

今日邹城

和赢盛世 成就巅峰

“金钢山” 2014 新春供货会即客户答谢会圆满成功

文/图 本报记者 黄广华

稻粱丰收，
诚邀新春。12月
29日，金钢山酒业
公司2014新春供货
会即客户答谢会在
百大生态园成功举办，
来自市内外
的300余家大客户踴
跃选订金钢山系列
产品，备货上座，
开启金钢山消费旺
市，迎接新春佳节的
来临。

“金钢山”酒
香百余年，从美丽
的“金钢山”，到
了千家万户，更
强了亿万朋友记忆
的难忘记忆。传承
了100多年的制酒
工艺，在今天得到
了迅猛的发展，金
钢山人从酒的质量
到包装都更加的精
细、精致，确保了
广大消费者的饮用
安全放心。100多
年来，金钢山制酒
人把酒作大文章，
更把酒文化发扬光
大，但始终不变的
是金钢山人对酒品
质的追求，让广大
消费者喝到最好的
酒，为此金钢山人
不断要求已用心
作好每一滴。

今年以来，金
钢山酒业公司面对
新的市场消费形
势，积极调整产品
结构和营销战略，
瞄准个体消费、亲
民产品、特色品牌
三大目标，做强基
层市场，主打传统
产品，把握消费走
向，品牌文化引
领，巩固老市场，
推出新产品，并开
展了多项让利惠民
促销活动。金钢山
酒业乔迁新址以
来，在社会各界的
关注和支持下，基
础设施更加完善，
酿酒技术进一步
提高，造酒能力进
一步提升，为市场
提供了更多更好的
优质粮液。

千商云集，荣
耀共享。此次新春
供货会即客户答谢
会圆满成功，为金
钢山酒业来年白酒
销售目标的制订和
达成奠定了坚实基础。
相信在金钢山
酒业人的不断努力
下，“金钢山”系
列产品的市场及品
牌影响力将进一步
提升，公司也将步
入加速发展的快
车道。



▲300余大客户现场选订金钢山系列产品



▲普通家庭用酒顾客青睞



▲现场抽奖，乐在其中



▲订货中得电动车



▲经销商现场洽谈



▲礼仪人员推介金钢山新产品



▲公司董事长王宏明现场了解经销商对新市场的预期