

# 汉兰达携手The North Face® 品牌跨界分享新年好礼

品牌之间的合作早已不是什么新鲜事了，汽车制造商与时尚品牌的跨界“混搭”也渐呈星火燎原之势。豪华城市型SUV汉兰达今年动作不断，继参与举办“发现大美中国 圆梦之旅”公益活动、邀请“全能歌手”孙楠演唱新TVC主题曲后，又与著名户外用品品牌The North Face®跨界合作，强强携手演绎品牌跨界合作新盛事。

正值新年来临，众商家纷纷营造“购物季”氛围之时，汉兰达与The North Face®的合作对这两个品牌的粉丝来说，都有点皆大欢喜的意味：在2013年12月-2014年1月活动期间，到广汽丰田经销商试驾汉兰达，即可获得The North Face®官方商城折扣卡，在The North Face®去野吧官方商城购物可享受七五折的优惠折扣。届时，全国共有两万名幸运儿可在体验汉兰达“无界限”的驾驶快感之后，又以折扣价享受喜爱的The North Face®品牌商品，这个新年，可谓好礼不断。

作为近几年中国车市最大的“黑马”，SUV市场的发展速度令人咋舌。5年来，SUV销量与乘用车总销量的比值从8.7%一路飙升到今年上半年的22.6%。2011年和2012年，SUV市场销量分别达到了159.37万辆与183.7万辆，而今年前10个月，总销量已经远超去年，达237.27万辆，同比增长47.92%，10月份的同比增长更是达到73.10%。国泰君安证券预计，2014年SUV将占国内汽车市场总销量的34%。而根据年末各车企新品的发布情况来看，2014年，SUV之间的角逐将空前激烈，有业内人士笑称，明年将是“SUV战国年”。谁能杀出重围，最关键还是要看谁更令消

费者怦然心动。激烈的竞争更要求突出卖点，在个性和共性间寻求平衡，是一众热卖SUV共同的努力方向，而广汽丰田旗下汉兰达则是个中翘楚。

作为国内大中型SUV细分市场的领军车型，汉兰达已经连续52个月蝉联市场销量冠军位置，截至今年11月份，汉兰达总销量已突破36万，连续52个月居国内大中型SUV市场销量首位。今年1-11月，累计销量超过8万辆，6、7月份的单月销量更连续突破9000辆，已逼近“万辆俱乐部”。如此持续长时间的良好销量成绩印证了“大汉”在消费者心目中的地位。销量是消费者选择的结果。汉兰达全面贴合中国主流人群“有容乃大”的汽车审美观，在“421家庭”日益成为社会主流的情况下，以“真正的7座SUV”卖点满足消费者对“大”的刚性需求。

喜爱它的消费者很多是冲着它霸气的外观和良好的操控性、通过性而买下汉兰达的，尤其是一些热爱户外活动和自驾出游的车主，非常认同这个SUV品牌所传递的“人生旅途无界限”理念。为汉兰达新TVC演唱主题曲《飞越的心》的孙楠，也表示很喜欢汉兰达宜商宜旅的特性为多样化生活方式带来的便利，是一辆“让人感受到自由、激情和



梦想”的车型。

的确，汉兰达正是以其全能、跨界的产品力和“无界限”的创新汽车理念，俘获了无数消费者的“芳心”。汉兰达长达3205mm的车内空间和绝对实用的第三排座椅满足了家庭外出需求，座椅的灵活多变设计令它能在家用、商用模式之间完美切换，而良好的通过性和离地间距又使其能轻松应对包括城市公路、高速公路和郊外非铺装路面在内的各种路况。特别是汉兰达搭载了“全球十大发动机”之一的丰田3.5L 2GR-FE V6先进发动机，0到100Km/h加速时间只需9秒，优越的加速性能也为汉兰达赢得了不少“激情派”车主的好感。良好的跨界能力令汉兰达能轻松满足车主的各类外出要

求，其游刃有余的气质也深植于车主心中。

汉兰达正是以其全能、跨界的产品力和“无界限”的创新汽车理念，俘获了无数消费者的“芳心”。临近年末，元旦将至，广汽丰田销售店也推出一系列店头活动，营造浓浓的节庆氛围。此外，从今年7月1日开始推出的“一部”到位汉兰达轻松贷”金融方案也将继续实行，从首付比例、月供周期、月供数额等方面进行全方位考虑，满足购车者多种贷款需求。广汽丰田的金融合作机构分别提供各具特色

的增值服务，让更多的消费者能够提前实现一“部”到位，轻松拥有汉兰达这款“豪华城市型SUV”。

喜爱汉兰达的车主，也有很大一部分是户外活动的爱好者，而The North Face®则是世界知名的户外用品品牌，自1966年品牌创立至今，以高品质的产品和“探索永不停止”的品牌理念，赢得了无数户外运动狂热爱好者的喜爱。这次汉兰达与The North Face®的跨界合作，使两个同样崇尚探索、热爱挑战的品牌之间碰撞出耀眼火花。  
(宇轩)

HIGHLANDER  
汉兰达



NEVER STOP EXPLORING™

# 拓宽网络布局 提升服务水平

——本刊专访天津富士达电动车有限公司营销总监 倪善军

1-11月，富士达电动车在山东省销量一路高歌，共计售出16万台，其中济南地区卖出3万台，各项数据在行业排名中均名列前茅。对于目前富士达电动车在山东所获得的显著成绩，天津富士达电动车有限公司营销总监倪善军并不感到意外。“电动车的销量最终要依赖销售网络来实现，因此不断完善整个网络布局才是电动车企业发展的关键。而富士达电动车在开拓市场之初就坚持‘发展一个门店就存活一个

门店’的渠道建设原则，以济南市场为例，目前已经建立市区12个富士达电动车直营店以及周边县区20个分销店，所有的门店均已具备成熟的销售、售后服务基础。”倪善军说，“正因为富士达电动车保证了经销商网络的优质性和服务的规范性，才得以顺利开展市场营销。”

据倪善军介绍，2014年，富士达电动车将以“一个中心、两个基本点”为导向，继续开拓山东省空白市场。其中，“一个中

心”是以提高经销商的经营能力为中心，继续规范富士达电动车门店的服务标准，在借鉴汽车4S店服务模式的基础上推出关爱车主的60项免费服务、电池18个月内“三包”服务、“24小时服务”等。“两个基本点”一方面以“拓宽拓深销售网络”为基本点，2014年在济南市区及周边新增开50个门店，保证富士达电动车未来的广泛销售覆盖面；另一方面以“丰富、量化和细化经销商的服务体系”为基本点，对经

销商的店面、人员配备和结构进行考核，避免富士达电动车经销商出现服务水平良莠不齐的现象。对此，倪善军称：“富士达作为一个已经发展了20年的资深电动车企业，一直坚持‘幸福一触即达’的企业理念。因此，富士达在向消费者提供优质产品和服务的同时，也协助经销商建设高行业标准的门店。之所以如此，旨在让每一个与富士达有关的人都能幸福。”

(江北)



**V5 纯电动汽车**  
**开此钜惠30万** 活动时间:1月1日至7日  
百公里只需10度电

山东鸿通汽车销售有限公司 销售热线: 400-011-7774 地址: 济南市北园大街69号 全福汽车城

**感恩齐鲁限量万台5.98万**  
**8折敞开购**  
**5折抄杀抢**

工北店: 68816811 匡山店: 68817881

**5.98万!** 东风风神  
**开回家!**

工北店: 68816811 匡山店: 68817881

**福瑞达**  
好机器 好体面 好安全  
**26800 起售**

山东龙昌汽车销售有限公司 地址: 历下区工业南路83号 电话: 0531-88956988  
地址: 墓葬区匡山汽车大世界东区9号 电话: 0531-86979708 24小时救援服务电话: 0531-88957103

**全运盛惠 畅享金杯**  
金杯大海将全运纪念版激情上市

山东京华汽车销售服务有限公司 地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号  
销售热线: 0531-88733333 13376407222 地址: 济南市工业南路奥体西路路口东南角  
山东京华工业南路直营店 地址: 济南市工业南路奥体西路路口东南角

**4万9千888 金杯海狮开回家!**

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘, 销售主管、销售顾问)  
销售热线: 0531-88733333 13376407222 地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号  
山东京华工业南路直营店 地址: 济南市工业南路奥体西路路口东南角