

现代乡村游

编者按:

如今,人们对于休闲的追求已经不仅仅局限于名胜、豪华度假、世界知名等“高大上”的目的地,而更愿意避开节假日,自驾到城市周边的美丽乡村体验原生态,这个群体称之为“现代乡村旅游者”。他们的追捧,催生了利用农村区域的优美景观、自然环境和建筑、文化等资源为卖点的现代乡村旅游快速成长。这一在市场中自然形成的供求关系,对农村经济的贡献不仅仅表现在增加了当地财政收入,还表现在给当地创造了就业机会,为当地衰弱的传统经济注入了新的活力。本报“现代乡村游”栏目将走进我省几处典型的乡村旅游目的地,感受翻天覆地的变化。



▲中郝峪整洁的村落(资料片)

“俺家厨卫和城里一样标准”

我省第一批5000户“双改”农家乐接受验收

□李芳芳

“和现在比起来,自己都觉得以前那种厨房太不卫生了,每次生火做饭都会搞得一身灰,小厨房早就熏成了小黑屋,哪里知道菜板和冰箱还有生熟之分啊。现在,俺家厨卫和城里一样标准。”

20日,走进淄博市博山区池上镇中郝峪村的时候已经是晚上七点多钟,被编为26号院的一户农家院里灯火通明,年近六旬的女主人还在收拾院子。当被问及刚刚改造完成的厨房和厕所环境时,她自是高兴地合不拢嘴。厨房里,灯光打在洁白的瓷砖墙上,通过反射让屋子更显亮堂,厨案被擦拭得光洁明亮,找不到一丁点油污,消毒柜就伫立在靠窗的位置,像“厨房卫士”一样让人着实安心。

中郝峪早已是全省乡村旅游的“明星村”,村集体公司化运营,保证农户的经营主体地位,不断创新思路,调整布局,十年从无到

有打造了乡村旅游的传奇。在中郝峪村共有117户人家,三分之二经营上了农家乐,参与今年第一批全省乡村旅游“改厨改厕”的有68户。

赵胜建是中郝峪村幽幽谷旅游开发公司相关负责人,他告诉记者,借着这次“双改”的机会,公司也对村子里的环境进行了改善。刚刚安装的路灯照亮了整个村落,不管在大街上,还是巷子里,根本看不到果皮、纸屑、落叶等垃圾,完全不同于印象中的农村环境。隐藏在草丛或墙里的音响,白天会放出悠扬婉转的轻音乐,为游客营造了一个祥和、舒适的氛围。

“对于农家乐来说,厨房和厕所是非常关键的环节,‘十一’黄金周过后,公司开始进行集中‘双改’,经营业户都非常踊跃,有的为了让整个院子看起来协调,所有房间都进行了翻新装修,极大

提升了农家乐的餐饮和住宿档次,同时也带动了经营户素质的提升。”赵胜建说,虽然现在是旅游淡季,但农户基本上天天坚持打扫院子、擦拭客厅和厨房等,生怕哪里落了灰,这种观念的转变,同时影响了整个村子的面貌,正所谓调整了“小家”,成就了“大家”。

石沟村是淄川区潭溪山脚下的一个小村,景区带动农户的模式在这里有着极好的体现。“每到旅游旺季,店里会接待很多上山的客人,我家总共十桌,每桌翻台五六次很常见。”李德家经营的小餐馆就在进景区必经的马路边上,位置的优越性为他每年带来十多万的收入。听到“双改”的消息后,他丝毫没有犹豫就报上了名,因为从游客建议和反应中可以看出厨房和厕所环境的重要性,“改厨改厕”是早晚自己要做的。“没想到省里今年对乡村旅游

这么重视,为我们规划设计的同时还有补贴,政府补贴的那部分钱对很多农户来说就是一块非常可观的纯利润,这是造福百姓的事情,肯定要积极响应。”

村委书记杨克伟告诉记者,村子里有十户参加了今年的“双改”工程,还有一大批经营农家乐的农户争相报名参加之后的改造,希望通过这难得的机会改变目前村子的整体面貌。

据了解,“十一”黄金周过后,全省250个村约5000户参与了第一批“改厨改厕”工程。12月份开始,山东省旅游局“改厨改厕”验收组开始对这些农家乐进行“双改”验收工作,严格按照标准进行验收。在采访中了解到,验收过程中也发现一些问题,比如标准执行不到位,改造工程不深入、农家乐定位不明晰等,第一批“双改”工程在摸索中前进。

“‘双改’不是形象工程,而是

通过改善乡村旅游环境,改变一些不能适应形势的观念,提高乡村旅游从业者的内在素质。改造、验收只是一个开始,还是需要业户有一个清晰的认识,用长远的眼光看待这些变化和带来的好处,从而更加主动地去满足市场的需求。”验收组相关工作人员介绍说。



▲颇具个性的厕所标识

休闲宝地

“双蛋”来金象山滑雪场狂欢

圣诞、元旦,狂欢无限。金象山滑雪场已做好各项准备,“冰雪双蛋嘉年华”主题活动也已盛大开启,一项项精彩的活动将缤纷上演,带给您一个如童话世界般的奇幻之旅。

金象山冰雪美人姿容秀美、才艺丰富,歌声美妙、舞姿动人;美不胜收的晚礼秀,将众多佳丽的高贵气质展示得淋漓尽致,比基尼展示更是吸引了众多观众的目光,构成了金象山滑雪场最靓丽的一道风景线。“双蛋”来临,雪场将精彩演绎“跨年舞娘争霸赛”,伴随着动

感音乐,美女选手们身穿圣诞裙在圣诞老人的带领下尽情摇摆,掀开金象山“双蛋嘉年华”华美篇章。

还有瑰丽浪漫的假面舞会,“面具王子”与“神秘公主”在悠扬动听的乐声中翩翩起舞,让游客们体验真实有味的童话式圣诞。走进金象山滑雪场绚烂壮观的圣诞树林,这里凝聚着浓郁的圣诞气氛,精心点缀的圣诞花饰和祈愿丝带随处可见。在喜气洋洋的圣诞乐章中,打扮成圣诞老人的滑雪高手,带领圣诞“精灵”在金象

山滑雪场进行滑雪表演,发放圣诞礼物,邀请您共同跳舞狂欢。您还可以加入到圣诞老人发起的狂欢派对中,将欢腾的节日气氛推至高潮。

在这个素有“华东顶级雪场”美誉的金象山滑雪场里,还有更多惊喜等着您哦,您还可以驰骋在金象山专业、独特的银色雪道上,发掘更多滑雪场里的奇妙体验,让旅程加倍精彩。在金象山这个白色浪漫的国度里,让我们一起随着节奏强劲的圣诞音乐热情起舞狂欢吧!

(姜涛)



2013中国旅游总评榜山东分榜启动

看“好客山东”

谁最好客?

主办:中国城市第一媒体旅游联盟 齐鲁晚报

中国旅游总评榜由中国城市第一媒体旅游联盟发挥自身主流媒体的影响力、权威性共同打造,推出中国旅游届最具分量、公信力最强的旅游品牌。

“好客山东”是对山东旅游最生动、最直接的信息传递,已成为山东全省的整体象征。今 年,齐鲁晚报将推出“好客指数”调查活动,对全省各市县及旅游目的地进行走访调研,推出好客指数,并作为2013中国旅游总评榜山东分榜评选的重要依据。

2013中国旅游总评榜山东分榜组委会:0531—85196613 85196576(传真)

奖项设置:

- 2013最好客旅游城市
- 2013十大好客旅游县(市、区)
- 2013游客最满意十大景区
- 2013最受欢迎自驾游景区
- 2013最好玩乡村旅游目的地
- 2013年度旅游人物
- 2013最具社会责任旅行社

网络投票:

<http://travel.qlw.com.cn/>
(扫描二维码也可参与投票)

