近一段时间,秦升秦特拉齐的爆红,与秦升本人有很好的娱

乐心态有着很大的关系。这次在摩洛哥参加世俱杯,秦升在接受采访时说:“只要球迷乐意,怎么调侃我都行。什么八国语言我真不会,但为了球迷,我还可以去学啊。”

而在孔卡表态合同到期后就将离开恒大的这段时间里,恒大基本也是按照操作娱乐新闻的方式传播与孔卡有关的消息。什么孔卡感谢恒大,恒大感谢孔卡,各种恋恋不舍的情绪,把双方履行合约的分离搞得极度煽情。

郜林与女主播的恩爱故事,

也屡屡被媒体拿来炒作。这是什么节奏?是要把郜林和女主播打造成广州版贝克汉姆牵手维多利亚的偶像夫妻组合。

最让人意想不到的是,就连恒大队中最不苟言笑的队长郑智也准备涉足娱乐圈了。有消息称,郑智准备带着儿子“可乐”去参加第二季的“爸爸去哪儿”。

看看吧,在恒大队中,谁适合进入什么类型的娱乐圈,恒大会帮你分析得清清楚楚,这就是广州恒大自身所固有的娱乐天赋。



本报记者 胡建明

■一头“大象”闯了进来

恒大一脚踏进中国足坛,就像大象闯进了瓷器店,稍微一动就能打破很多条条框框。据说,当恒大集团在2010年3月1日,拿出一亿资金买断广州足球俱乐部全部股权时,其打款速度惊呆了很多当事人,“从来没见过这么多钱,在这么短的时间内打进指定账号。”从那时起,这些人就觉得中国足坛可能罩不住恒大这尊“大神”。

事实果真如此。此后,广州恒大连续搞出有噱头的动作,用李章洙取代彭伟国,先斩后奏;宣布赢球奖300万,输球罚300万的新型奖金制度;后来又在李章洙率队成绩不错的情况下,用里皮取代了李章洙;还有高薪签下孔卡、克莱奥等外援;与皇马合作搞足球学校……一系列的举措,都让外界大跌眼镜。

恒大接二连三的招数,让喜欢用传统思维做事的足坛学究们有些看不懂。有些人甚至是用幸灾乐祸

和挑刺的眼光去看恒大:“看看他们还能折腾多久,还能风光多久?”这些人认为,恒大用钱博得眼球的做法能用得了一时,用不了一世。这些人从来没有看到恒大与众不同的足球理念,以及独特的操作方式。

当然,也有人认为,恒大的强势介入,不仅给中国足坛注入了些许新理念,新气息,甚至注入了很多娱乐元素,“看着他们搞得风风火火,还真是觉得中国足坛很有趣。”

■不缺头条的话题对象

值得玩味的是,恒大善于折腾,愿意折腾的劲头并没有逐年递减,反而有越折腾越来劲的感觉。他们之所以激情不减,在于他们非常会抢头条,还会变着花样抢,而且每一次都会抢得轰轰烈烈。以分发奖金为例,本来恒大推出的中超联赛奖励措施(胜奖300万,平不奖励,负罚300万)就已经很刺激眼球了,但这个方案实施了一年后,恒大又推出了一个所谓的奖金分配方案继续刺激大家,最关键的是,这个方案是恒大老板许家印亲自设计出来的。

恒大的奖金分配方案为主教练占奖金总额的8%,教练组成员12%,球员80%,其中球员的奖金分配相当有学问。它需要严格根据主教练给球员打分(包括贡献得分、拼抢得分、有效跑动得分),然后通过一个计算公式得出。

用许家印的话说,这是一个非常科学且具有战略意义的方案,“任何一个大学教授都制定不出这样的公式,可我是带博士生的人!”此后,凡是遇到关键比赛,或者

大型赛事,恒大的奖金就是大家关注的对象。过去的2013赛季,恒大仅仅奖金就发出了2个多亿。

在奖金的刺激下,2013赛季,恒大不仅夺得了联赛冠军,而且还夺得了亚冠冠军。可这个赛季,恒大做出的最能抢头条的事情却是抢先推出的“恒大国脚八项规定”。

这个规定是在国家队以1:5惨败给泰国队后颁布的。其时机的选择和规定内容让很多人都向恒大伸出了大拇指,“会在合适的机会,制造合适的话题。”在这方面,很多娱乐公司做得都不如恒大好。

▼郜林与他的妻子。

