



“我自费包房间，让团圆家庭住”

济南一爱心市民要包下宾馆10个房间，让留守儿童与父母团聚

本报济南12月26日讯(记者 王倩) 26日,济南市民主明亮给记者打来电话表示,想为留守儿童做点事情,在留守儿童到济南与父母团聚时,他自费包下10个房间供留守儿童和父母团聚居住。

王明亮今年38岁,是一

名1岁多孩子的父亲,他看到本报关于百家团圆的报道,了解到还有那么多留守儿童不能在父母身边,父母和孩子都忍受着相思之苦。他决定要为这些孩子做点什么。“我要自费包下宾馆10个房间,让团圆家庭住宿。”王明

亮说。看到本报会把留守儿童接到父母打工地团聚的报道后,王明亮第一时间联系了花园路上的一家三星级宾馆,要自费包下10个房间,供留守儿童和其父母居住。

“希望让孩子们知道,他

们的父母以及很多好心人都爱他们,大家没有放弃他们。”王明亮说,这些孩子的要求很低,也很简单,就是希望能够跟父母生活在一起。作为一名父亲,他希望能够帮助到这些孩子,实现他们的愿望。

打工父母有个共同心愿

接孩子来济南，一家人团聚

本报济南12月26日讯(记者 王倩)

由本报联合济南富豪沃尔沃举办的第二届“百家团圆”活动启动以来,很多在济南、济宁、泰安打工的父母给记者打来电话,希望通过活动把孩子接到打工地团聚。而这些父母坦言,他们最大的心愿是,希望有一天能把孩子接到打工地,一家人团聚在一起。

在济南打工的韦女士在经十路上一家超市打工,她在济南打工好几年了,10岁的儿子只能跟爷爷奶奶在沂水老家。韦女士说,临近寒假了,儿子的电话也比往常打得勤了,每次电话最后,儿子都会说一句,“妈妈,放假之后,你回来接我吧。”但基本没有假期的韦女士对此有些为难,她对象在外地打工干零活,即使把儿子接到济南,她可能也没有时间陪着儿子玩。说到未来,韦女士说希望能够把儿子接到

济南,一家人在一起,“我不知道还需要多长时间,那时候,孩子肯定也很高兴。”

与韦女士家的情况差不多,在济南打工的张光江和妻子也一直对孩子心存愧疚。孩子跟着老人在淄博老家,虽然距离济南很近,但是夫妇俩能回去看孩子的时间不多。张光江说,儿子今年9岁,读二年级,依照他们跟儿子的约定,每天都要跟儿子通一个电话,而且儿子还提出让父母每半个月回老家一趟。“哪有那么多时间回去啊。”张光江说,每次回去,孩子总是嫌父母在家里呆的时间太短。

在济南已经生活了5年的张光江和妻子一直有个心愿,希望有一天有能力了,能把孩子接到济南来,跟他们生活在一起,而且孩子还可以在城市里读书。到时候,一家人生活在一起,是最快乐的时光。



张光江一家三口游玩时拍摄的照片。

百家团圆邀您报名

为了帮助留守儿童和父母团聚,让他们感受到社会的关爱,本报已启动第二届“百家团圆”大型公益活动,在全省范围内征集百名留守儿童,帮助他们到父母打工地与父母团圆。不论是想得到帮助的外来务工家庭,还是想提供爱心援助的单位和个人,均可以拨打本报热线96706报名参加。

本报记者 王倩

派奖期间销售4.85亿，实际派送奖金6377多万元

“齐鲁风采·群英会”6000万大派奖完美收官

12月20日,随着“齐鲁风采·群英会”最后一期(1220052期)开奖结果,2013年度群英会6000万元大派奖活动圆满结束。本次活动是由山东彩票网为回馈彩友对福利彩票的支持,对福彩公益事业的爱心奉献开展的。派奖活动从12月1日开始,持续20天,实际派送奖金6377万多元。

派奖期间,在参与派奖的周一、周二、周三、任一、任二、任三中三、任四中四7个玩法中,周二奖的返奖率最高,达77.2%,其次是任二奖,达76.06%,7个玩法总计销售4.41

亿元,返奖9.16亿元,返奖率71.66%。从单日表现来看,周二奖在12月5日的返奖率较高,达110.82%,创造了群英会游戏单一玩法日返奖率新高。

“齐鲁风采·群英会”游戏上市后,凭借“快开奖、高返奖、即兑奖”的优势,以及文化性、趣味性操作的特点,迅速在山东市场站稳脚跟。在2009年上市当年,仅用8个月的时间,就取得销售20.34亿元的好成绩,此后群英会游戏销量一路攀升,2010年销售25.61亿元,2011年销售

26.68亿元,2012年销售30.54亿元。截至2013年12月24日,群英会共计在山东销售144.7亿元,为社会福利事业筹集公益金40.61亿元。

“齐鲁风采”电脑福利彩票在山东上市13年来,山东福彩科学管理、规范运作、健康发展,根据市场形势和投注者需求科学合理地进行游戏设置,形成了乐透型、数字型、快开型三大类别的电脑福利彩票游戏架构,为投注者提供了丰富多元的投注选择,成为游戏结构最合理的省份之一。(杨柳)

八年蝉联中国彩电第一品牌,TCL TV+盛惠全开

随着圣诞节、元旦两大节日的到来,家电市场又将迎来狂飙突进的暖风。笔者目前获悉,为庆贺TCL液晶销售额达639.16亿元,连续8年蝉联中国彩电第一品牌,TCL将于12月24日至1月1日在全国启动“巅峰贺岁·金马盛惠——TCL冠军品质迎新年,4K专家献万家”大型促销感恩活动。届时,TCL 4K超高清系列、TV+爱奇艺电视、TCL迪士尼儿童电视等冠军品质产品全线低价促销,更有亿万豪礼相赠,2013年最后一次巅峰巨献high爆全场。

TCL相关负责人表示,为感恩回馈消费者,本次活动投入了巨资资源,推出多重惊喜钜惠。优惠一,购买TCL 4K电视系列产品或者智能云电视系列产品,就可获得价值1999元高保真音响,价值1199元空气净化器和价值899元炫动游戏手柄等超值大礼,奖品多多,机会绝

得。优惠二,只要购买TCL电视全系列产品即可领取康华元券大礼包,惊喜享不停。优惠三,拿起手机参与到TCL微信微博双旦促销活动中,即有机会赢得价值45677元TV+爱奇艺电视、电子优惠券等多重大奖。据了解,此次双旦促销盛典活动,TCL不仅向消费者免费送出丰富大礼包,更重要的是带来最具重量级的超值产品阵营。届时,不仅有TCL 4K超高清系列、TCL迪士尼儿童电视、TV+爱奇艺电视,还有4K新品E5700系列,给消费者提供更多元化的选择。

据悉,TCL作为通过首批国家权威4K认证的唯一中国品牌,其通过产品数量也最多。TCL丰富的4K产品不仅实现了99-110寸全尺寸覆盖,同时还涵盖了从中端主流到高端的全档次,更拥有4大行业领先的4K核心技术。其中,作为本

次活动四大主力产品之一的4K云端E5690系列,拥有四核处理器和安卓安卓4.2系统等优势,同时具备2K转4K关联补帧技术,不仅能够带给消费者最佳的4K画质播放效果,还能有效地解决4K片源缺乏问题。除了TCL 4K热销系列产品外,本次活动还将推出4K新品E5700系列。据悉,E5700在行业内首次采用9M画质提升光学屏,4K显示效果可提升到138%。有了这款4K电视,消费者再也不用大费周章地跑电影院了,让你足不出户就能享受到电影院般级别的影视效果。

另据了解,TCL 4K电视已接连斩获“2013-2014年中国平板电视十大精品”、“最佳4K超高清电视”、“Leader产品创新大奖”等业界最高大奖,并被中国电子商务、中国电子视像行业协会等多家权

威机构联合推荐,广为行业称道。

同样,一直深受关注的TV+爱奇艺电视也是本次活动主打的产品之一。据悉,TV+拥有7大特色和6项技术领先,拥有20万款最热、最新高品质影视内容,可是大家觉得满足用户对视频的需求,绝对是消费者观影的首选。同时,TV+实现了电视直播频道与互联网视频的无缝切换,并且配备的遥控器可同时控制机顶盒和电视,可解决用户摘掉遥控器问题。12月16日,TV+爱奇艺电视更是以上市以来突出的市场表现力,荣膺“2013年家电网站十大畅销型号”,获得行业与消费者的双重肯定。

打算在圣诞来临之际,给孩子精心挑选一款礼物的家庭的家长,可重点关注TCL此次活动的迪士尼儿童电视。据悉,迪士尼儿童电视由TCL联手全球最大的娱乐

增量:“安德夫”木马横挂15款流氓软件 普通网民难清除
据流量“云安全”系统统计,本周共截获了274145个钓鱼网站,共有84万网民遭遇钓鱼攻击。本周有一个名为“安德夫”的木马病毒引起的用户注意,该病毒通过网游恶意及社交分享功能传播,病毒运行后,将后台连接黑客指定另一网址地址,下载15款插件软件至Program Files目录下运行,并强制在电脑中运行安装。最后,病毒将清除推广软件自带的卸载功能,使用户无法通过普通常用手段卸载该类软件,因此用户电脑一旦中毒,就将面临被强制安装垃圾软件、电脑运行速度变慢等问题。防范方法:1.安装使用永久免费的瑞星杀毒软件V15.0.2开启瑞星“智能反钓鱼”功能;2.鼠标右键快捷菜单或访问客户端http://www.rjdl.vip:8211/index.asp,永久免费,网站支持。

传媒集团迪士尼隆重推出,是世界上首款可房近视的儿童电视。该款电视具备爱学习、爱娱乐、爱唱歌、爱唱歌、爱迪士尼等五项核心优势,还能通过视调节、儿童蓝光光,以及智能起夜感应功能等来保护儿童视力,是陪伴孩子快乐成长的好伙伴。
资深行业专家表示,TCL连续8年蝉联家电第一品牌,旗下产品堪称冠军品质,让人非常放心。据记者了解,TCL打响此次2013最强促销大战,全线产品能够实现多重优惠在于其率先打造了整条产业链,在原材料采购、制造成本等方面都较其它品牌有明显优势,这样价格具有且只有TCL一家能做到。据悉,本次大手笔促销仅限双旦期间,机会难得,记者建议有购机需求的消费者千万不要错过。