

# 百胜CEO首次亮相主题广告片

## 肯德基启动“我承诺”活动捍卫食品安全

在各大电视台看到肯德基的广告一点都不奇怪。但近几天有心的观众会发现最新的一则肯德基广告与往日不同。没有美味的食物，没有绚丽的画面，只是几个简单的镜头，只有几句简短的话语，关于讲话的人有一句文字介绍：百胜餐饮集团中国事业部主席苏敬轼。他带领他的团队：4500家肯德基餐厅的25万名员工，向社会承诺“每一口都安心”。

► 肯德基员工向社会承诺食品安全。



伴随着这则主题广告登陆各大电视台，肯德基“我承诺”活动正式拉开大幕。据肯德基品牌总经理韩骥麟介绍，“肯德基深切认识到食品安全对消费者的重要性。一年来的一系列事件帮助肯德基整理了思路，更加明确了‘唯有抓好食品安全才有品牌发展’的道理，从11月起，展开了全国肯德基所有员工的再训练，让每一位员工都重新认识理解公司的政策和标准，并以‘我承诺’的方式彰显捍卫食品安全的决心”。

据悉，这次肯德基的25万名员工会以承诺视频或承诺卡的方式向社会传递他们的承诺。记者登录活动主题网站www.kfc.com.cn/我承诺看到，全国很多肯德基餐厅都拍摄了承诺卡和承诺视频。记者在众多视频中看到了济南肯德基火车站

餐厅成员排队向顾客承诺的视频：对每一位顾客负责，就是对我们自己负责，打造食品安全，从我做起，我承诺：每一口，都安心。

毋庸置疑，肯德基“我承诺”活动与去年年底发生的“鸡肉事件”有着密切关系。这次危机将肯德基推上了风口浪尖，遭受了有史以来的一次最大挑战。肯德基历时大半年的“雷霆行动”，通过对供应商的严格管理和淘汰潜在风险较高的鸡舍等系列动作，宣布有效控制了所有鸡肉供应商的违规用药风险。这次“我承诺”系列主题广告片，除了这则由中国百胜CEO首次亮相的主题片之外，同期还有四个主题片陆续与大家见面。无论是来自百胜鸡肉供应商山东凤祥的饲养员夫妻杜斌&杨颜颜、福喜公司家禽保健检

测室的姜海芳，还是肯德基餐厅经理赵明敏、肯德基品牌总经理韩骥麟，都用朴实的语言传递了一个信息：“肯德基使用的白羽鸡绝不添加激素，肯德基的鸡肉是安全的”。

记者注意到，这几个主题广告片引发了网友们的热议。“中国百胜CEO拍广告，有点意思。不用明星，不找大腕儿，没有华丽的词藻，但相当有气场，让人很放心”。“很喜欢养鸡夫妇的那片子，很朴实，很真实，让人很温暖”。当然这其中也不乏拍砖质疑的人，“作秀，这是真的吗”的声音不时冒出。对此肯德基的态度是“这些都是真人真事，不奢望得到所有人的认可，但肯德基和它的合作伙伴们一直在努力”，“为了您和您的家人，肯德基承诺‘每一口都安心’”。

### 肯德基承诺书

1987年，我们来到中国，从此与这片热土结下不解之缘。

26年来，我们一直在努力，立足中国，融入生活。作为美国品牌，我们勇于创新，用心打造一个真正属于中国消费者的品牌。

如今4500家餐厅遍布大江南北，许多餐厅24小时服务着南来北往的你们。

作为餐饮企业，食品安全是头等大事。虽然我们拥有跨国公司一整套先进的风险评估及管理体系，但的确面临着国内错综复杂的供应链。即使如此，我们仍有决心、也有信心带动我们的上游企业打造一整套在中国乃至世界上都是安全可靠的供应体系。

去年发生的鸡肉事件，白羽鸡本无罪。这种40天左右养成的肉鸡在世界上广泛使用，70年代从美国引进，在中国已经使用了30多年。只是这种情况许多人不知道。再加上极少数养殖户被抓到违规用药，令整个肉鸡行业蒙羞，损失惨重。处于风口浪尖的肯德基痛下决心，对“鸡肉事件”中反映出的问题进行认真分析，重拳出击推出“雷霆行动”。

经过大半年的努力，通过对供应商的严格管理和淘汰潜在风险较高的鸡舍等系列动作，肯德基所有鸡肉供应商的违规用药风险得到控制。我们诚挚希望消费者了解肯德基使用的白羽鸡绝不添加激素，肯德基的鸡肉是安全的。

肯德基深切认识到食品安全对消费者的重要性。鸡肉事件告一段落后，我们也整理了思路，更加明确了“唯有抓好食品安全才有品牌发展”的道理，11月起，展开了肯德基所有员工的再训练，让每一位员工都重新认识理解公司的政策和标准。

在此肯德基管理层及25万余名员工向大家庄严承诺：

我承诺，严格遵守国家食品安全各项法规；  
我承诺，严格执行肯德基各项操作规范和流程；  
我承诺，恪尽职守，全力以赴，食品安全无小事；  
我承诺，在肯德基，每一口都安心。

预售证号：济建预许2013086 2013087

现实比想象更美

十余席珍藏准现房 年末感恩深情加推

生活不再是想象！在嘉禾园，现实比想象还美。  
现在您唯一需要考虑的，就是装修的问题了。



B1 建筑面积约/103m²



A 建筑面积约/148m²

五证齐全，七十年产权，双气三线，华海建筑精品工程，施工质量有保障



本案

- 踞九曲生态片区，阳光新路交通便利 瞰马武寨山，临济大学府
- 城市稀缺11层小高层，雍容华贵欧式立面 一梯两户规划
- 百余户精致小区，独享私密归家道路 主题叠水情景广场
- 购物、休闲、娱乐、医疗一应俱全 一站式生活享受

贵宾专线 0531 8271 8377 接待中心/ 阳光新路与二环南路交汇处西行500米路南（济大东南门斜对面）

开发商：济南三名房地产开发有限公司 全案营销：齐鲁不动产 整合推广：齐鲁先锋



嘉禾园

