

菏泽市住房保障和房产管理局举行媒体现场观摩活动

菏泽将持续推进城中村建设

本报菏泽12月22日讯(记者 陈晨) 10日上午,菏泽市住房保障与房产管理局组织菏泽主流媒体参观市区部分保障性住房项目、征收项目、开发项目、物业项目,详细解读今年以来菏泽市住房保障和房产管理工作开展情况。据介绍,2014年,菏泽将开发银行贷款推动棚户区改造与城中村建设。对于中央提出的公租房、廉租房“两房合一”的概念,菏泽将参考其他城市进行学习。

10日早上9点,记者来到位于人民路的经适房小区康馨雅苑。市房管局副局长周朝义介绍称,该项目具备位置优越、紧挨菏泽一中、小区建设、规划不逊于市区其他商品房等亮点。据了解,该项目1522套经适房已认购完毕,将于2014年6月一次性交付入住。

据介绍,今年以来,菏泽市开工建设各类保障性安居工程11484套,开工率占省下达任务目标的109.6%。今年1月16日和11月26日,仅菏泽市区就先后向社会推出了2869套经济适用住房,发放廉租住房补贴140户,新增50户,补助资金46.8万元。

在人民路的党庄房屋征收现场,记者注意到工地一侧



工作人员向媒体记者介绍康馨雅苑经适房项目。本报记者 邓兴宇 摄

有几栋平方。“该征收现场实施的是先建安置房再拆迁,126户拆迁户已有118户安置完毕。”市房管局拆迁服务中心张主任介绍称,今年以来,菏泽市实施房屋征收项目55个,征收房屋面积423.33万平方米,同比增长1.41倍,动迁居民19322户。

在参观过房地产开发楼盘、审批大厅、档案管理室等项目后,市房管局召开2013年

工作汇报会议,菏泽市房管局局长练建军对保障性安居工程、房屋征收、房地产市场发展、物业服务等工作情况进行阐述。其中,针对市民广泛关注的房地产市场发展情况,练建军说:“2013年,全市商品房价销售价格为3076元/平方米,同比增长2.9%;市区为3810元/平方米,同比增长2.2%,住房价格增幅在全省较低。同时,开发企业规模不

断壮大,目前已有350余家开发企业在菏泽开发建设。”

据介绍,2014年菏泽市房管局长将继续引进知名开发企业,对菏泽整个房产开发、建设、配套以及服务等方面起到引领作用,同时,将开发银行贷款推动棚户区改造与城中村建设。对于中央提出的公租房、廉租房“两房合一”的概念,菏泽将参考其他城市进行学习。

按照相关规定,公租房和廉租房建设面积相差不多,今后在项目设计及建造时,将统一规划在一个小区,分配时,按照实际申请人数来分配;属于公租房申请对象的,按照规定支付公租房租金,属于廉租

房申请对象的,按照规定支付廉租房租金。如果两类申请对象中,哪一类申请人人数不够,还可以互相调剂,等于是扩大了保障性住房的覆盖面。

“两房合一”好处多多。统一规划建设后,可以有效防止

因廉租房住户过度集中所产生的“贫民区”问题,并且小区也更便于管理,如廉租房住户生活水平提高后,可及时转为公租房住户,避免住户出现因条件不符需退出房屋,但又无房可住的窘境。

链接 “两房合一”咋回事?

本报菏泽12月22日讯(记者 张建丽 通讯员 王体禹) 日前,菏泽举行了2013年度全市人口和计划生育责任目标任务考核民意调查活动。调查活动委托市社情民意调查中心,利用电话访问的方式,对人口计生利益导向政策落实情况、计生证件办理情况、社会抚养费征收情况、基层管理服务情况,特别是群众对计划生育工作的满意度,进行了调查。调查结果纳入年度人口责任目标考核。

为了做好这次民意调查考

核工作,市人口计生委做了大量准备工作根据考核内容和工作要求,认真制定了《菏泽市2013年度人口和计划生育目标管理责任制考核民意调查考核实施方案》,并以市委、市政府“两办”的名义下发了《关于举行全市2013年度人口和计划生育责任目标任务考核民意调查活动的通知》。

同时,精心设计问卷。根据

考核方案,确定需要调查的人群,设计出覆盖计划生育利益导向政策落实、社会抚养费征

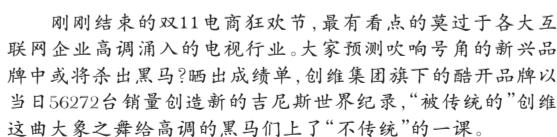
收、计划生育证件办理、计划生育服务等与群众利益密切相关的内

容,涉及7类人群的21个问答题。市人口计生委将统计的全部相关工作人员电话号码分类提供给市社情民意调查中心,导入社情民意调查系统,由社情民意调查中心按照民意调查要求进行电话访问,确保了调查的科学性、样本的随机性和结果的客观性。每个县区调查成功样本140人,回答了420个问题,全市共成功调查1400人,回答4200个问题,约占样本

总量的7%,确保了调查质量。

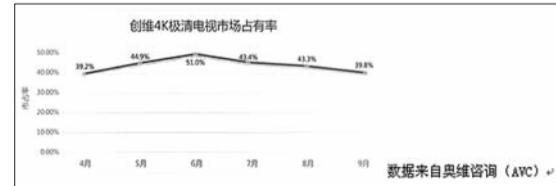
整个电话访问过程中,市委、市人大、市政府、市政协四大班子分管领导,部分市人口和计划生育领导小组成员,各县区分管副书记、分管副县长、人口计生局局长在民意调查现场监控室,进行了集中观看,听取电话访问语音,全程监督民意调查过程。同时现场公开计分。民意调查采取微机随即抽样的方式确定访问群众,根据群众回答情况,由微机系统自动识别计分。

领航高端市场,创维4K强势第一



创维4K,强势第一

据奥维咨询(AVC)数据:2013年4月~9月中国大陆市场创维4K极清累积市场占有率达到42.4%,以绝对优势全面领跑,在6月更占据51%的半壁江山。这个数据反映出彩电行业新技术比拼中创维全面完胜。



深谙全球显示行业的野村证券亚洲科技分析师James Kim预言,4K电视在全球的接受度到2015年将达到18%。且预计4K电视在中国的接受度将会快速增长达到27%。并向全球资本市场推荐关注创维在4K领域的发展。

4K电视国家标准公布,创维首批获得认证

随着消费者对4K电视接收度的不断提升,4K超高清电视测试国家标准公布更加速了4K电视的普及速度。11月初,国家首批4K超高清电视检测认证结果对外公布,超高清电视国家标准正式实施。在这次认证中,以创维为代表的彩电企业率先通过国家4K认证,创维65E900U也成为本次认证中唯一具

备专属电视操作系统的4K电视。

消费者在概念混杂的4K电视中有了选购依据,而创维4K极清系列更成为4K电视高端品质的代名词。创维彩电事业部总裁刘棠枝表示:“4K电视的增长态势远超出了调研机构的预测,每次领先行业的技术推广虽然充满冒险,但基于消费者最优化体验的推动,创维对4K的发展可谓全力以赴,也取得不俗市场反应。”

创维在4K领域的不俗表现引发行业的共振,接下来会有更大动作,创维已经在全国范围率先掀起4K普及大风暴。创维就是“4K之父”,菏泽区域各大卖场,创维天赐4K欢迎您!敬请品鉴。(宋玉齐)

