

周六,一起去青岛看海景房吧

本报邀您参观市北区绿地·海德公馆,报名电话:6120599

本报12月23日讯 (见习记者 付文学) 本报自开通青岛看房车活动以来,不少市民纷纷拨打报名电话,并于21日参观了青岛即墨温泉镇和市北区欢乐滨海城片区优质房源。为满足广大读者的要求,本报看房车周末继续启动,此次将重点参观绿地·新里海德公馆项目。

绿地·新里海德公馆项目隶属于青岛市政府重点打造的山市北区欢乐滨海城,位于环湾

大道与跨海大桥交会处,是由近30万平方米的住宅区和5.4万平方米德式风情商业群以及10万平方米大型海洋主题体验园组成的高端居住区。项目建成后将成为青岛的城市新名片,成为城市副中心新景观、休闲、购物、娱乐、居住、商务胜地,业主足不出户就可以满足各类需求。目前,绿地·新里海德公馆项目景观示范区已盛大开放,首批全明通透户型为84-130平方米,价格7999元/

平方米起。

绿地·新里海德公馆由世界500强企业绿地集团开发。创立20余年来,绿地集团始终坚持“绿地,让生活更美好”的宗旨,房地产开发规模、产品类型、品质品牌均处于全国领先地位,项目已覆盖全国25个省市自治区70座城市。作为绿地集团进军青岛的首个住宅项目,绿地·新里海德公馆肩负着“打品牌”的重任,从户型设计到景观布局,再到社区

规划,项目的每个细节都力求精工细作,为业主奉上高品质的住宅生活新体验。

上周六,首批看房团已亲身感受了一线开发商带来的高品质社区。对于绿地·新里海德公馆的户型设计、景观布局、配套服务以及社区规划等,看房者们无不交口称赞。本周六,看房车活动将继续开赴青岛,带您领略绿地·新里海德公馆的别样风采。报名热线:0533-6120599。

国网沂源县供电公司:
“零距离”服务客户

本报讯 截至12月23日,国网沂源县供电公司对村镇及社区供电全部实现了“网格化”服务,全新的服务模式拉近了员工与客户的距离,实现了供电服务人员“零距离”服务客户,使广大用电客户与供电员工更加“心贴心”。

与此同时,该公司还加大了宣传力度,印制了21万份供电服务宣传单,利用农村集市、电费收取等时机为居民客户进行广泛宣传,截至目前,共发放便民服务宣传单5万份。(徐君 齐志华 赵文锦)

国网沂源县供电公司:
《员工奖惩办法》下发

本报讯 11月4日,国网山东省电力公司《员工奖惩办法》印发之后,国网沂源县供电公司在组织员工认真学习《办法》原文的基础上,积极制定《国网山东沂源县供电公司员工奖惩办法》,并于12月16日通过了本公司职代会职工代表联席会议的审议,12月20日在协同办公系统完成公文流转,12月23日,正式下发至全体员工。(徐君 李小燕 赵文锦)

交通安全宣传

23日上午,淄川交警深入双阳镇劳务市场,结合辖区冬季交通特点和对外来务工人员交通意识等进行了调查摸底,并现场发放宣传材料,结合务工人员驾乘的交通工具情况,集中对务工人员开展一次交通安全宣传教育活动。此次教育活动受到了务工者的欢迎,务工者表示受益匪浅,一定要守法出行,文明参与交通。

本报通讯员 牛玉倩 摄影报道

