

铁路运输和邮政服务纳入营改增

涉及我省1050家企业 明年4月1日起改用国税发票

本报济南12月23日讯(记者 王茂林 通讯员 梁涛) 近日,山东省国税局与山东省地税局联合发布《关于做好铁路运输和邮政业营业税改征增值税纳税人征管衔接相关事宜的公告》(简称《公告》),明确了自2014年1月1日起,铁路运输和邮政服务业纳

入营改增试点,至此交通运输业将全部纳入营改增范围,涉及我省千余家企业。

《公告》对本次扩围的行业范围进行了明确界定:铁路运输服务是指通过铁路运输货物或者旅客的运输业务活动,邮政业是指中国邮政集团公司及其所属邮政企业提供邮件寄

递、邮政汇兑、机要通信和邮政代理等邮政基本服务的业务活动,包括邮政普遍服务、邮政特殊服务和其他邮政服务。其他新纳入试点范围的应税服务,以财税[2013]106号文中的《应税服务范围注释》为准。

据悉,经省国税局、地税局共同确认,我省共有1050户

企业纳入本次试点纳税人的初步名单。

记者了解到,2014年1月1日至3月31日,试点纳税人提供铁路运输和邮政业服务仍可继续领用、开具税务部门监制的普通发票;2014年4月1日起,一律改用税务部门监制的普通发票。

工信部称4G价太高 鼓励市场竞争

据新华社北京12月23日电 工业和信息化部部长苗圩23日表示,目前我国4G业务的价格还比较高,工信部将充分鼓励市场竞争,通过竞争降低4G价格,并促进电信服务质量的进一步提高。

工信部12月4日正式发放了4G牌照,相关运营商已推出资费套餐,已公布的资费套餐引起公众广泛关注,很多用户认为资费过高。

苗圩23日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,4G资费是用户关注的一个焦点,2009年初刚发放3G牌照的时候,3G的资费也比较高,但是没有多长时间,通过竞争,价格就逐渐下来了。

一场合作谈了6年,4G版iPhone明年1月17日开卖

移动与苹果,晚三秋了才结婚



苹果要中移动的承诺销量,中移动要的是苹果的品牌影响力,但这些东西的价值如今已缩水。输掉3G的中移动与被挤出中国内地手机市场份额前三名的苹果,会打赢“4G之战”吗?

本报记者 王茂林

23日上午6点,苹果公司与中国移动宣布,双方达成长期协议,正式引入支持全球最大移动网络的iPhone。作为协议的一部分,中国移动和苹果公司将于2014年1月17日分别在中国内地的移动营业厅和苹果零售店正式发售iPhone 5s和iPhone 5c。

至此,中国移动与苹果公司长达6年的谈判终于开花结果。据介绍,中国移动和苹果公司合作推出的iPhone,将支

持中国移动的4G(TD-LTE)网络和3G(TD-SCDMA)网络。

中国移动与苹果公司牵手被业内部分媒体人士评价为一场缩水的“婚姻”。业内人士认为,中国移动在4G的优势还不明显,而苹果在中国内地终端市场的份额排名已被挤出前三名。

某手机终端厂商人士认为,对于在3G时代被“挖墙脚”的中国移动,赶在4G时代搭上苹果公司的末班车,对于其挖掘存量客户大有利好,毕竟在

现有中国联通和中国电信3G客户当中的不少人,并未舍得放弃原来用的移动号码。这个移动号码很有可能在中国移动版iPhone 5s和iPhone 5c到来后再次激活。

国内4G手机终端市场的竞争也因为苹果的到来将更为激烈。中国移动预计,明年4G手机种类将超过200款。中国移动与苹果公司此次合作达成前,三星、HTC都携手中国移动抢先推出了支持TD-LTE的智能手机,华为、酷派、联想、OPPO、天语等国内手机

厂商也发布了各自的4G手机。业内人士认为,1000元-2000元价格区间中低端4G手机,将成为厂商必争的领域。

对于会否选择中国移动4G网络版iPhone的话题,网上一项调查显示,参与投票的约有46%的用户表示,“等的就是它。”但对于中国移动来说,面对3G时代由中国联通培养起来的智能手机用户群,能否抢回更多的追随者,实际还要看中国移动4G网络和终端建设效果,以及普通用户不得不算的资费问题。

铁路总公司 负债达3万亿

本报讯 中国铁路总公司的负债达到3万亿元大关。记者获得的数据显示,截至今年9月30日,中国铁路总公司总资产4.84万亿元,负债3.06万亿元,税后利润-17亿元。业内人士表示,为了解决铁路资金紧缺问题,比较可行的思路是:提高铁路自身的盈利能力,包括运价市场化(提价)、提高铁路系统的管理经营能力等。

据经济参考报

