



影响力

· 2013年度影响胶东汽车行业总评选

回顾往昔 展望未来



东风风神烟台达盛昌专营店
总经理 于海光

在风云变幻的2013年烟台汽车市场,充满了机遇和挑战,在此环境下,烟台车市一路向前,逆势增长,创造了诸多之最。

除此之外,新交规、召回条例、新汽车三包、私家车报废、国五标准等一系列政策法规的出台在规范了行业市场的同时,也带来了新的机遇和挑战,回顾这一年烟台各汽车品牌经销商们有着诸多感悟。

新年伊始,不管是商家还是消费者对即将到来的马年车市都充满了期待。

专刊记者 原玥

树风神品牌 促长远发展

对于过去的一年,于海光是这样说的:“无论市场如何,是淡季还是旺季,我们都有自己的政策,就是努力把基础做好。所谓基础就是严格管理,确保销售流程顺畅,对员工进行培训。”于海光告诉记者,企业特别注重对员工的培训。培训包括对员工进行礼仪培训、

向员工传授产品知识、让员工充分了解产品信息和企业文化。要求员工必须坚持以人为本,针对不同客户需求,变换角度和姿态,用最真诚的态度为客户服务。为了培养员工以人为本的服务理念,企业还定期将店内的真实故事做成案例分享,制订成册,发给每一

位员工,让他们认真阅读,从而共同学习、共同进步。

现在烟台地区只有东风风神烟台达盛昌专营店这一家店,为了品牌发展,龙口的4S店正在运作。于海光自信地回答:“我们在一步步地挺起胸膛,昂首向前,对于品牌的长远发展,我们很有信心。”

北京吉普 超越品质

展望2014年,衣作勇非常有信心,他说:“明年是重要的一年,明年北京汽车有五款新车上市,其中有三款SUV和两款轿车,再加上现在国家政策对品牌的大力支持,明年将是重要的、发展的一年,以全新的面貌展现在大众的面前,这就叫不鸣则已,一鸣惊人!北京汽车在河北黄骅建设了一个中国最大的生产基地,占地3500亩,所有的设备都是最好的,这不仅增强了我的信心,也让消费者对我们更有信心。”不

管是北京吉普还是北京汽车其他系列车的车型,它们的舒适性以及通过性都会在这个阶段得到质的飞跃,在未来的几年里我们将期待北京汽车真正发力的时刻,亲眼见证国产的车的雄起!



烟台永发汽车销售有限公司
总经理 衣作勇

烟台通联莲花汽车
总经理 张善胜

活力品牌 赢得消费者认可

谈到莲花汽车,张善胜说:“第一,我想打造的是一个品牌公司,做成一个正规的4S店;第二,我要把公司的员工组织成为一个有活力的团队,对我们的工作人员也是这样要求的,这也符合莲花汽车的总体走向,莲花本身就是一个极具动感活力的汽车。”对于

经营方面,张善胜不仅把眼光放在烟台市内,更是在县域建立了二级的销售网点,在更广的区域推进莲花汽车的宣传,并加大对县域销售的引导力度。他说:“只有对自己的车有信心,才能赢得消费者的信任。”

说到未来的发展,张善胜

说:“我打算在未来的几年大力发展二级网络,挖掘新的市场,争取做到二级网络的直营,真正让消费者认可这个品牌。我做这个品牌的汽车完全就是靠自己的执着信念和对莲花汽车理念的坚持。我相信,只要有信心,就一定能做到最好!”

为时代欣赏,
是对于细节的执着!



新K5代言人:吴秀波



T型格调 精英礼遇

2013年12月14日-2014年1月31日,进店试驾新K5 T-GDI车型,拍照并写下感受,发表微博并@东风悦达起亚,或将此内容在微信朋友圈分享,并将截屏发给东风悦达起亚官方微信,即可获赠电影票两张,还有机会赢取Bose耳机大奖。
购买新K5 T-GDI动力车型,即可获赠iPad air。
活动详情敬请垂询当地经销商

