

省青联十二届一次全体会议和省学联第十一次代表大会召开,将选举产生新一届领导班子

省青联设立2200万公益基金



青学联公益巡礼

本报济南12月26日讯(记者 尹明亮 高扩) 26日,省青联十二届一次全体会议和省学联第十一次代表大会召开。27日,会议将分别选出省青联和省学联新一届主席团。

积极响应中央务实为民的号召,关注公益成为两个大

会的共同主题。当晚,公布首届山东青年社会组织十大杰出公益项目和最具发展潜力公益项目,同时,山东青联2200万公益发展基金正式设立。

26日晚,在山东青年联合会第十二届委员会第一次全体会议上,“青未了·爱无疆——公益青联主题访谈”举行,获2200万元注资的山东青联公益发展基金正式成立。基金用来帮扶弱势群体和扶持推广青年社会组织公益项目。作为山东青联公益发展基金

的首批资金注入者,省青联委员、沃尔德集团董事长林攀在接受访问时说:“我愿与大家一道,勇于承担社会责任,以实际行动为社会建设发挥作用。”

活动对刚刚评选产生的首届山东青年社会组织十大杰出公益项目和最具发展潜力公益项目进行了展播,一幕幕动人画面感动着在场所有人。省青联成立的山东青联公益发展基金分别对两类获奖项目给予每个项目2万元和1

万元的扶持资金。随后,团省委副书记、十一届省青联主席任海涛点亮了挂满青联委员“认领”公益项目梦想卡的梦想树,掀起活动高潮。

在省城舜耕山庄,省学联第十一次代表大会同期举行。本报记者张刚等青联委员与现场的学联代表分享了自己的奋斗历程,“做公益,要踏实,做人也要诚恳。”“十几年的奋斗,要成功只有感恩和坚持。”几位青联委员的经历让台下的学联代表们收获颇丰。

120个公益项目被一“抢”而空

本报推荐两项目也与青联委员结上对子

本报济南12月26日讯(记者 尹明亮 高扩) 26日,“青未了·爱无疆——公益青联主题访谈”活动现场,当选本报2013年度“凡人歌·山东十大凡人善举”人物的济宁爱心妈妈团队和聊城李根爱心志愿者团队成功与青联委员们结了对子。青联征集的120个优秀公益项目也被青联委员们全部认领。

“这次就是奔着李根来的。”省青联委员、聊城汽车总站站长赵海涛说,聊城大学东昌学院学生李根每逢周末都到福利院义务服务,而汽车站周边也经常有一些生活困难

的老人出现,“我们已成立基金,对这些困难群体提供帮助,结对子后我们可以联手帮助有需要的人。”

由本报推荐的另一个公益项目“济宁嘉祥爱心妈妈”团队被济宁美景公司认领。该团队自2007年开始参与到关爱留守儿童的行动中,已由最初8人发展到109人。省青联委员、济宁美景公司董事长白毅说:“旗下公司一直在做公益,已和济宁聋儿康复中心合作5年。”白毅表示,下一步将与爱心妈妈团队合作,让每位员工都参与到公益事业中来。



26日,在山东大厦,参会的委员纷纷认领梦想卡,向需要帮助的人献出爱心。
本报记者 周青先 摄



全产业链质量管理打造“放心阿胶”

东阿阿胶斩获“中国质量奖”

日前,首届中国质量奖颁奖仪式在京举行,山东东阿阿胶股份有限公司获此殊荣,这是东阿阿胶继3次荣获国家质量金奖、获得首届山东省省长质量奖之后,在质量领域斩获的又一大奖。

为促进质量发展,建设质量强省,我国批准设立了质量领域的最高荣誉大奖——中国质量奖,下设质量奖和提名奖,该奖项由国家质检总局负责组织实施。

全产业链质量管理模式 喊响“中国品质”

在全国同行业唯一9次获质量金奖、传统药“长信”国际金奖、连续9次入围中国500最具价值品牌、全国用户满意产品、首届山东省省长质量奖,近年来,东阿阿胶产品获得多方肯定。从已拿马刀奖到上海世博会,东阿阿胶始终是“中国品质”的代表,“我们的做法是,打造全产业链,严控质量标准,以技术创新推动行业发展,用大质量体系确保东阿阿胶安全。”国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰深知获得中国质量奖是国家对东阿阿胶的信任,也代表了对中医药产业的期望。

秦玉峰说:“东阿阿胶曾从一个手工作坊式的小厂发展成为现代化企业,在于走了一条以质取胜、以质求胜的内涵式发展之路,将质量作为决定企业生死的根本要素,从战略层面进行规划管理,构建全产业链质量控制模式,形

成大质量观的质量文化。通过质量基础设施建设、质量管理体系与质量责任体系建设,把质量安全做到实处,制定并实施以质量创新驱动企业发展,以标准和技术创新能力引领行业发展的质量战略。”

笔者了解到,在全产业链上游,东阿阿胶在国内建立了20个养驴示范基地,健全原料收购网络,对原料进场到投料全过程监控,实现了产品质量全过程可追溯。在产业链中游,东阿阿胶强化产品质量控制。东阿阿胶始终坚持以张驴皮均进行手工挑选及检测,率先在行业改造提升工艺技术水平,确保产品品质的稳定、均一和最佳。在下游终端服务环节,东阿阿胶正在实施以终端产品提供差异化服务提供差异化服务。消费者不仅可以通过短信、网络、电话等多种方式查询产品质量信息,还可以享受到东阿阿胶全面、优质和专业的服务。

现代科技传承传统技艺,守护阿胶行业良心

作为行业标准的制定者和引领者,东阿阿胶始终把科技创新作为保障东阿阿胶品质的核心手段,秦玉峰多年分析优秀老胶工在关键工序火候控制最佳点的20多项技术参数,采用现代技术进行工艺固化,确保每一批产品都传承了最佳品质。

2011年,秦玉峰科技创新批准,东阿阿胶建立阿胶行业唯一的国家胶类中药工程技术研究中心。同年,

东阿阿胶的阿胶原粉通过日本厚生劳动省最严苛的质量检测,农药残留、兽药残留、重金属、细菌等34项检测项目均为零检出,而且,东阿阿胶产品也成为率先得到香港政府批准成功注册的阿胶产品。

近年来,一些不法商家用马、牛、猪皮甚至用皮革工业的下脚料等熬制伪品阿胶,损害了人体健康。东阿阿胶已妥善解决了阿胶在检测难题。同时,即将投入使用的一

大数据云技术近红外在线检测与全追溯生产控制,将进一步确保产品质量稳定均一。“东阿阿胶9000年传承不断,关键在于‘安全可靠’。”秦玉峰说,“作为国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人,不仅要传承阿胶的制作工艺,更重要的是传承阿胶人厚道与地道的品质,自觉地践行一个企业和个人对社会、对公众、对消费者的责任。”

挖掘3000年文化基因,助力民族医药复兴

东阿阿胶属于中成药生产及保健品行业,“十二五”期间,行业平均发展速度超过20%,属于发展较快的朝阳产业。但另一方面,驴皮是阿胶的主要原料,随着农业机械化的发展,驴的养殖量呈下降趋势,驴皮原料从量到质都成为行业发展的制约因素。

秦玉峰表示,“中医药植根于五千多年中国传统文化,而今却面临

着中药资源枯竭、消费者对中成药价值认知的降低、消费者边缘化等诸多问题。所以,中成药产业发展的根本驱动因素,不是技术、促销和服务,而是消费者对中成药文化的认同。阿胶,因产于东阿而得名,有着3000多年的历史,属于典型的中成药地道产品,其蕴含的滋补、药学、养生保健、治病药食文化内涵极其丰富。”

“东阿阿胶,作为阿胶行业和



阿胶品类的领导者,有责任传承和弘扬阿胶的传统文化和制作技艺,面对阿胶的文化资源和品牌资源不断进行丰富和传播,无疑有利于中成药和阿胶行业的发展,同时帮助消费者正确认识阿胶,让吃阿胶的人多起来。”秦玉峰感叹。基于此,东阿阿胶提出实施文化营销为品牌发展新思路,并将文化营销提升至品牌战略层面,将文化植入战略,使得东阿阿胶初步实现了从传统工业企业向文化型企业的转变,实现了由一家中药品牌企业向中成气血滋补型企业的跃迁。

“作为传承千年的民族瑰宝,作为央企的成员企业,东阿阿胶一直以更高的坐标系来定位自身的作为,我们以大产业的格局做大阿胶品类、以民族医药复兴的抱负做好文化传承。”秦玉峰说。

马广超从玉树赶来参会
**“支教6年,
收获的只有感动”**

这个80后小伙,站在几个青联委员中,腮帮上的高原红格外显眼。在青海玉树支教6年的马广超为参会特意从青藏高原返回山东。

2008年,揣着自己打工挣的钱,马广超从潍坊只身赶到青海玉树,在海拔4300米的麦曲村麦曲小学支教至今。“现在脑袋有点跟不上趟,不要介意。”马广超十分幽默,他说,刚从高原下来,还没适应这里的气候条件。

谈起如今生活和工作的地方,马广超说,虽然条件艰苦,但在那里收获更多的是满足和感动。“一位素不相识的藏民阿姨知道我是老师,在路上追了两三公里,只为送上一瓶奶,那是一种从来没有过的感动。”马广超说,几年的支教生活让他深深地爱上了那片土地,“支教6年,收获的只有感动。”

“希望更多的人参与到公益中来,希望每个人都能坚持下来。”对于热心公益的年轻人,马广超有着这样的建议。“曾经两个学生答应支教,但最后放弃了,以致学校错过了寻找其他师资的机会。”

身在异乡,又是故乡的青联委员,在马广超看来,他如今是连接山东与玉树之间的一条丝带,“看到山东有这么多公益组织非常兴奋,希望能把更多的公益带给玉树的孩子。”

本报记者 尹明亮 高扩