电信天翼卓越3G 覆盖广阔 信号稳定 上网快速 绿色环保

营销费用降低,商品单调乏味,受众人群有限

商家主攻元旦 圣诞节成陪衬

圣诞节来临,记者调查中心城区市场发现,今年不少商家将圣诞节的营销作用看淡,将更多精力放在元旦和春节上,有的更是直接将圣诞、元旦两个节日放在了一起“炒”。而市民,对圣诞也没有以前那么“感冒”了。

本报记者 张汝树 王欣

张店城区某超市内摆放的圣诞商品旁,驻足观看的消费者很少。 本报记者 姜文洁 摄

营销作用不明显 商家宣传力度不大

“圣诞老人、圣诞树,看起来热闹的圣诞场景,其实已经减色不少。”23日,张店华光路上一家超市的负责人介绍说。他们今年在圣诞节上营造氛围的力度和去年差不多,甚至还减少了不少预算。

该负责人说,根据往年的经验,圣诞的营销作用并不是很明显,所以今年圣诞节期间,他们没有花很大力气,多数都是传统的营销手法。

张店柳泉路上一家商场门口处打起的圣诞促销宣传牌甚至被放到了角落里,商场除了在门口放置了些圣诞装饰品、平安夜苹果和礼品外,几乎再看不到有关圣诞的影子。“这几年大家对圣诞节不是很感冒了,所以商场也在做出一些改变,不再像以前那么大肆宣传。”该商场工作人员介绍说。

圣诞商品缺新意 消费群体多是年轻人

“就是些圣诞老人帽、小挂饰、圣诞树之类的商品,没啥新意,所以今年圣诞啥也没买。”在张店共青团路上的一家超市内,消费者王女士说:“去年的圣诞树还在家放着,所以今年没打算再买新的;而且每年圣诞节就这些东西,一点新意没有。以前觉得是洋节,图新鲜,孩子也喜欢,但现在都习以为常了,这节也越来越没意思了。”

张店柳泉路上一家商场销售人员告诉记者,今年圣诞商品上架的时间比去年提前了,11月下旬就开始准备,但目前来看,圣诞商品的销量并不是很好。

此外,记者在各大商场超市内发现,平安果、巧克力等节日的象征物消费人群也比较局限,主要以年轻情侣为主。“圣诞都是年轻人过,情侣之间互送礼物所以会买这些东西。”张店柳泉路一家大型购物广场的工作人员告诉记者。

“两节”一起炒 圣诞搭上元旦顺风车

采访中记者在各商场超市内看到,圣诞、元旦两节一起做宣传的标语随处可见。“欢喜圣诞,精彩元旦”、“满100减30,圣诞大礼拿回家,元旦礼品提前备”等。

在张店华光路一大型超市内,记者了解到,圣诞和元旦由于相隔太近,所以宣传时就把两个节日放在了一起,这样既能让消费者感受到更强烈的节日气氛,而且还能让商场更具人气。负责人介绍说,虽然把两个节日放在了一起,但还是主推元旦,“圣诞的关注人群毕竟较少,既然圣诞和元旦相距很近,所以两节一起过效果更好。”

张店共青团路另一家商场工作人员说,将圣诞和元旦放在一起过的商场超市不在少数,而且重心还是在元旦的宣传上,圣诞搭了元旦的顺风车,捎着过。

大酒店动作少,年轻人消费能力有限

圣诞晚餐预订比去年少了一半

本报12月23日讯 (记者 罗旭君 见习记者 付文学) 往年圣诞节前夕,各大酒店都会推出各类圣诞套餐等优惠活动,然而,今年各酒店并不看好圣诞经济,相关优惠活动也很少,部分西餐厅虽坚持推圣诞套餐,但预订情况也不乐观。

采访中记者发现,不少酒店除在平安夜、圣诞节当天推出一些活动外,在圣诞晚宴方面未有大动作。张店柳泉路一酒店工作人员告诉记者,今年取消了圣诞晚会。“圣诞套餐价格为平常价格的9折,尽管如此,订单数量还是比去年减少了一半左右。”“往年平安夜、圣诞节的订单能接到十几个,今年也差不多少了一半。”张店华光路一酒店工作人员说。

“我们店开业5年了,每年圣诞节都会推出圣诞套餐。”张店柳泉路一家西餐厅老板说,今年跟去年比,预订却少了很多。“去年圣诞所有餐桌都预订完了;今年情况不是很好,明天就是圣诞节了,我们今天才预定了5桌。”餐厅老板无奈地说。

“从今年已预定的情况来看,预订一到三百元的较普遍。”张店华光路某西餐厅老板说,年轻人是主要消费群体,收入普遍不高决定了消费能力的有限性。

沂源张家坡中心学校

开展班级文化建设

本报讯 近日,沂源县张家坡中心学校开展班级文化建设活动,营造勤奋学习、快乐生活、全面发展的育人环境。

学校根据学生不同年龄,充分调动学生参与的积极性,让学生用自己的智慧和双手来布置教室,学生们在建设班级文化和学科文化中受到了熏陶和启迪,提高了动手动脑能力,培养了学生的主人翁精神。增强集体凝聚力方面起到积极的推动作用。

(李光禄 王均升)

张家坡中心学校:

加强干部队伍建设

本报12与23日讯(记者 李超 通讯员 李光禄 任晓寒) 为加强学校领导班子作风建设,沂源县张家坡中心学校要求班子成员严格做到“四个一”。

要成为“一面旗帜”,工作走在前,处处作表率,事事当模范;要和教师同“一个尺子”,凡要求教师做到的自己首先做到,要求教师不做的,自己坚决不做;要创“一流业绩”,所教学科、所负责的工作要创一流;提供“一流服务”,以人为本,关心教师,爱护学生,竭力为师生提供优质服务。

悦庄镇中心幼儿园:

同课异构别样精彩

本报12月23日讯(记者 李超 通讯员 任东娟) 近日,沂源县悦庄镇中心幼儿园开展了“同课异构”教研活动。活动体现“四新”即“新形式”“新思路”“新视角”“新启发”的活动思路,及时反思,深刻反思。

活动以幼儿园大班音乐活动《键盘的舞蹈》进行教学活动的设计。每个老师充分挖掘素材内涵,认真分析教材,确定课堂活动的设计方案等,充分施展自己的才能,力求最新颖有效的教学组织形式。

此次同课异构活动,打开了教师的教学个性,真正体现了资源共享和优势互补。

设“行风监督奖” 听百姓真实心声

本报讯 23日,国网沂源县供电公司会议室内,正在召开每年一度的行风监督员会议,今年的行风监督员会议,较之往年有着些不同之处。

早在一个月前,西里镇金星供电所的16名行风监督员手里,每人都收到了一张特殊的“供电行风调查表”,要求在下月参加供电行风监督员会议时,填写完整上交,并且提出了谁为供电服务年度行风“打分最低,谁得奖”的特殊要求。

行风调查表的说明里这样写道:“尊敬的行风监督员,供电服务人员的服务情况,您最清楚,希望得到您的真实反映,您提出的建议、意见、批评,就是我们以后服务的指路明灯,您为供电服务的打分,从低到高,设立奖项,打满分者,不得奖。”

(徐君 赵文锦 何秀坤)

国网沂源县供电公司:

雪后特巡

本报讯 21日,国网沂源供电公司唐山供电所彩虹共产党员服务队为确保用电可靠性,对供电线路进行了雪后特殊巡视。

正值冬季用电高峰,国网沂源县供电公司为了做好元旦期间的安全用电服务,15支彩虹共产党员服务队对大雪过后的电力线路、配电室进行了巡视和用电安全检查,及时排除安全隐患,确保农用供电设备的安全、可靠。

(徐君 赵文锦 桑梓强)