

营造贴心尊贵 开创豪华车消费新境界

沃尔沃全新S60L轿车 售价26.99万-38.49万元

12月20日，沃尔沃全新S60L轿车在济南万达广场正式上市。此次活动由山东新富豪沃尔沃4S中心及山东富豪沃尔沃4S中心联合举办，沃尔沃新车分为智行版、智进版、智远版、智驭版和智越版5款车型，售价26.99万-38.49万元。

全新S60L专为那些追求梦想，重视家庭的优智精英人群打造，将独特的北欧豪华理念与中国消费者的期待完美融合，打造同级豪华车中舒适、健康、智能、安全的新标杆。

作为全新沃尔沃汽车的第一款国产车型，沃尔沃S60L将有力提升沃尔沃汽车在最具增长潜力的主流中高级豪华车细分市场的竞争力，其简约有格调的北欧设计，舒适贴心的豪华配置，人性化的智能安全科技，高效过滤PM2.5的车内空气质量系统以及对于高档环保材质的精心选择，也正在让消费者越发深刻地体会到沃尔沃汽车“以人为本”的品牌承诺。



为优智精英家庭打造

全新S60L轿车，是一款为优智精英家庭打造的中高级豪华座驾。他们追求高质量的健康生活，注重品位与细节，积极寻求身心最佳状态，视家庭和亲情为人生最宝贵的财富。

因而，沃尔沃S60L在设计之初就围绕家庭诉求做出更多改变。全新S60L在新款S60基础上加长80毫米并全面用于后排空间，舒适豪华的空间享受、健康环保的高端内饰选材以及业界顶尖的智能安全配置，不仅凸显出精英家庭的品位，更让S60L成为守护家庭梦想、凝聚家人情感的空间。

对于全新S60L而言，“L”早已经超越了Longer和Larger的加长概念，将更多Luxury(豪华)、Liberate(自在)、limitless(无限可能)、Love(爱)和landscape(人生美景)等等“L”全部汇聚到“Life(生活)中”。在这一全新理念指引下，S60L不仅追求视觉的豪华和美感，更真正从“以人为本”出发，为用户提供尊贵、贴心、舒适、健康的驾驶体验，引领全新的豪华生活理念。

更贴心尊贵的豪华

三年前，全新S60L与新款S60轿车在瑞典同步设计和开发，并明确了自身的产品定位，即在保证动感操控的基础上，进一步提升驾乘舒适性和豪华感，同时让整体外观更加优雅和协调。

S60L北欧风格的简约外观内饰与新款S60一脉相承，并做出更符合中国消费者的改变，比如前格栅添加镀铬格栅框，后保险杠增加镀铬装饰条，整合型双排气管让尾部更显豪华时尚，车内所有金属饰件都选用高品质健康环保材料制成，提升触感和美感。

S60L的驾驶舱处处彰显“以人为本

心”的理念。侧向驾驶者的悬浮式中控台更方便驾驶者操作、可变主题的TFT智能多模式数字仪表盘提升操控快感，沃尔沃独有的Sensus多媒体信息交互系统将控制键置于方向盘上，驾驶者双手无须离开方向盘就可以随心控制，该系统标配7英寸彩色显示屏，令驾驶更轻松。

S60L搭载T5和2.0T两款不同调校的直列五缸涡轮增压发动机，以及Geartronic 6速手自一体变速箱，标配自动启停系统，在保证出众动力的同时，有效提升燃油经济性。

全面提升的后排舒适性

全新S60L在S60的基础上加长80毫米，轴距增至2856毫米，并全部用于后排。相比其他同级豪华车型，S60L车身更高且更宽，加上合理的座椅和布局设计，使后排膝部空间和腿部空间分别增加至111毫米和937毫米，其中膝部空间比部分同级车多出40余毫米，为家庭出行营造更加舒心自在的移动空间。

沃尔沃汽车集团中国区设计副总裁冯帆(Lars Falk)表示，S60L的加长是斯堪的纳维亚设计中“形态服务于功能”理念与中国消费需求的完美结合，不一味追求外在长度，而是注重车内可用空间的最大化，使车辆在运动性、协调性、舒适性和功能性之间达到最佳平衡。

为进一步提升后排的舒适豪华体验，S60L还对后排配置进行全面升级。比如后排新增手动侧窗遮阳帘和后风挡自动遮阳帘、后排座椅加热等等。此外，S60L后排区域还配备同级别车独一无二的航空头枕，带来更好的包裹性和支撑性，配合北欧人性化设计的座椅能更有效缓解长途乘坐疲劳。

为了营造更加静谧的车内空间，全新S60L在油箱、后地板等后排位置加厚吸音材料，轮胎花纹也结合中国实际路

况开发，有效减轻了前后排的路噪。通过在三角窗位置及门板上增加吸音材料，优化外后视镜设计以及车门的重新设定，S60L也进一步降低风噪。

营造北欧般清新空气

健康与安全永远是驾驶者最重要的诉求，这正是以“以人为本”为根基的沃尔沃汽车的最大优势。全新S60L继承了S60所有的健康与安全品质，并再度进化。

S60L在国产豪华轿车中第一个在车身内部使用水溶性隔音材料代替沥青阻尼贴片，有效避免沥青阻尼在高温下散发有害气体污染车内空气。此外，S60L所有内饰材料均经过严苛的内饰排放测试，达到高品质健康标准，从而保证车内空气即使在超高温的环境下都一样健康清洁。

沃尔沃全球领先的车内空气质量解决方案I.C.E.在S60L上继续体现。全系标配的IAQS车内空气质量系统和CZIS主动式座舱清洁系统，能过滤95%的PM2.5颗粒，并在驾驶者进入车辆之前自动清洁车内空气，全面呵护呼吸健康。

沃尔沃汽车认为，所有驾驶者的生命安全都是平等的。全新S60L将增强版City Safety城市安全系统、SIPS侧面撞击保护系统和WHIPS前排头颈保护系统等一系列高端配置延伸至全系车型，并搭配更多越级安全配置。此外，S60L在智能安全科技方面一直保持领先，将安全理念从关注如何减少事故损伤更多转向如何事先预防。如S60L配备全球首创的带全力自动刹车的行人和自行车碰撞安全系统，技术领先的FAHB全智能主动式远光灯，带排队功能的ACC自适应巡航系统以及增强版BLIS盲点信息系统、CTA倒车车侧警示系统和LDW车道偏离警告系统等一系列智能安全科技，全面降低事故发生的可能性，让车主在各种路况下都能安心自在。



儒雅山东人 钟情沃尔沃

同比增70%

沃尔沃晋升豪华车主力军

11月份沃尔沃在华销量达到5995辆，同比激增69.4%。考察整个进口车市场19%左右的增幅数据，沃尔沃在进口豪华车市场的表现，可以用惊艳来形容。

整个产品阵营中，60系车型是支持沃尔沃在华销量的主力军。11月在华最畅销车型仍然是沃尔沃新款XC60 SUV，达到2,673辆新高，同比大幅攀升57.2%。而新款S60上个月在中国市场售出1283辆，同比增幅也达到了132%。被称为“最安全的智能紧凑型豪华车”的新款沃尔沃V40也对在华销量持续增长起到了支撑作用，上个月销量为1033辆。中国目前是V40第二大市场，仅次于荷兰。

11月份，沃尔沃累计在中国市场销售了54461辆汽车，同比增幅达到44.7%。这一数据再次稳固了沃尔沃在豪华车市场的地位。如今，在BBA三强之外，沃尔沃已经成为豪华车第二阵营里的排头兵。沃尔沃中国执行总裁付强在接受记者采访时曾经说，对于排行榜上的数据，沃尔沃不看总量，而是希望每一款新车都能进入细分市场前三名。如今，随着越来越多极具竞争力的产品投入市场，付强的这一愿望正在变成现实。

市占率超过9%

儒雅山东人钟情沃尔沃

2013年春季车展上，沃尔沃展台订单超过80个，后续订单更是过百。这届车展也成为沃尔沃进入山东市场以来，取得的最好车展成绩。据沃尔沃北区营销总监支凯介绍，山东市场已经成为沃尔沃全国标杆之一。

“以济南为例，沃尔沃的市占率已经超过9%，而沃尔沃在全国的市占率只有5%左右。济南差不多是全国市场的2倍。”支凯说。

山东富豪是沃尔沃在山东最早的经销商之一，在沃尔沃全国110家经销商中综合运营实力位居第二名。今年以来，在沃尔沃每个月度考核的销售满意度、客户满意度调查中，山东富豪也稳居前三名。

提起沃尔沃在山东的优异表现，山东富豪总经理辛国靖认为除了沃尔沃安全、环保的优秀品质之外，低调内敛的品牌特点，也特别符合山东人的性格。她告诉记者：“现在我们有5000多基盘客户，其中很多客户拥有的沃尔沃车甚至比展厅的展车类型都多。而他们的共同特点就是非常的儒雅和低调。”

(本记)

守护 梦想前行

沃尔沃 全新S60L大器登场



**首付仅需5.5万元
即刻轻松拥有！**

全系配备增强城市安全系统，令安心随行；环保材质的驾驶舱，融合CZIS主动式座舱清洁系统和IAQS车内空气质量控制系统，用安全、健康、舒适守护梦想前行！

山东新富豪沃尔沃4S中心
山东富豪沃尔沃4S中心

地址：济南市工业北路100-7号
地址：济南市二环西路高架桥清源路下桥

销售热线：0531-55501111
销售热线：0531-55631111