

旅游遇上违法行为举报有奖

即日起,我省将集中整治旅游市场秩序

17日,国家旅游局召开了全国旅游市场秩序专项整治活动会议,确定从现在起至明年5月,组织开展全国旅游市场秩序专项整治工作。近日,山东省旅游局结合山东旅游市场实际,制定了《全省旅游市场秩序专项整治工作方案》,开始着手集中开展全省旅游市场秩序专项整治。

这次旅游市场秩序专项整治工作将深入贯彻《旅游法》,针对群众反映和旅游市场中存在的突出问题,通过坚决查处旅游市场秩序各种违法违规行为、积极培训旅游市场主体、保障旅游从业人员合法权益、切实加强旅游执法队伍等措施,推动全省旅游市场秩序根本改善和旅游发展环境全面优化。

据悉,12月25日至2014年1月5日,省及市旅游局将对专项整治工作进行全面动员和统一部署。2014年1月6日至2月28日,集中开展第一次专项整治活动,以集中查处违法违规案件为主;2014年3月1日至5月10日集中开展第二次专项整治活动暨“五一”市场黄金周活动,继续查处违法违规典型案例,总结并形成书面报告上报专项整治情况。2014年5月11日至15

日,各级通过渠道向社会公布专项整治成果,集中通报旅游违法违规典型案例,制定完善规范旅游市场秩序规范企业经营的制度机制。

这次专项整治活动以查处以不合理的低价组织旅游活动,通过安排购物或另付费项目获取回扣以及其他侵害游客合法权益的违法违规行为为重点。按照国家旅游局要求,省旅游局将成立专项整治督查指导工作组,于1月下旬赴各市开展督查指导工作。

在整治过程中,主要严厉查处无资质经营旅游业务、无导游资格执业的违法行为;查处旅游企业以不合理的低价组织旅游经营活动的行为;查处强迫或者变相强迫游客购物以及不合理的加点收费等欺宰客

客行为;查处以“烧香、解签”等为名,诱导欺骗游客的违法行为,规范燃香行为,巩固文明染香成果。

同时,山东省旅游局还将通过暗访检查、公布举报电话等有效渠道,集中征集一批旅游违法违规线索,快速查办一批顶风作案案件,对经查实的违法违规行为举报,省旅游局将依据《山东省旅行社违法违规行为有奖举报制度》给予一定金额的现金奖励。

●举报受理单位:山东省旅游监察总队

●举报电话:0531-82676313

●举报电话:fxm@sdtat.gov.cn

来访地址:济南市经十路17386号省旅游局一楼126室



新华社 图

相关链接:

对下列违法违规行为,最高奖励举报者奖金1500元。

1、未取得相应的旅行社业务经营许可,经营国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务的。

2、分社的经营范围超出设立分社的旅行社的经营范围或旅行社服务网点从事招徕、咨询以外的活动的。

3、旅行社转让、出租、出借旅行社业务经营许可证的;受让或者租借旅行社业务经营许可证的。

4、旅行社以不合理的低价组织旅游活动,诱骗游客,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的。

5、旅行社拒不与游客签订旅游合同的。

6、旅行社委派的导游人员和领队人员未持有国家规定的导游证或者领队证;旅行社组织出境旅游、组织接待入境旅游未按照规定安排领队或导游全程陪同的。

对下列违法违规行为,最高奖励举报者奖金1000元。

1、旅行社不投保旅行社责任险的。

2、旅行社为旅游者安排或者介绍的旅游活动含有违反有关法律、法规规定的内容的。

3、将旅游业务委托给不具有相应资质的旅行社的。

4、旅行社擅自改变、减少或者增加游览、服务项目的。

对下列违法违规行为,最高奖励举报者奖金500元。

1、与旅游者签订的旅游合同不符合《旅游法》等规定的事项的。

2、未取得旅游者同意,将旅游业务委托给其他旅行社的。

3、未与接受委托的旅行社就接待旅游者的事宜签订委托合同的。

4、旅行社要求导游人员和领队人员接待不支付接待和服务费用、支付的费用低于接待和服务成本的旅游团队,或者要求导游人员和领队人员承担接待旅游团队的相关费用的。

5、旅行社违反旅游合同约定,造成旅游者合法权益受到损害,不采取必要的补救措施的。

举报者能直接提供现场物证、书证,且举报情报与查办事实完全相符,可获得相应举报的最高奖金数额。

“圣诞老人”海底“与鲨共舞”

12月24日上午,精彩刺激的“人鲨共舞”表演当中,青岛海底世界潜水员身着圣诞老人外衣,潜入水中为鱼儿们分发食物作为圣诞节礼物。

穿戴全套潜水设备的圣诞老人刚一出场便被大大小小的鱼儿团团围住。这些海洋剧场里的小演员上下穿梭,争抢着圣诞老人带来的美味佳肴。护士鲨、豹纹鲨

也闻风而动,在游客们的欢呼声中,它们摇头摆尾,俨然一幅大明星气派。在随后的“绚彩人鱼”表演中,圣诞老人又出现在高大的亚克力圆柱展缸里面,与绚丽多彩的珊瑚鱼翩翩起舞。

据悉,从12月24日至26日,青岛海底世界“人鲨共舞”、“绚彩人鱼”表演都将有“圣诞老人”亮相。



旅游“特卖惠”最高直降800元

时间:12月28日(本周六) 地点:山东新闻大厦

年末是各大商家的销售旺季,旅游市场亦不例外。各家旅行社已经推出多款岁末产品,春节前后是旅游旺季,受酒店、机票价格的影响旅游费用相比淡季会有不同幅度的增长。为此,本报联合山东嘉华旅游、银座旅游、济南康辉、济南国信和新中国国际旅行社共同推出读者“冬季旅游特卖惠”,在线路售价上直接优惠降价销售,最高能优惠800元。游客不必在年末精打细算,也能享受到优质的产品与实惠的价格。

临近年关,不少的上班族开始“清算”年假,为旅游市场掀起一波出游小高峰。历下区的田先生告诉记者:“今年工作一直挺忙,

年假也是拖了又拖,马上过年了再不休就浪费了。现在天冷了,想去南方温暖点的地方度假。云南或者海南都是不错的选择。”旅行社工作人员介绍,最近一个月到门店咨询旅游的顾客中,休年假的人比较多,咨询旅游线路时,多以温暖的海岛、东南亚为主。但最近随着《爸爸去哪儿》的热播,东北雪乡线路也受到热捧。

根据一二月份的出游特点,各大旅行社推出的产品“冷热”搭配,让消费者可以有更广泛的选择。山东嘉华旅游工作人员介绍,今年嘉华旅游新推出岁末包机系列台湾包机和腾冲包机,台湾包机一直是嘉华旅游的明星产品,此次加推三款新产

品包括福州、台湾环岛单飞单动单船八日游,深圳、香港、台湾三飞八日游,台湾环岛双飞八日游三种选择,价格在3980到24880元不等,相比常规产品,行程内容更加丰富,价格更加实惠。

银座旅游今年新推出香港过大年系列包机,据了解,此次银座旅游?山东旅游有限公司和中国东方航空联合推出香港直飞包机,特别推出“享·浪漫——香港烟花海景五日游”、“享·缤纷——港澳合家欢五日游”、“享·舒适——香港合家欢五日游”、“享·奢华——香港至尊自由行”、“享·随心——香港五日自由行”五款产品,行程内容丰富多样,将迪士尼乐园、海洋公园、星光大道、

金紫荆广场、浅水湾等知名景点一网打尽。

除了包机游,济南康辉旅游推出“雪的盛宴”亲子双飞5日游、济南国信推出海南圆梦梦享6日游、济南新中国旅推出的“醉美丽江”双飞5日游等国内长线游都受到消费者的广泛青睐。此次“冬游特卖惠”主打旅行社冬季旅游线路,用最直接的方式给消费者最大的优惠,没有花样过多过于复杂的形式,而是采取了最简单直接的促销手段。为广大消费者开启方便之门,现场报名即可享受优惠特价。除此之外现场还设有微博微信互动、0元秒杀等环节,将更多的优惠带给消费者。

(王菁琳)

贺年会快讯

山东优特·济南馆即将开展贺年礼展销会

2014年“好客山东贺年会”是整合元旦至元宵节期间各类年节消费资源,传承创新春节文化,扩大文化旅游消费,策划面向大众的冬季文化旅游产品和民俗文化活动。为了让贺年会产品“热”起来,民俗文化“火”起来,创新提升“贺年礼”产品品牌,满足当地居民消费和外来游客消费的不同需求,以“山东100”旅游商品、济南地方特产、春节大众礼品以及年画、春联、剪纸等节日民俗文化用品为主体,经过紧张的策划筹备,由山东优特旅游商品营销有限公司投资建设的山东优特·济南馆——特产民俗文化广场项目将于元旦开业!

山东优特·济南馆位于大明湖西南门、明湖湾一层,以打造济南最大的特色旅游商品购物广场和土特产大卖场为目标,建成后将成为2A级景区式的济南特色购物民俗文化体验景区和济南(山东)旅游商品品牌馆、特产民俗文化的传播平台。济南馆面积达2200平米,分为济南(山东)民俗手工艺大师现场表演制作区、济南都市圈特产展销区、优特山东特产大卖场、精品旅游商品品牌馆、历下区旅游咨询中心五个区域。汇集济南及山东17地市共2300多种特色商品,其中“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌百余种;馆内展出山东省及各地市历届旅游商品大赛获奖作品;济南馆引入济南及山东手工艺大师和非遗传承人,现场进行特色民俗、手工艺制作表演。

招商热线:0531-86103939